



池州职业技术学院
Chizhou Vocational and Technical College

毕业生就业质量年度报告 (2020 年)

池州职业技术学院
2020 年 12 月

目 录

引 言	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生就业基本情况	8
一、 毕业生总体就业率	8
二、 七率统计	9
三、 分系部就业情况七率统计	11
四、 各专业毕业生七率统计	13
五、 未就业毕业生情况	18
第三部分 毕业生就业状况分析	20
一、 毕业去向分布	20
二、 单位行业分布	21
三、 单位性质分布	22
四、 工作岗位分布	23
五、 就业地域流向分析	24
六、 回原籍就业情况分析	30
七、 升学深造情况	30
第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势	32
第五部分 毕业生求职情况分析	35
第六部分 毕业生就业工作的特色举措	38
(一) 落实“一把手工程”，明确办学定位	38
(二) 以就业和社会需求为导向，加强实践教学	39
(三) 抓“双创”教育，以创业带动就业	40
(四) 提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道	41
(五) 综合施策，为“双困”毕业生提供就业服务	42
(六) 深化校企合作，创新人才培养模式	42

引言

池州职业技术学院是 2002 年 7 月由省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，安徽省示范性高职院校，安徽省技能型高水平大学建设单位，安徽省第一批高职高专教学改革试点学校。学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、全国“国防教育特色学校”、第十一届“安徽省文明单位”、“安徽省文明校园”等多项荣誉称号。2016 年我校创业学院获批“安徽省首批省级创业学院”。

学校办学历史悠久，其前身的池州师范学校和池州农业学校均于 1917 年建校，距今已有 100 余年建校历史，为国家培养了大量优秀人才。学校现坐落在中国首个生态经济示范区、中国优秀旅游城市、国家级园林城市、安徽省历史文化名城、全国海绵城市建设试点城市，池州城市环境优美、文化底蕴深厚，交通便捷发达。学校占地面积 770 余亩，建筑面积 25 余万平方米。其中，教学行政用房 11.3 万平方米，教学仪器设备总值 1.2 亿元。拥有图书馆、游泳馆、体育馆、标准田径运动场等设施。校园环境美观整洁，教学、生活设施配套齐全。

学校师资力量雄厚，有专兼职教师 477 人，其中教授 12 人、副教授及行业专家 90 余人。目前我校共 40 多个专业，涵盖电子信息、农林牧渔、土木建筑、装备制造、交通运输、财经商贸、旅游、卫生、文化艺术、教育与体育等 10 大类，全日制在校生 13000 余人。学校建有 100 个校内实验实训室和国家级职业技能鉴定所，积极贯彻国家职业教育改革实施方案，大力推行“1+X”职业技能等级认证试点工作。学校与省内外近百家知名企事业单位开展产学研合作，建立了人才共育机制。

学校按照高等职业教育的培养目标，坚持以就业为导向，拓宽就业渠道，提供创业扶持，全面做好就业创业指导和服务工作，毕业生就业率始终保持在 95% 以上。近年来，就业质量和就业层次稳步提升，毕业生供不应求。

在未来的发展征程中，池州职业技术学院将秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，以“双高”建设为契机，紧紧围绕池州市经济社会发展的总体目标，加快融入长三角一体化发展步伐，着力开展“五大提升行动计划”，实施人才立校、专业兴校、科技强校、依法治校“四大保障工程”，加快推进学校治理体系和治理能力现代化，为“三优池州”建设作出积极贡献。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2020 年 11 月 31 日¹统计，我校 2020 届毕业生 2525 人。其中男生 1084 人，占毕业生总数的 42.93%；女生 1441 人，占毕业生总数的 57.07%。男生女生的比例约是 2:3，女生的数量多于男生；建档立卡毕业生 239 人。数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数
性别	男	1084
	女	1441
政治面貌	中共党员	6
	中共预备党员	55
	共青团员	2338
	民主党派或其他	0
	群众	126
民族	汉族	2508
	少数民族	17
生源	省内	2513
	省外	12

¹ 数据统计截止日期：2020 年 11 月 31 日

	本地 ²	392
	本地外	2133
建档立卡毕业生		239
合计		2525

（二）毕业生分系部人数

2020 届毕业生共有 7 个系部 41 个专业，毕业生男女生专业分布上有明细的性别特点，除机电汽车系、电子传媒系和建筑园林男生数量多于女生，其他系部的男生均比女生少。具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

表 1-2 2020 届毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
电子传媒系	电子信息工程技术	1	0	1	0.04%
	应用电子技术 ³	1	0	1	0.04%
	移动互联应用技术	8	4	12	0.48%
	计算机应用技术	164	82	246	9.74%
	计算机网络技术	89	62	151	5.98%
	动漫制作技术	10	8	18	0.71%
	数字媒体应用技术	3	0	3	0.12%
机电汽车系	机械制造与自动化	34	0	34	1.35%
	数控技术	23	3	26	1.03%
	模具设计与制造	28	3	31	1.23%
	机电一体化技术	197	9	206	8.16%
	工业机器人技术	9	1	10	0.40%
	汽车检测与维修技术	68	2	70	2.77%
	新能源汽车技术	5	0	5	0.20%
建筑园林系	园艺技术	11	10	21	0.83%

² 院校所在城市：池州市

³ 个别专业往届毕业生因为入伍或其他原因未能当年毕业

	园林技术	37	20	57	2.26%
	建筑装饰工程技术	40	11	51	2.02%
	风景园林设计	0	3	3	0.12%
	园林工程技术	16	5	21	0.83%
	建筑工程技术	65	5	70	2.77%
	建设工程管理	29	1	30	1.19%
	广告设计与制作	15	16	31	1.23%
教育系	学前教育	6	468	474	18.77%
	商务英语	2	21	23	0.91%
经济管理系	会计	25	221	246	9.74%
	国际经济与贸易	8	4	12	0.48%
	报关与国际货运	2	0	2	0.08%
	商务经纪与代理	5	1	6	0.24%
	市场营销	35	32	67	2.65%
	电子商务	26	30	56	2.22%
	物流管理	15	24	39	1.54%
旅游系	旅游管理	24	60	84	3.33%
	酒店管理	1	4	5	0.20%
生物健康系	动物医学	29	23	52	2.06%
	动物防疫与检疫	9	5	14	0.55%
	宠物养护与驯导	18	19	37	1.47%
	护理	26	284	310	12.28%
合计		1084	1441	2525	100.00%

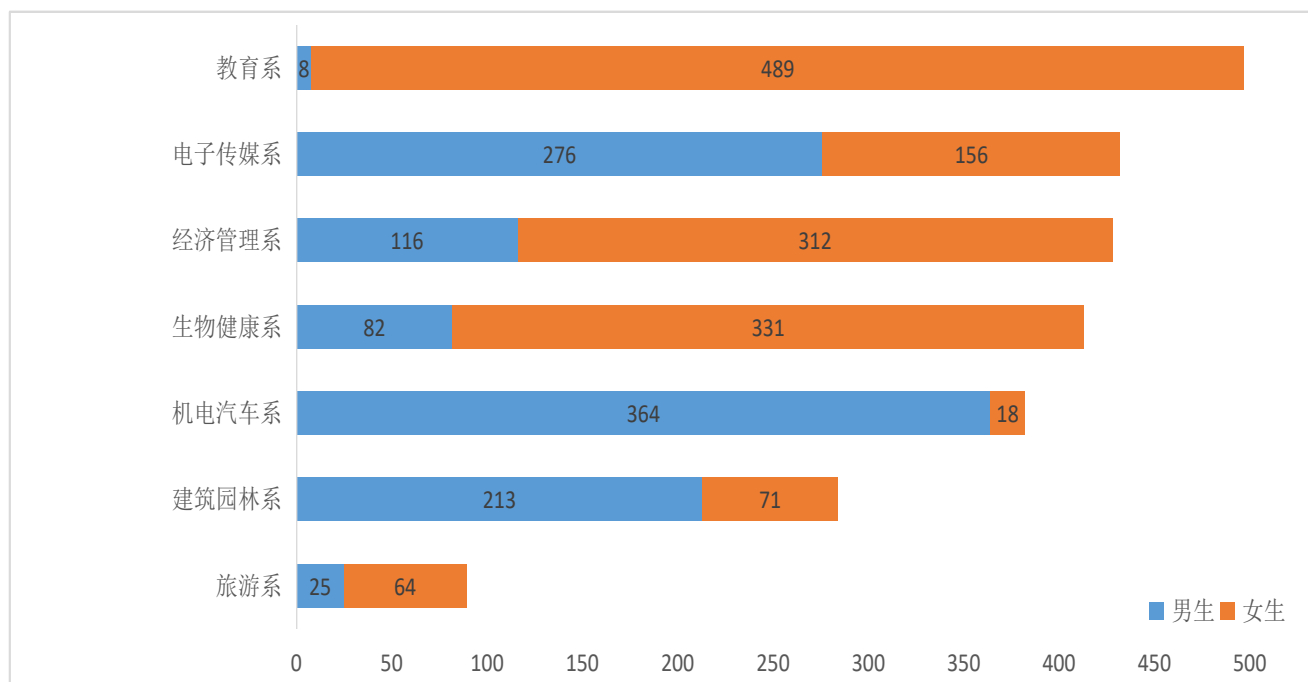


图 1-1 2020 届毕业生分系部和性别分布

二、毕业生生源情况

我校 2020 届毕业生来自全国 8 个省（市/自治区），省内生源为 2513 人，占比 99.52%，其他 12 人来自其他 7 个省份。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主，其中来自安庆、池州、阜阳的生源均超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-2。

表 1-3 2020 届毕业生安徽省生源地分布

城市	总人数	全省比例
安庆市	475	18.90%
池州市	392	15.60%
阜阳市	291	11.58%
亳州市	184	7.32%
六安市	174	6.92%
合肥市	167	6.65%
铜陵市	149	5.93%
宣城市	134	5.33%
芜湖市	132	5.25%

宿州市	116	4.62%
蚌埠市	79	3.14%
滁州市	63	2.51%
淮南市	59	2.35%
黄山市	51	2.03%
淮北市	29	1.15%
马鞍山市	18	0.72%
合计	2513	100.00%

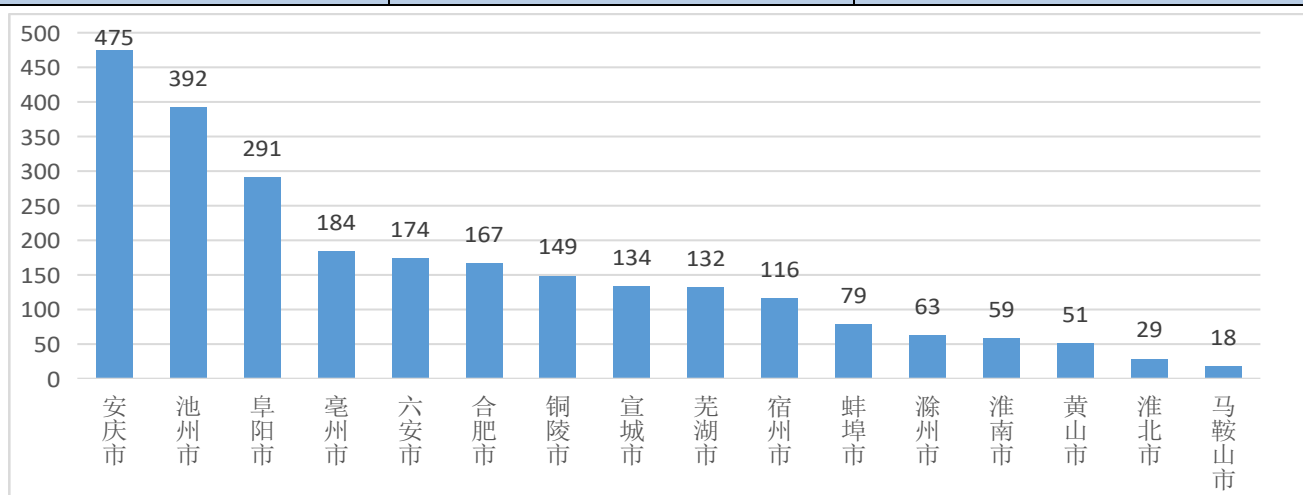


图 1-2 2020 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业率⁴

截止到 2020 年 11 月 31 日, 2020 届毕业生总体就业率 96.16%, 其中男生总体就业率为 94.93%; 女生就业率 97.09%; 详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率 (%)
男	1084	1029	94.93%
女	1441	1399	97.09%
合计	2525	2428	96.16%

⁴ 根据教育部的统计口径: 就业率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。

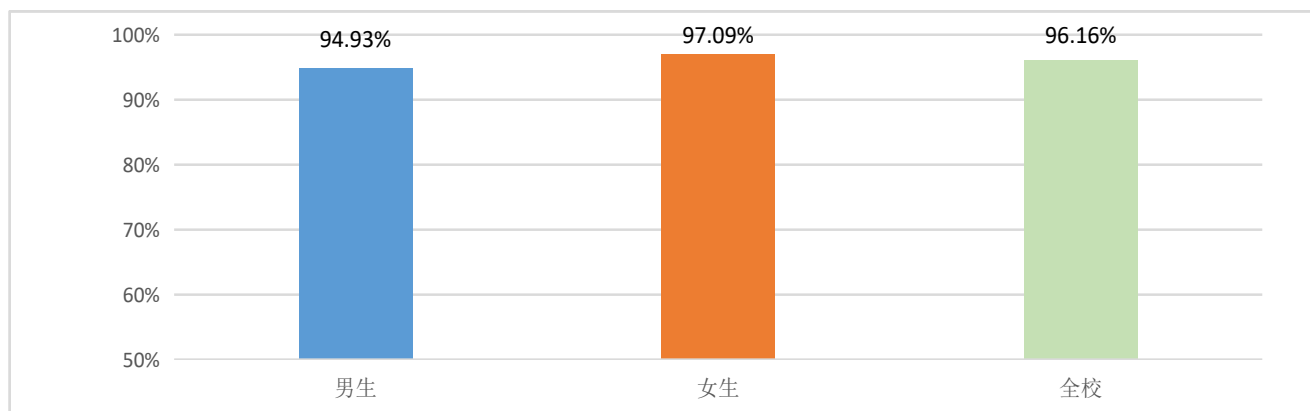


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

二、七率统计⁵

表 2-2 2020 届毕业生七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业率	94.93%	97.09%	96.16%
签订协议和劳动合同就业率	85.79%	87.79%	86.93%
灵活就业率	2.58%	1.67%	2.06%
创业率	1.57%	0.35%	0.87%
升学率（含出国留学）	4.98%	7.29%	6.30%
待就业率	4.80%	2.91%	3.72%
暂不就业率	0.28%	0.00%	0.12%

毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同、升学和灵活就业为主，分别占比是 86.93%、6.30%和 2.06%，升学人数 159 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同。下图为全校和分性别的七率统计图，如图 2-2。

⁵ 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

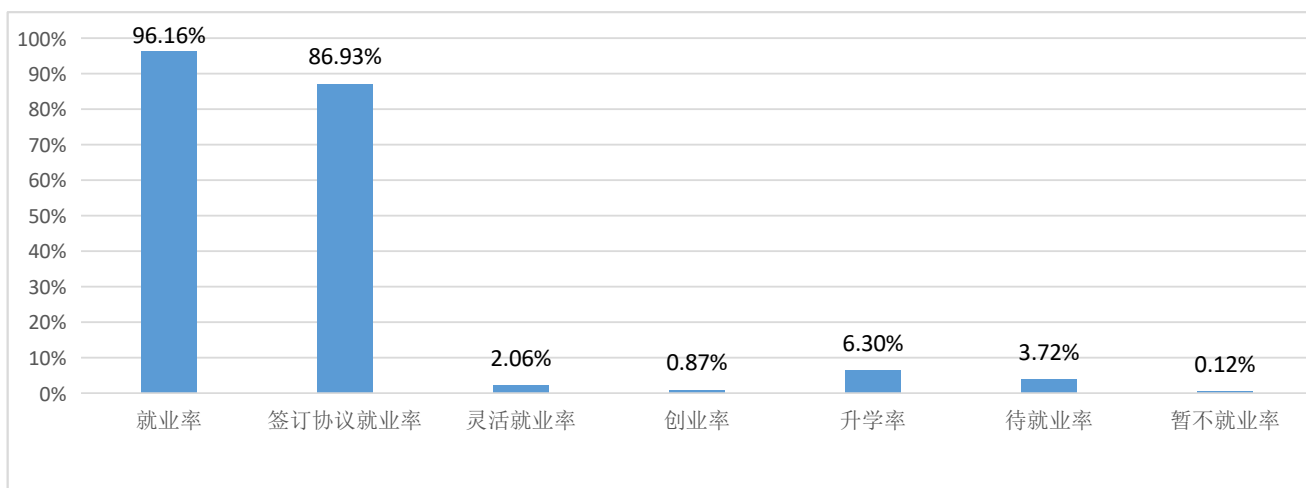


图 2-2 2020 届全校毕业生七率统计

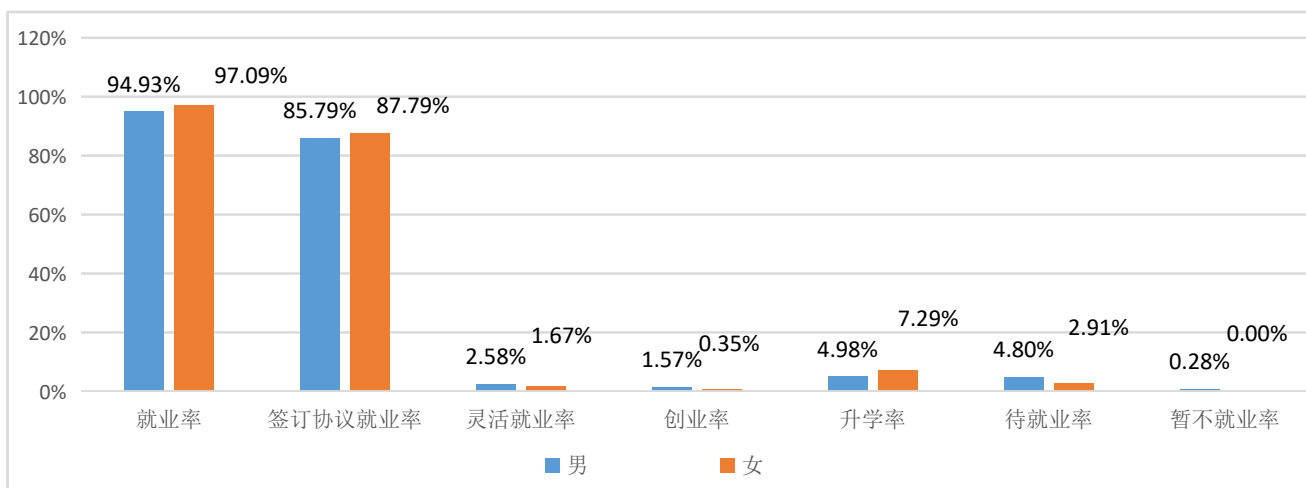


图 2-3 2020 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业率高于全校平均水平，签订协议就业率和灵活就业率毕业生直接就业指标也高于全校平均水平。如图 2-4 所示。

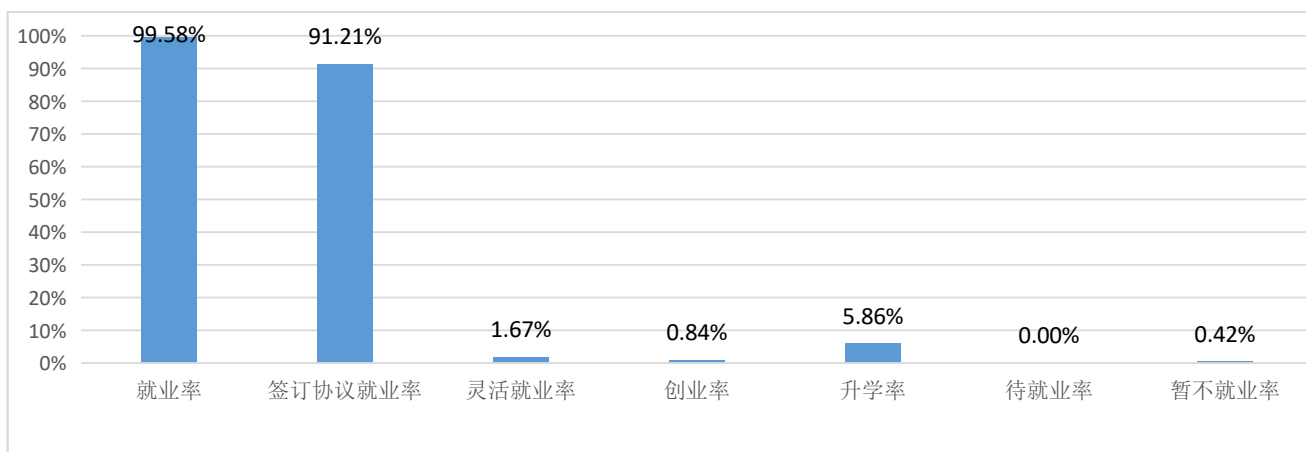


图 2-4 2020 届建档立卡毕业生七率统计

三、分系部就业情况七率统计

(一) 毕业生分系部七率统计

各系部毕业生总体就业率占比分布如图 2-5:

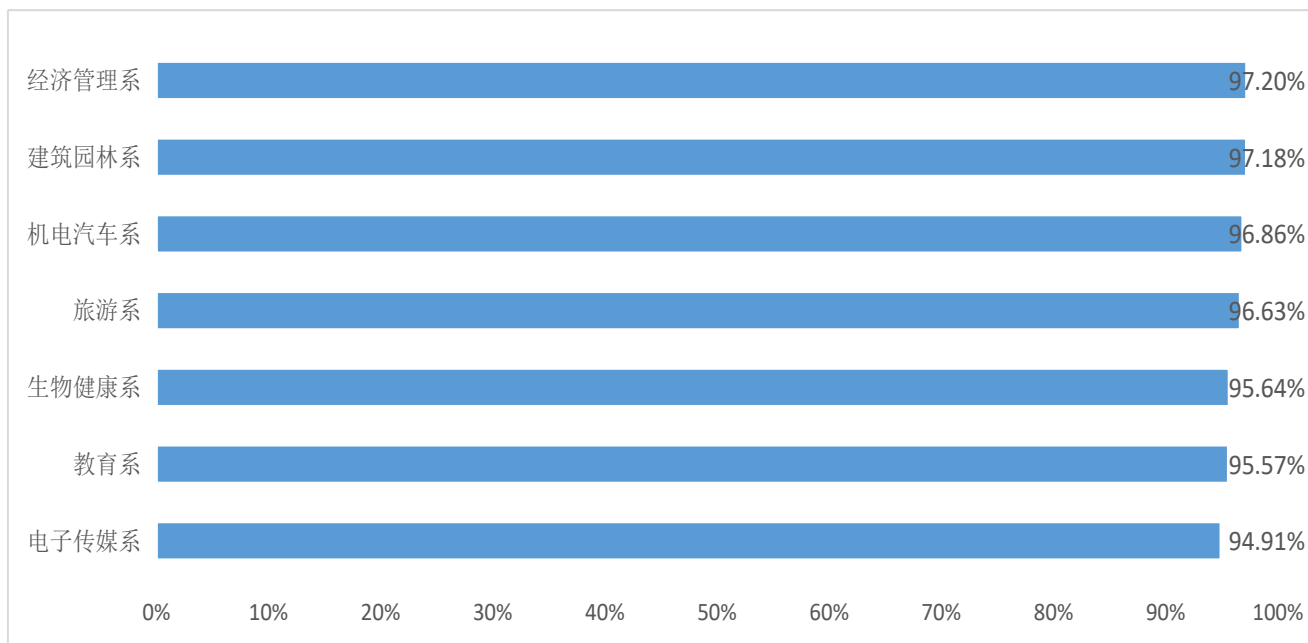


图 2-5 各系部毕业生总体就业率

7 个系部均保持着很高的就业率。

各系部毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-6。

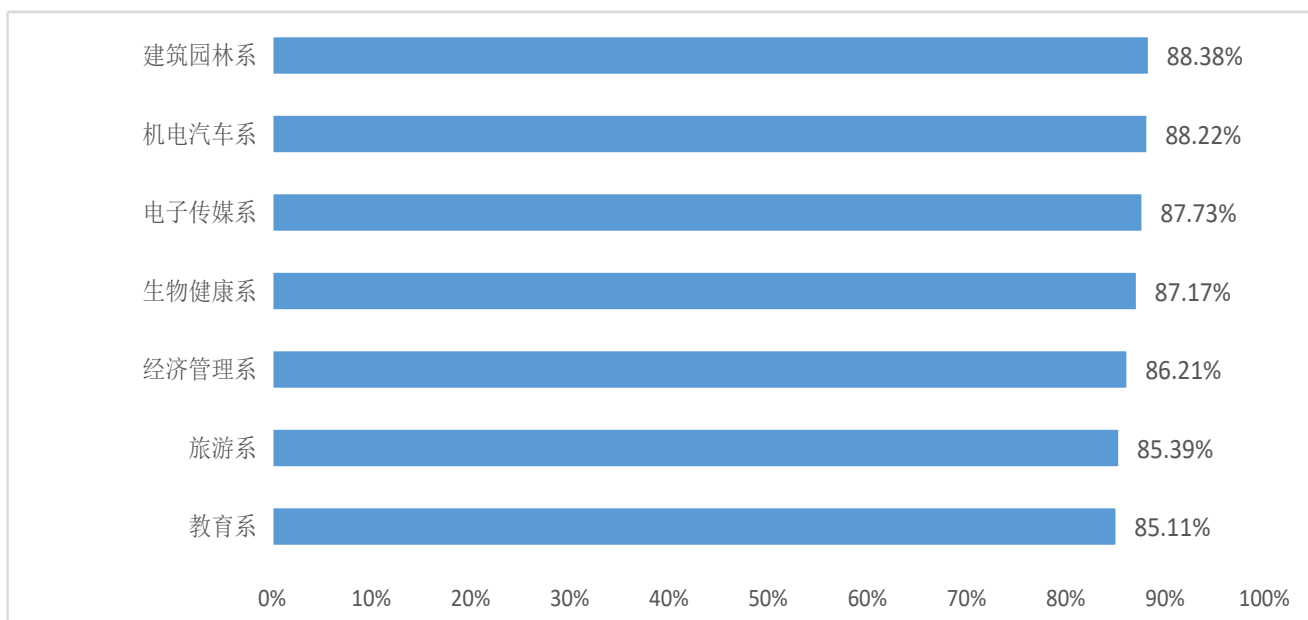


图 2-6 各系部毕业生签订协议和劳动合同就业率

各系部毕业生灵活就业率占比分布如图 2-7:

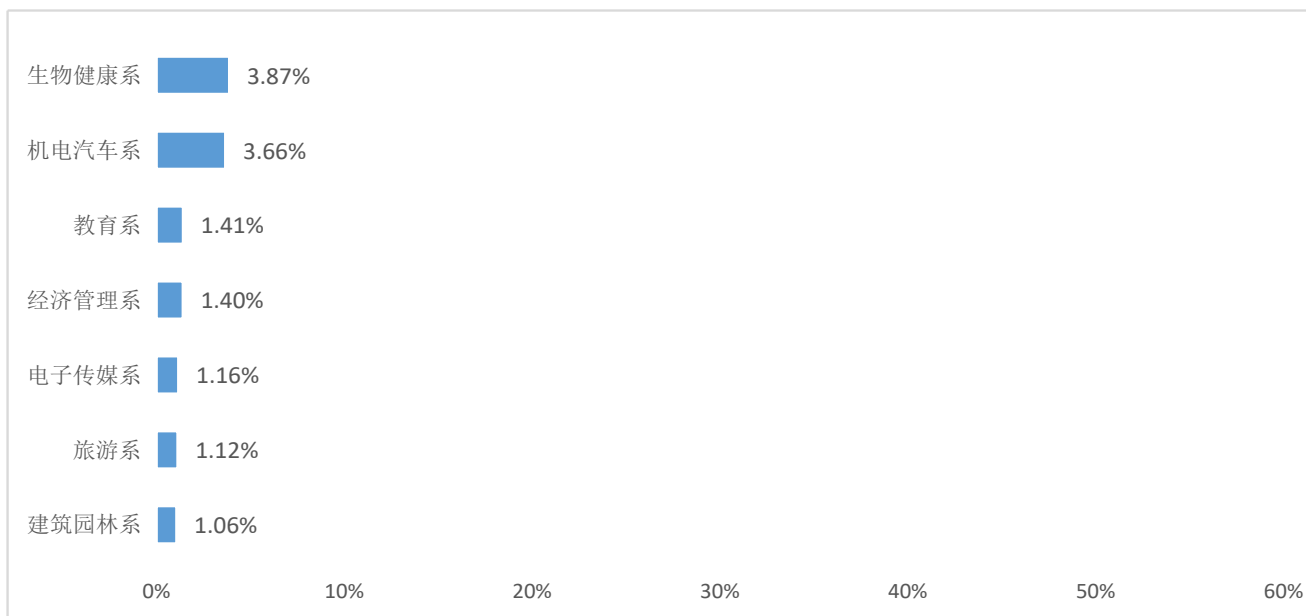


图 2-7 各系部毕业生灵活就业率

各系部毕业生创业率占比分布如图 2-8:

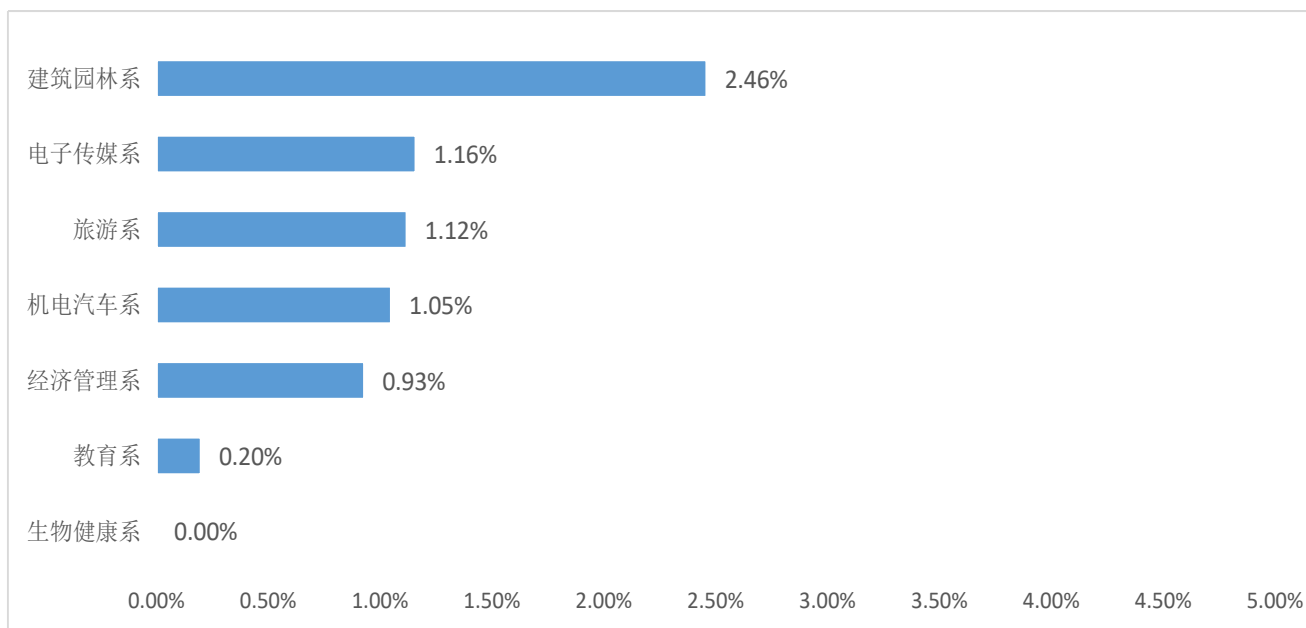


图 2-8 各系部毕业生创业率

学院总体创业率不高，生物健康系没有毕业生创业。

各系部毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 2-9:

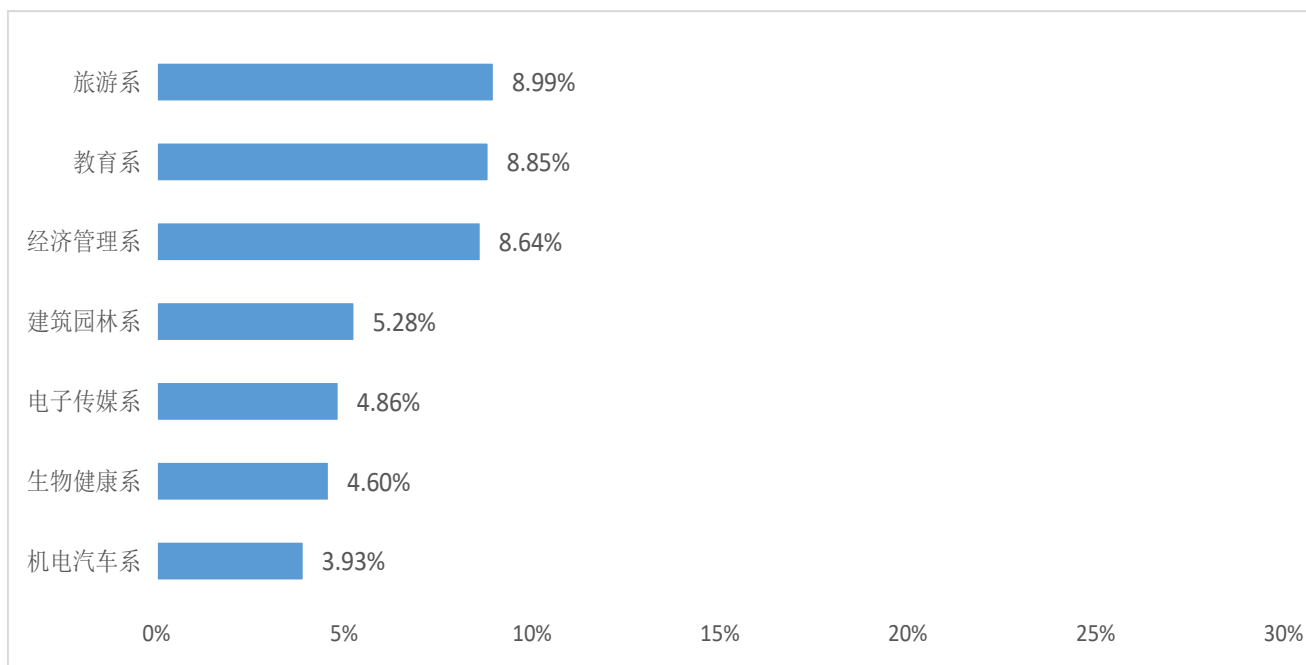


图 2-9 各系部毕业生升学率（含出国出境）

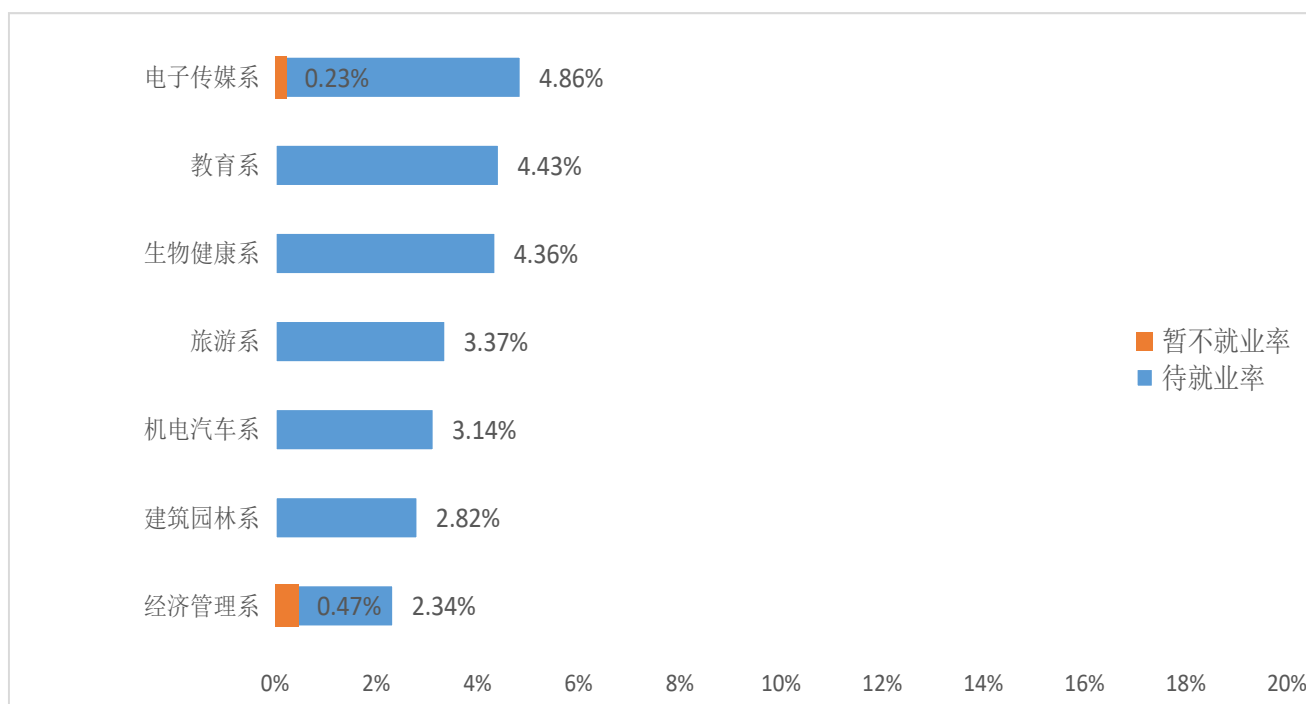


图 2-10 各系部毕业生待就业率和暂不就业率

毕业生有着就业强烈的就业意向，只有电子传媒系和经济管理系各有 1 名毕业生由于自身原因暂不就业，其他 5 个系部均没有毕业生选择暂不就业。

四、各专业毕业生七率统计

应用电子技术、移动互联应用技术、数控技术、汽车检测与维修技术、新能

源汽车技术、园艺技术、园林技术、风景园林设计、园林工程技术、建筑工程管理、报关与国际货运、商务经纪与代理、物流管理、酒店管理、动物医学、动物防疫与检疫、宠物养护与驯导等 17 个专业 100%就业，详细分专业毕业生总体就业率占比分布如表 2-3：

表 2-3 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
应用电子技术	1	1	100.00%
移动互联应用技术	12	12	100.00%
数控技术	26	26	100.00%
汽车检测与维修技术	70	70	100.00%
新能源汽车技术	5	5	100.00%
园艺技术	21	21	100.00%
园林技术	57	57	100.00%
风景园林设计	3	3	100.00%
园林工程技术	21	21	100.00%
建筑工程管理	1	1	100.00%
报关与国际货运	2	2	100.00%
商务经纪与代理	6	6	100.00%
物流管理	39	39	100.00%
酒店管理	5	5	100.00%
动物医学	52	52	100.00%
动物防疫与检疫	14	14	100.00%
宠物养护与驯导	37	37	100.00%
建筑工程技术	70	69	98.57%
电子商务	56	55	98.21%
会计	246	239	97.15%
机械制造与自动化	34	33	97.06%
机电一体化技术	206	199	96.60%

旅游管理	84	81	96.43%
学前教育	474	455	95.99%
计算机应用技术	246	236	95.93%
市场营销	67	64	95.52%
动漫制作技术	18	17	94.44%
护理	310	292	94.19%
建筑装饰工程技术	51	48	94.12%
计算机网络技术	151	142	94.04%
广告设计与制作	31	29	93.55%
建设工程管理	29	27	93.10%
国际经济与贸易	12	11	91.67%
模具设计与制造	31	28	90.32%
工业机器人技术	10	9	90.00%
商务英语	23	20	86.96%
数字媒体应用技术	3	2	66.67%
电子信息工程技术	1	0	0.00%

应用电子技术、数控技术、新能源汽车技术、风景园林设计、建设工程管理、商务经纪与代理、酒店管理、宠物养护与驯导等 8 个专业毕业生全部与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4：

表 2-4 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
应用电子技术	1	1	100.00%
数控技术	26	26	100.00%
新能源汽车技术	5	5	100.00%
风景园林设计	3	3	100.00%

建筑工程管理	1	1	100.00%
商务经纪与代理	6	6	100.00%
酒店管理	5	5	100.00%
宠物养护与驯导	37	37	100.00%
园艺技术	21	20	95.24%
汽车检测与维修技术	70	65	92.86%
电子商务	56	52	92.86%
动物防疫与检疫	14	13	92.86%
国际经济与贸易	12	11	91.67%
建筑工程技术	70	64	91.43%
计算机应用技术	246	222	90.24%
建设工程管理	29	26	89.66%
市场营销	67	60	89.55%
园林技术	57	51	89.47%
动物医学	52	46	88.46%
机械制造与自动化	34	30	88.24%
建筑装饰工程技术	51	45	88.24%
机电一体化技术	206	177	85.92%
学前教育	474	407	85.86%
计算机网络技术	151	129	85.43%
护理	310	264	85.16%
物流管理	39	33	84.62%
旅游管理	84	71	84.52%
模具设计与制造	31	26	83.87%
会计	246	206	83.74%
移动互联应用技术	12	10	83.33%
动漫制作技术	18	15	83.33%
广告设计与制作	31	25	80.65%
工业机器人技术	10	8	80.00%

园林工程技术	21	16	76.19%
商务英语	23	16	69.57%
数字媒体应用技术	3	2	66.67%
报关与国际货运	2	1	50.00%

分系部分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-5:

表 2-5 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
广告设计与制作	31	2	6.45%
机械制造与自动化	34	2	5.88%
机电一体化技术	206	10	4.85%
护理	310	14	4.52%
动物医学	52	2	3.85%
汽车检测与维修技术	70	2	2.86%
计算机网络技术	151	4	2.65%
物流管理	39	1	2.56%
建筑装饰工程技术	51	1	1.96%
电子商务	56	1	1.79%
市场营销	67	1	1.49%
学前教育	474	7	1.48%
会计	246	3	1.22%
旅游管理	84	1	1.19%
计算机应用技术	246	1	0.41%

分系部分专业毕业生创业率占比分布如表 2-6:

表 2-6 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
园林工程技术	21	3	14.29%

物流管理	39	2	5.13%
建设工程管理	29	1	3.45%
汽车检测与维修技术	70	2	2.86%
建筑装饰工程技术	51	1	1.96%
电子商务	56	1	1.79%
园林技术	57	1	1.75%
市场营销	67	1	1.49%
建筑工程技术	70	1	1.43%
计算机网络技术	151	2	1.32%
计算机应用技术	246	3	1.22%
旅游管理	84	1	1.19%
机电一体化技术	206	2	0.97%
学前教育	474	1	0.21%

五、未就业毕业生情况

（一）未就业毕业生专业分布情况

未就业毕业生分布在 35 个专业中共 97 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-7：

表 2-7 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
学前教育	474	19	4.01%	0	0.00%	19	19.59%
护理	310	18	5.81%	0	0.00%	18	18.56%
计算机应用技术	246	9	3.66%	1	0.41%	10	10.31%
计算机网络技术	151	9	5.96%	0	0.00%	9	9.28%
机电一体化技术	206	7	3.40%	0	0.00%	7	7.22%
会计	246	6	2.44%	1	0.41%	7	7.22%
模具设计与制造	31	3	9.68%	0	0.00%	3	3.09%

建筑装饰工程技术	51	3	5.88%	0	0.00%	3	3.09%
商务英语	23	3	13.04%	0	0.00%	3	3.09%
市场营销	67	3	4.48%	0	0.00%	3	3.09%
旅游管理	84	3	3.57%	0	0.00%	3	3.09%
建设工程管理	29	2	6.90%	0	0.00%	2	2.06%
广告设计与制作	31	2	6.45%	0	0.00%	2	2.06%
动漫制作技术	18	1	5.56%	0	0.00%	1	1.03%
数字媒体应用技术	3	1	33.33%	0	0.00%	1	1.03%
机械制造与自动化	34	1	2.94%	0	0.00%	1	1.03%
工业机器人技术	10	1	10.00%	0	0.00%	1	1.03%
建筑工程技术	70	1	1.43%	0	0.00%	1	1.03%
国际经济与贸易	12	0	0.00%	1	8.33%	1	1.03%
电子商务	56	1	1.79%	0	0.00%	1	1.03%
电子信息工程技术	1	1	100.00%	0	0.00%	1	1.03%

（二）未就业原因分析

表 2-8 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	45	39	84	86.60%
签约中	1	0	1	1.03%
拟参加公招考试	1	1	2	2.06%
拟创业	1	0	1	1.03%
拟应征入伍	2	0	2	2.06%
拟升学	0	0	0	0.00%
暂不就业	3	0	3	3.09%
拟出国出境	0	0	0	0.00%
其他	2	2	4	4.12%

合计	55	42	97	100%
----	----	----	----	------

未就业主要原因分析：

一、未就业中的部分毕业生是准备继续升学考试、拟参加公招考试和拟应征入伍；

二、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；

三、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，宁愿继续备战升学缓就业；

四、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；

五、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1，主要去向是签就业协议形式就业 1934 人，占比 76.59%，其次是签劳动合同形式就业，共 216 人占比 8.55% 和升学 159 人，占比 6.60%。这三项占毕业生总人数的 95.17%，实际工作人数多。另外有 45 名毕业生应征义务兵，1 名毕业生从事自由职业。

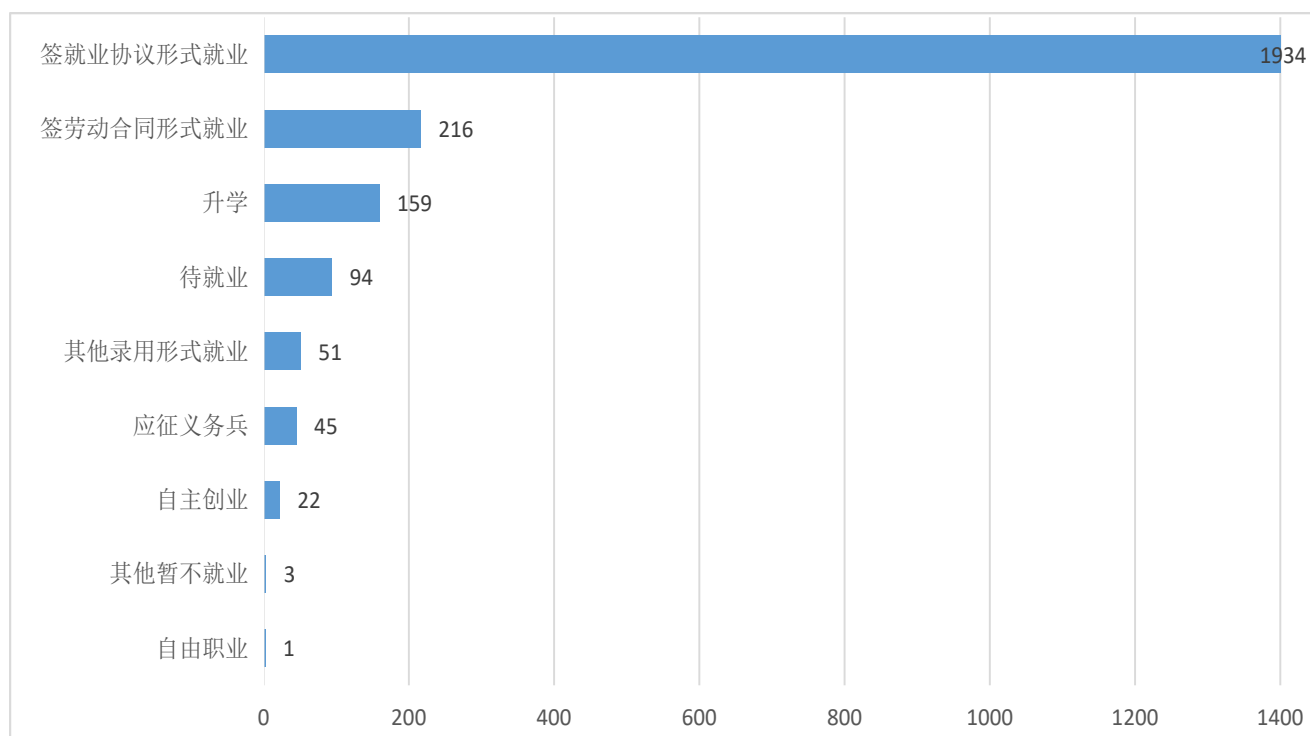


图3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（18.81%）、制造业（14.70%）与信息传输、软件和信息技术服务业（10.01%）。以签订协议和劳动合同⁷就业的有 2195 人，总体签约率为 86.93%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

⁷ 签订协议和劳动合同就业是指毕业去向是：签订协议、劳动合同、科研助理、应征义务兵和基层项目。

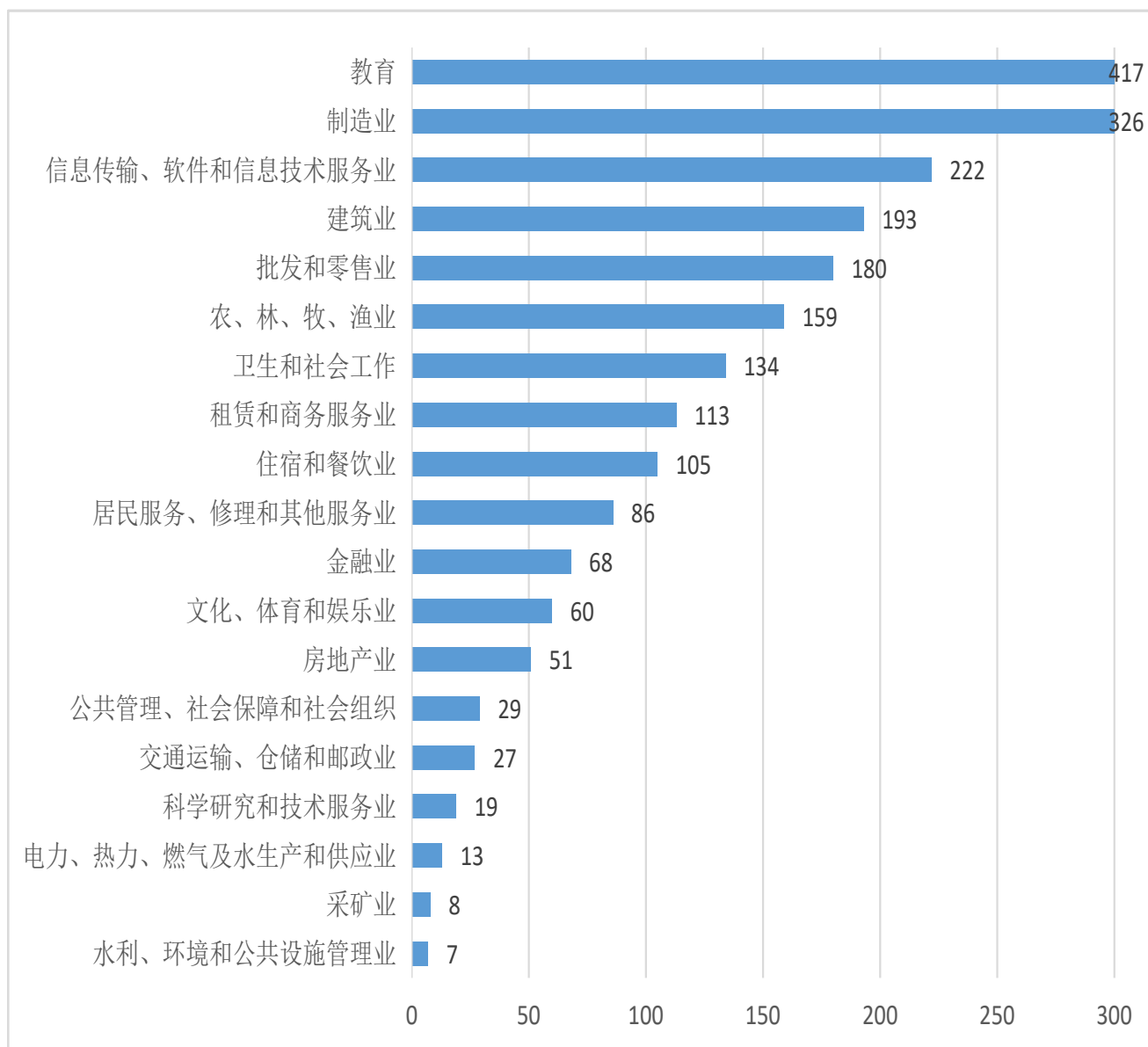


图3-2 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁸

2020 届毕业生就业单位性质分布如图 3-3，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（76.18%），其他事业单位（12.18%）和医疗卫生单位（4.96%）。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学校毕业生就业的主阵地。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

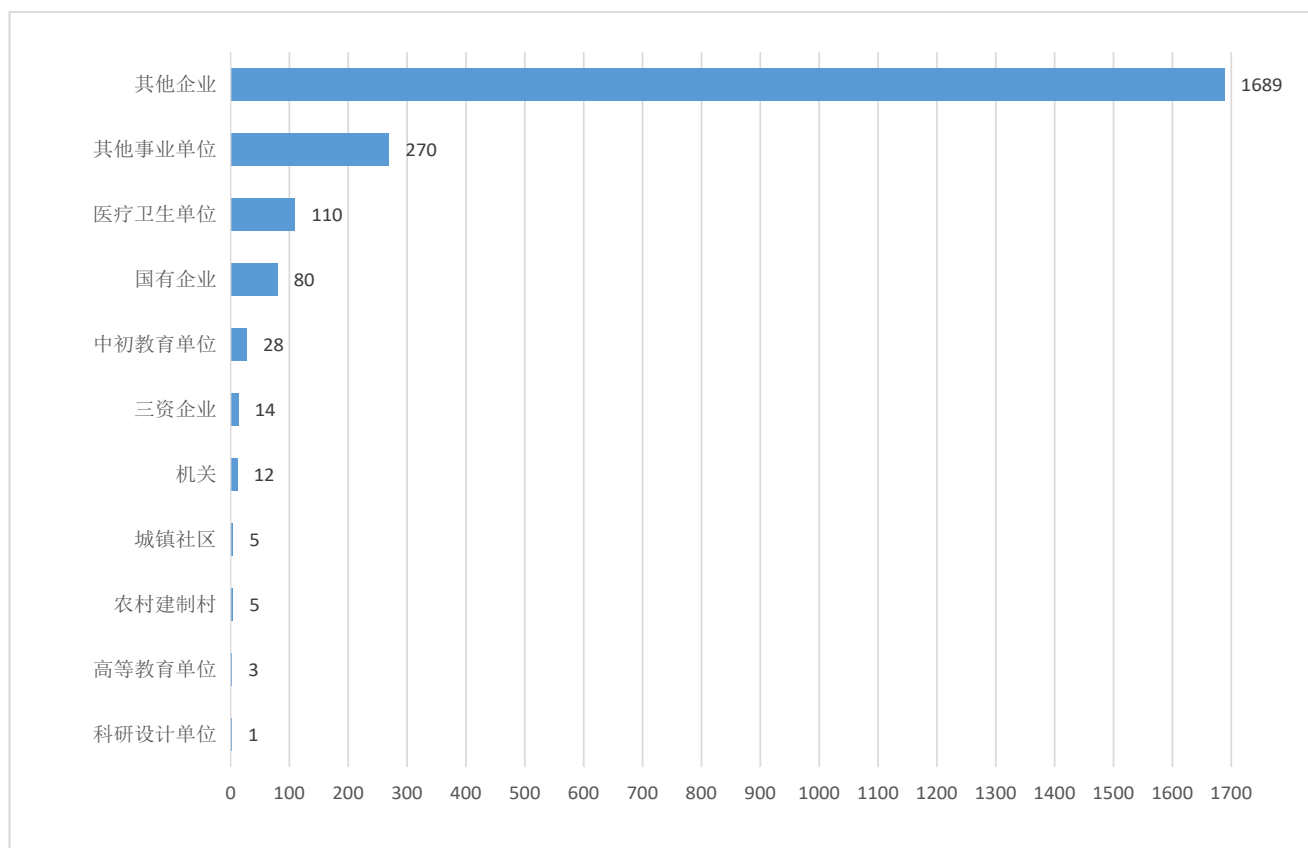


图 3-3 2020 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁹

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-4，工作岗位分布中排名前四位的是：商业和服务人员（20.03%）、教学人员（18.18%）、其他专业技术人员（18.13%）、工程技术人员（10.46%）。

⁹ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

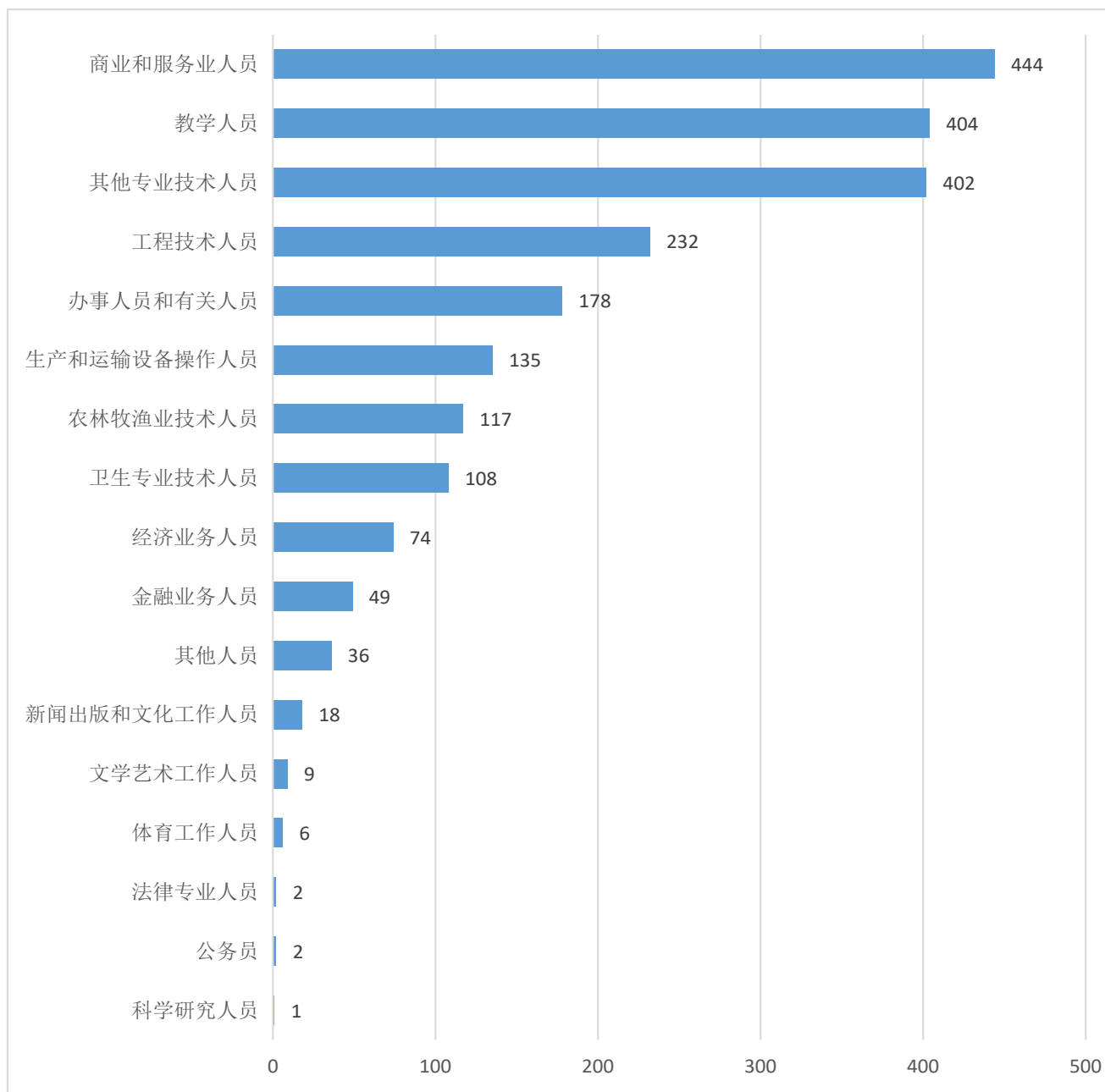


图 3-4 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向¹⁰分析

2020 届毕业生 2525 人，已就业人数 2428 人，总体就业率 96.16%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

(一) 就业所在地按区域统计¹¹

¹⁰ 本小节的涉及地域流向的毕业生就业数统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

¹¹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 和图 3-6，流向区域最多的是华东地区（97.08%），其他地区合计（2.92%）。

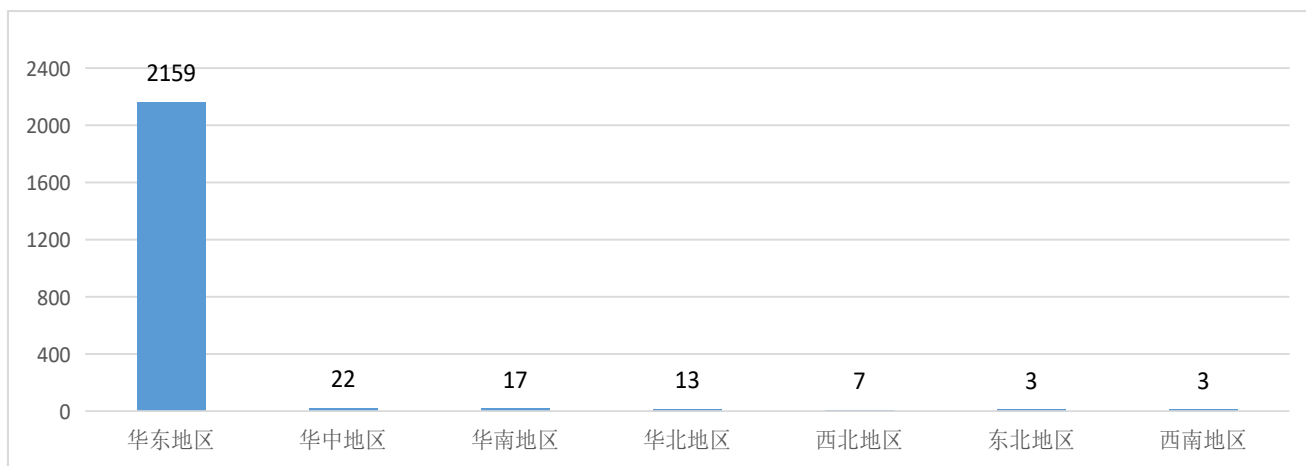


图 3-5 2020 届毕业生就业地区人数分布

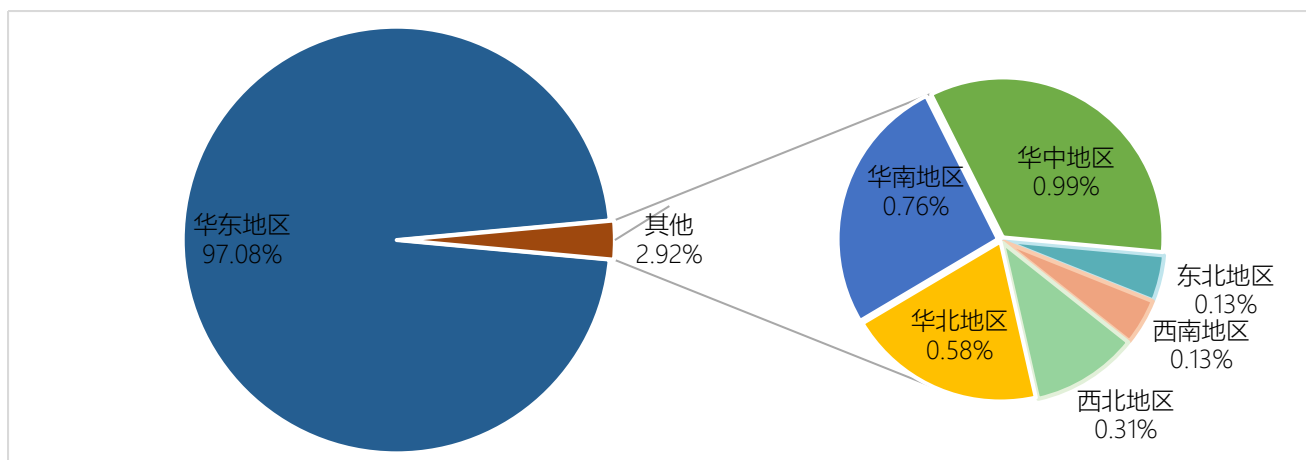


图 3-6 2020 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按城市类型统计¹²

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 和图 3-8，就业城市类型最多的是地级市（39.03%），其次是省会城市（27.79%）。

新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹² 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

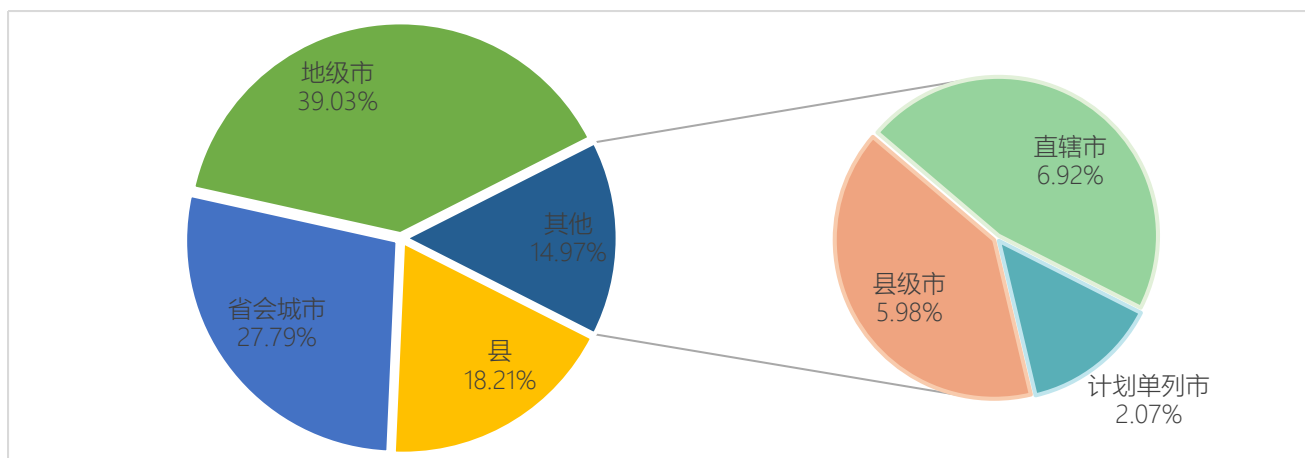


图 3-7 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

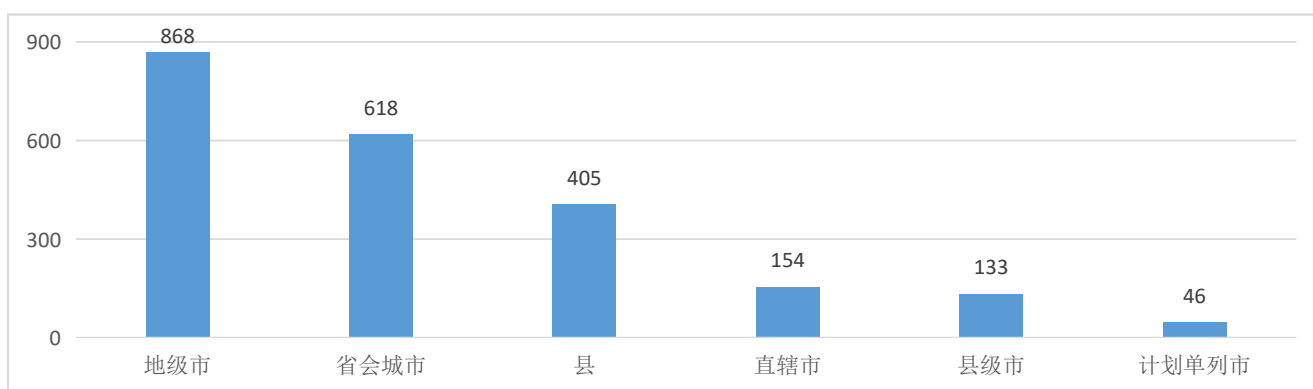


图 3-8 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置统计¹³

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-9，毕业就业主要在本省内有 1665 人，占全部就业毕业生的 68.26%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 1505 人，占全部就业毕业生的 61.98%。

¹³ 长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区（面积 22.5 万平方公里）。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市（1984 年 7 月 18 日批准）、青岛市（1986 年 10 月 15 日批准）、宁波市（1987 年 2 月 24 日批准）、厦门市（1988 年 4 月 18 日批准）、深圳市（1988 年 10 月 3 日批准）。

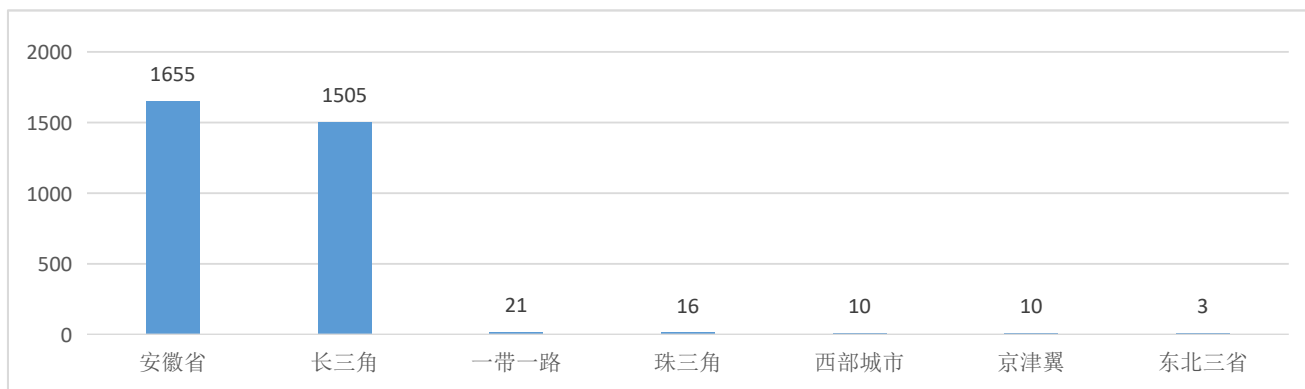


图 3-9 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(四) 就业所在地按城市规模统计¹⁴

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-10 和图 3-11。毕业生前往新一线、三线和四线城市就业的人数达 1942 人，占全部就业毕业生的比例为 79.98%。前往新一线城市 732 人占全部就业毕业生的比例为 30.15%。

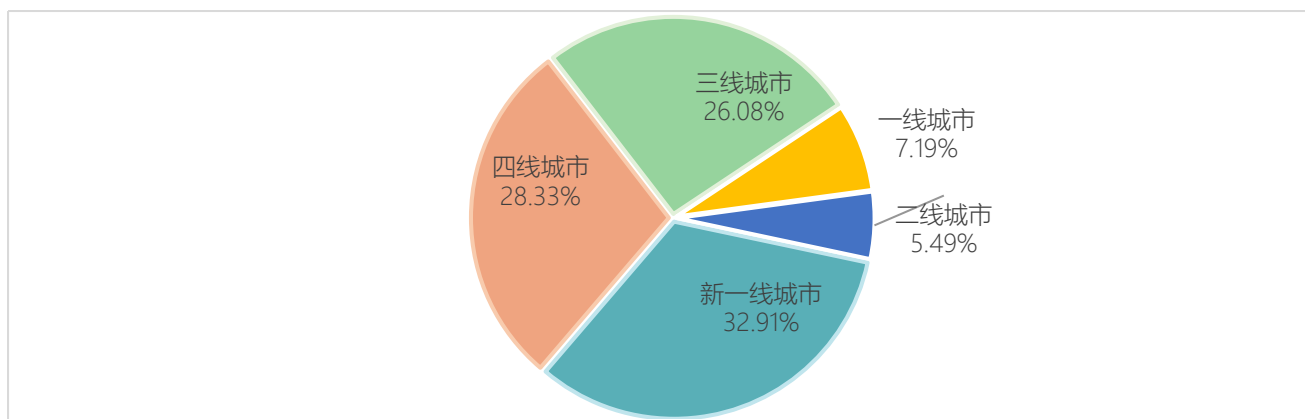


图 3-10 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹⁴ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

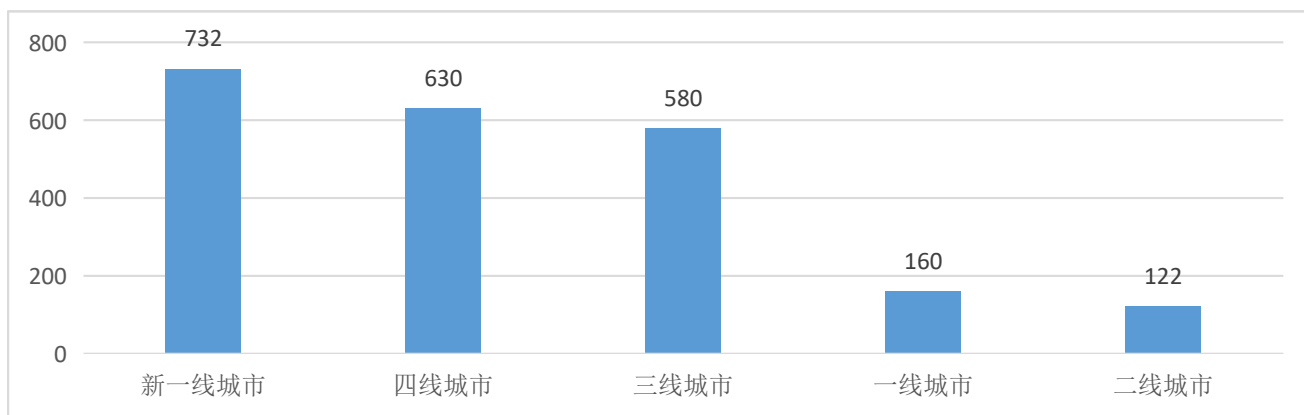


图 3-11 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(五) 就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-12 和图 3-13，毕业生就业省份前四的是：安徽省（74.42%），江苏省（7.78%），浙江省（7.55%）和上海市（6.56%）。

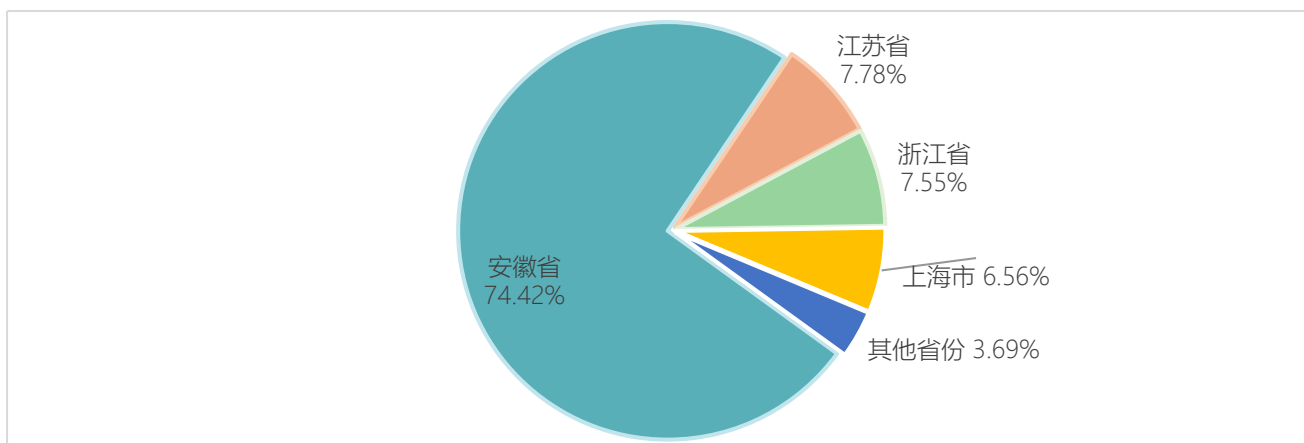


图 3-12 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

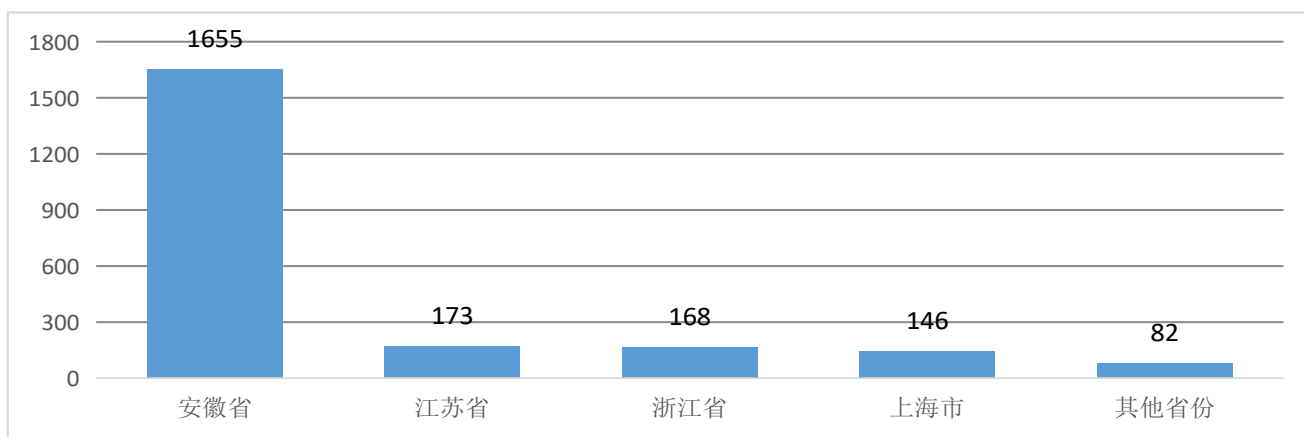


图 3-13 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 1655 人，占全部就业毕业生的 68.16%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥市 476 人、留在本地 405 人和安庆 90 人，占在省内就业比例最高的是省会合肥。详见图 3-14。

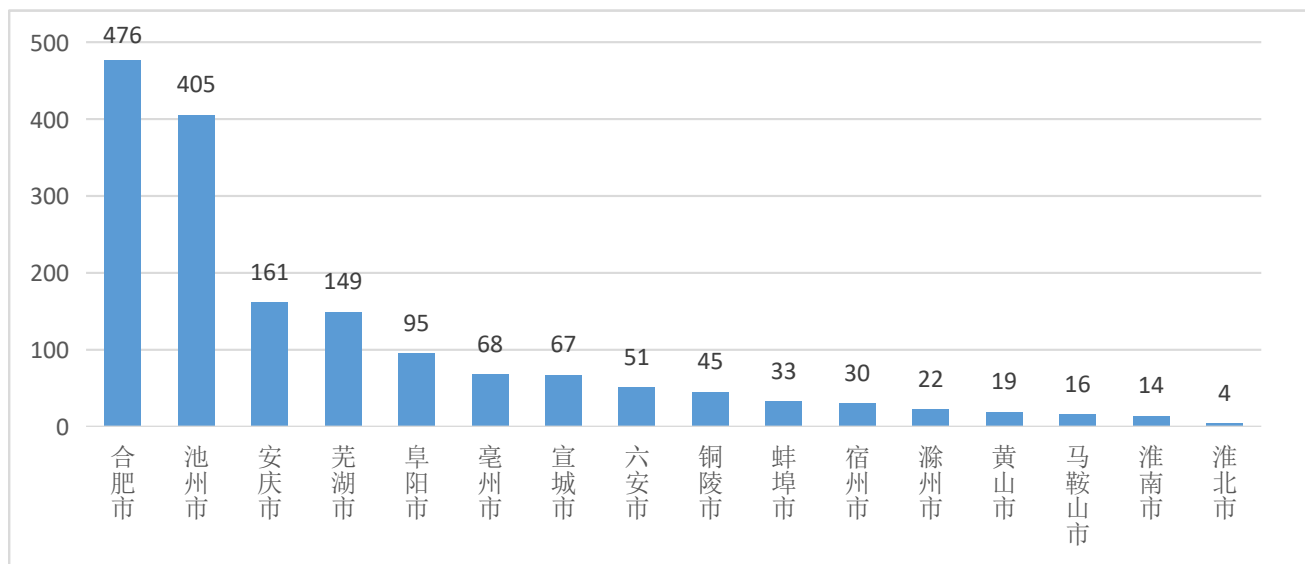


图 3-14 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

（七）本地¹⁵就业情况分析

2020 届毕业生在池州市就业人数为 405 人，占全部就业毕业生数的 16.68%，其中贵池区 309 人（74.28%），池州市 75 人（18.03%）。2020 届毕业生在池州市就业分布情况（市区和县市区）如图 3-15。

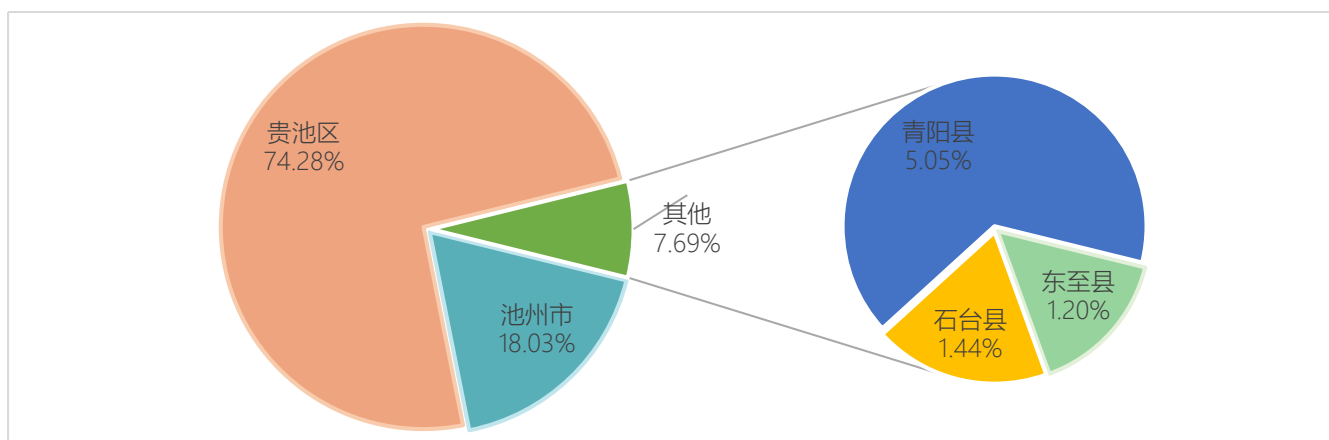


图 3-15 2020 届毕业生本地（池州市）就业比例分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在池州市内相对较多，周边县市相对较少。

¹⁵ 池州市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将池州市单独作为一个统计单位。

六、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-16，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（67.50%）、马鞍山市（58.82%）和池州市（60.05%）。

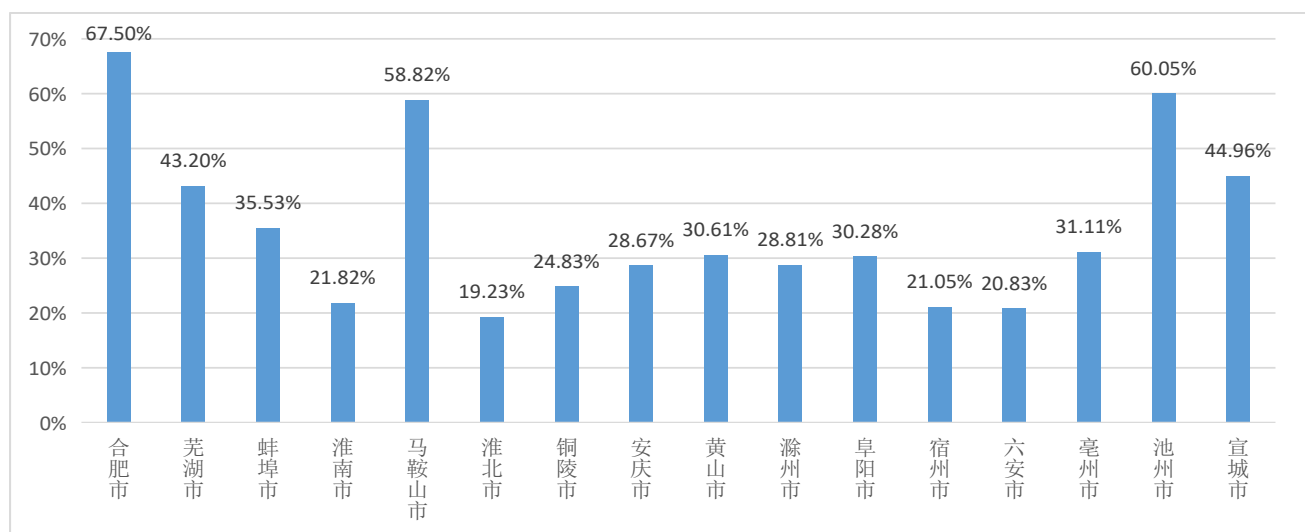


图 3-16 安徽籍毕业生回家乡比例分布

七、升学深造情况

2020 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
报关与国际货运	2	1	50.00%
商务英语	23	4	17.39%
移动互联应用技术	12	2	16.67%
会计	246	30	12.20%
动漫制作技术	18	2	11.11%
工业机器人技术	10	1	10.00%
园林工程技术	21	2	9.52%
旅游管理	84	8	9.52%

园林技术	57	5	8.77%
学前教育	474	40	8.44%
物流管理	39	3	7.69%
动物医学	52	4	7.69%
动物防疫与检疫	14	1	7.14%
模具设计与制造	31	2	6.45%
广告设计与制作	31	2	6.45%
建筑工程技术	70	4	5.71%
机电一体化技术	206	10	4.85%
园艺技术	21	1	4.76%
计算机网络技术	151	7	4.64%
护理	310	14	4.52%
计算机应用技术	246	10	4.07%
市场营销	67	2	2.99%
机械制造与自动化	34	1	2.94%
建筑装饰工程技术	51	1	1.96%
电子商务	56	1	1.79%
汽车检测与维修技术	70	1	1.43%

第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势¹⁶

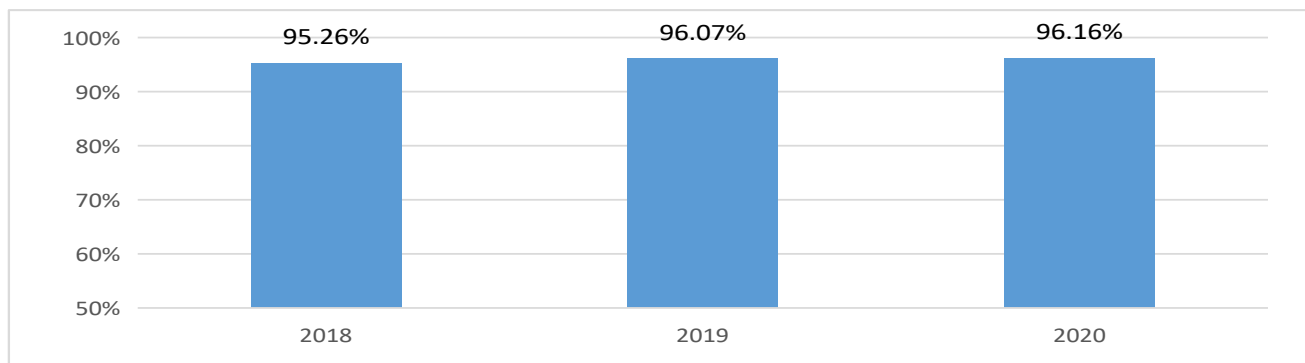


图 4-1 2016-2020 总体就业率趋势图

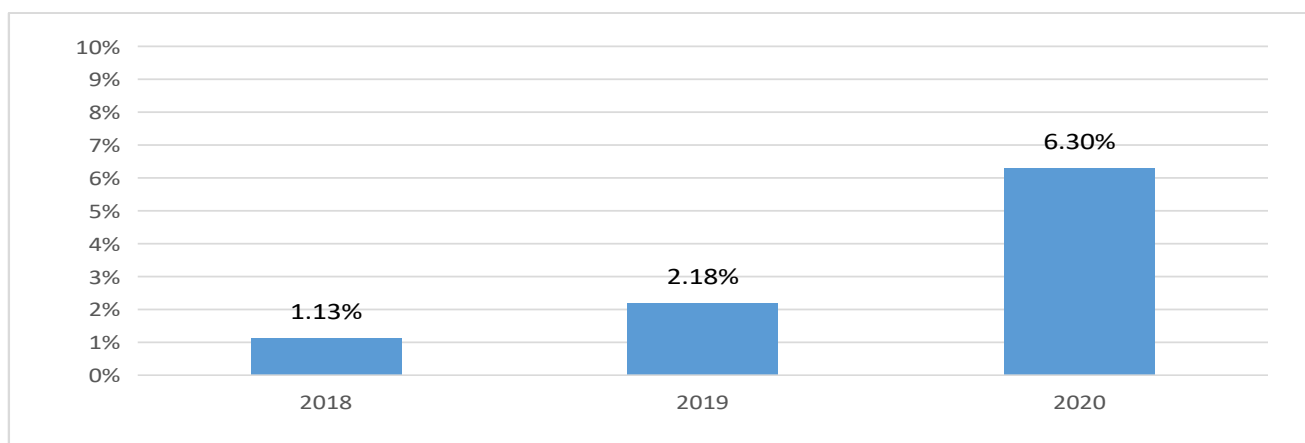


图 4-2 2016-2020 毕业生升学率 (含出国出境) 趋势图

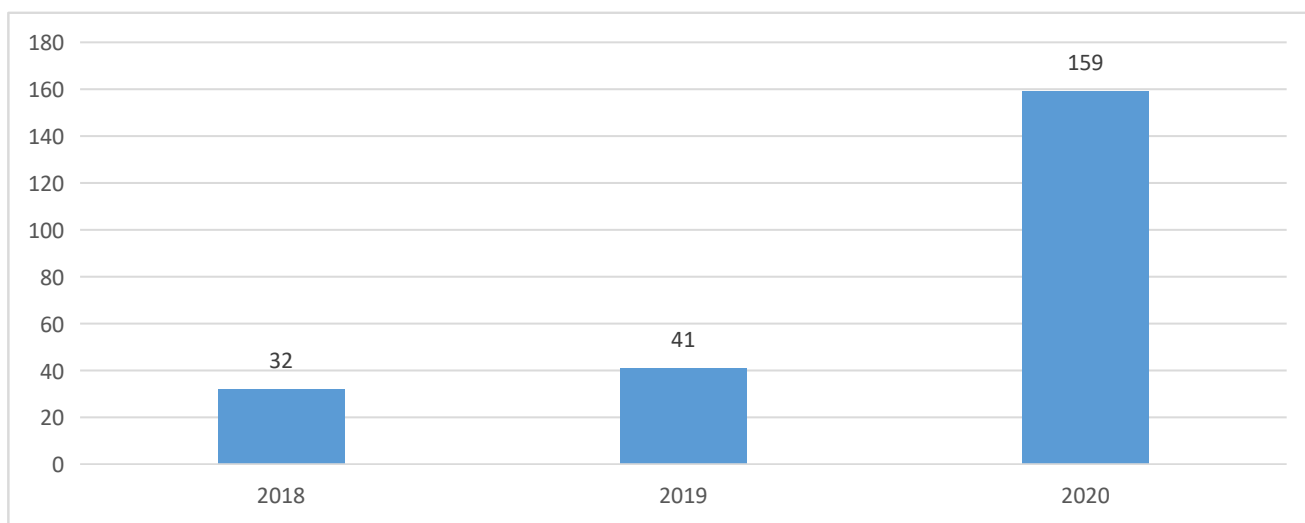


图 4-3 2016-2020 毕业生升学 (含出国出境) 总人数趋势图

¹⁶ 本章节涉及区域的就业人数的毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外

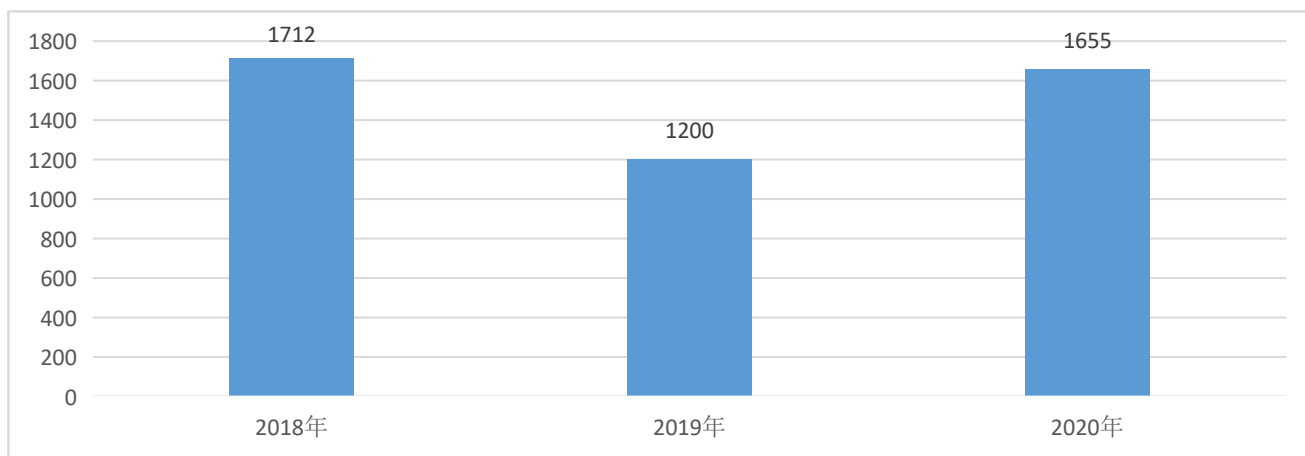


图 4-4 2016-2020 在安徽省就业人数

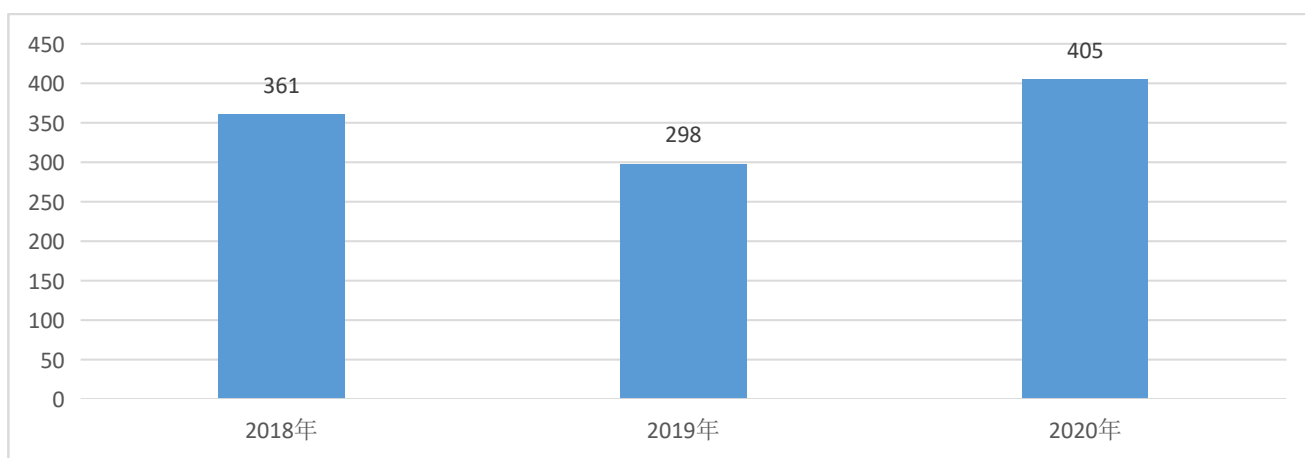


图 4-5 2016-2020 毕业生在本地就业人数

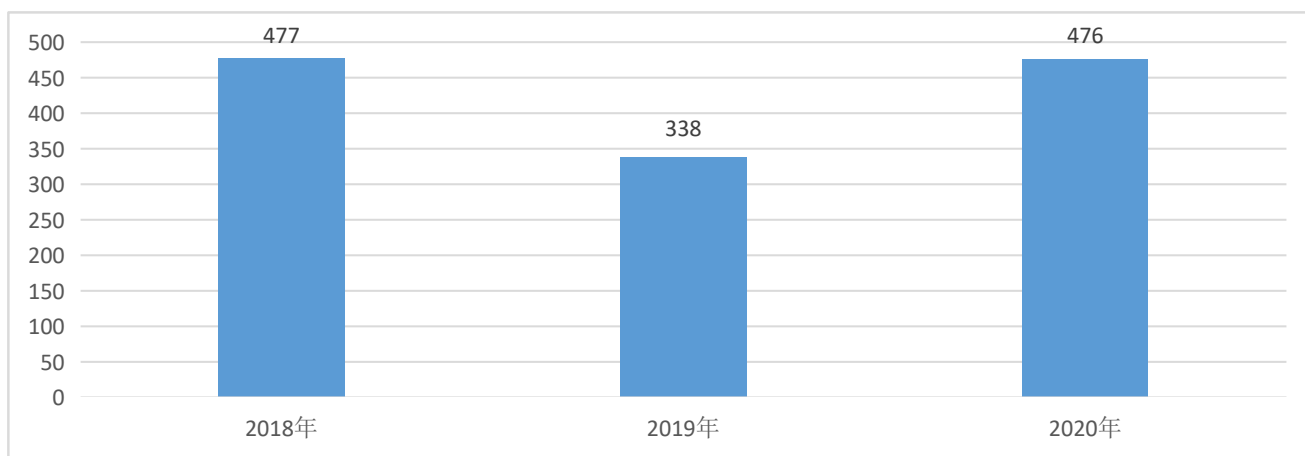


图 4-6 2016-2020 毕业生在合肥就业人数

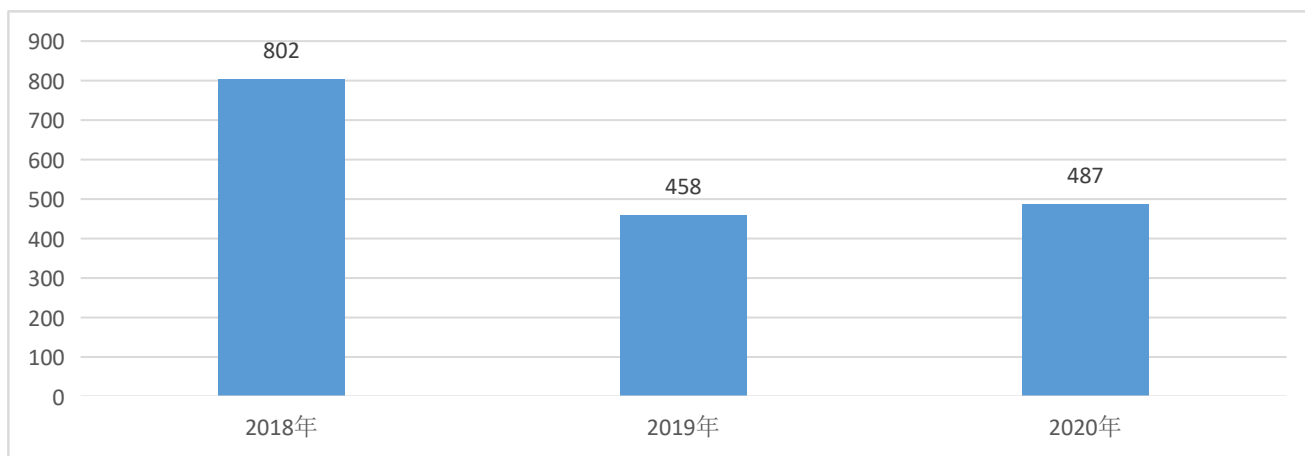


图 4-7 2016-2020 毕业生在江浙沪就业人数

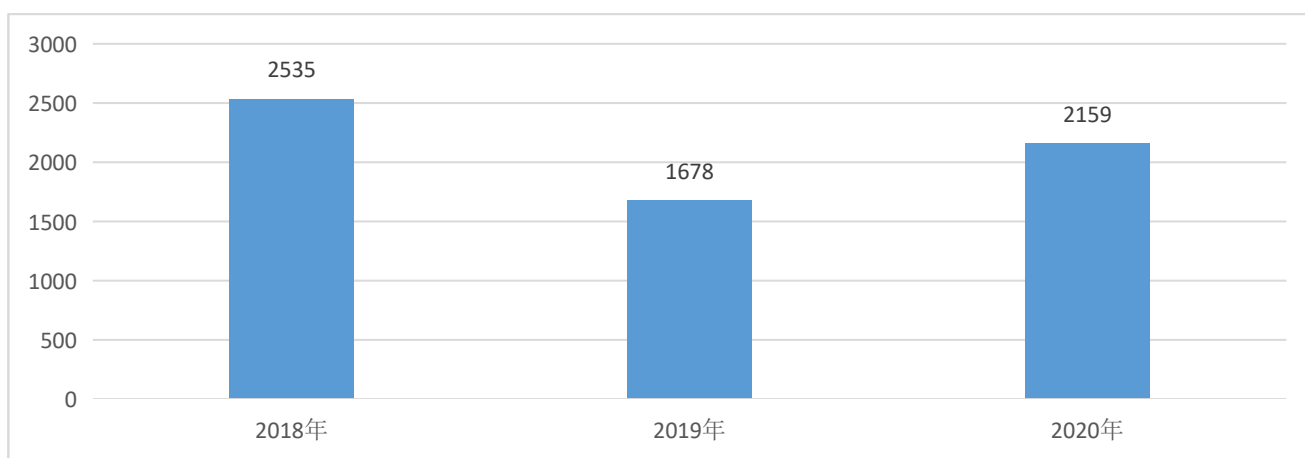


图 4-8 2016-2020 毕业生在华东地区业人数

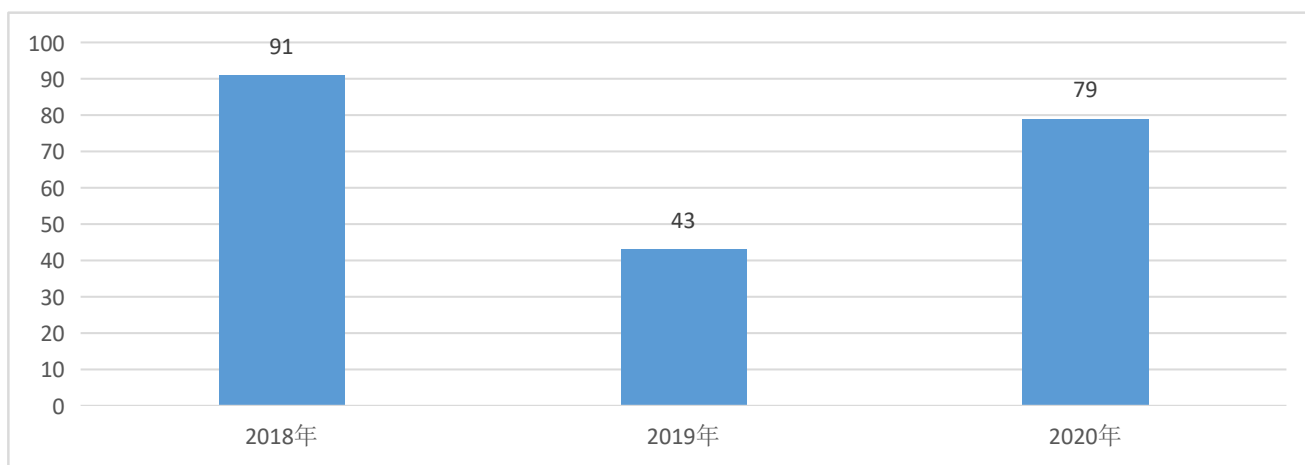


图 4-9 2016-2020 毕业生在国有企业就业人数

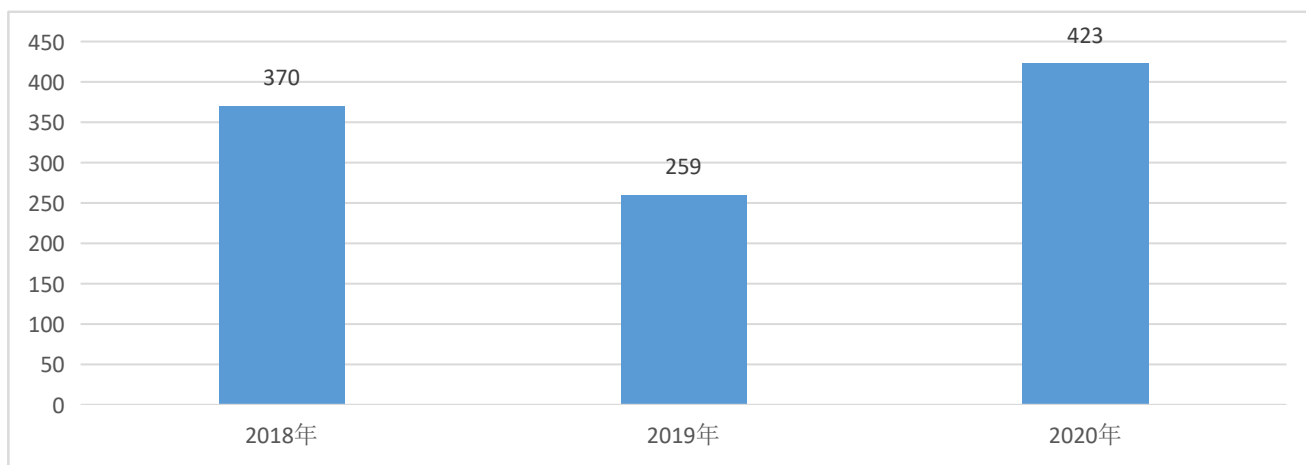


图 4-10 2016-2020 毕业生在机关事业单位就业人数

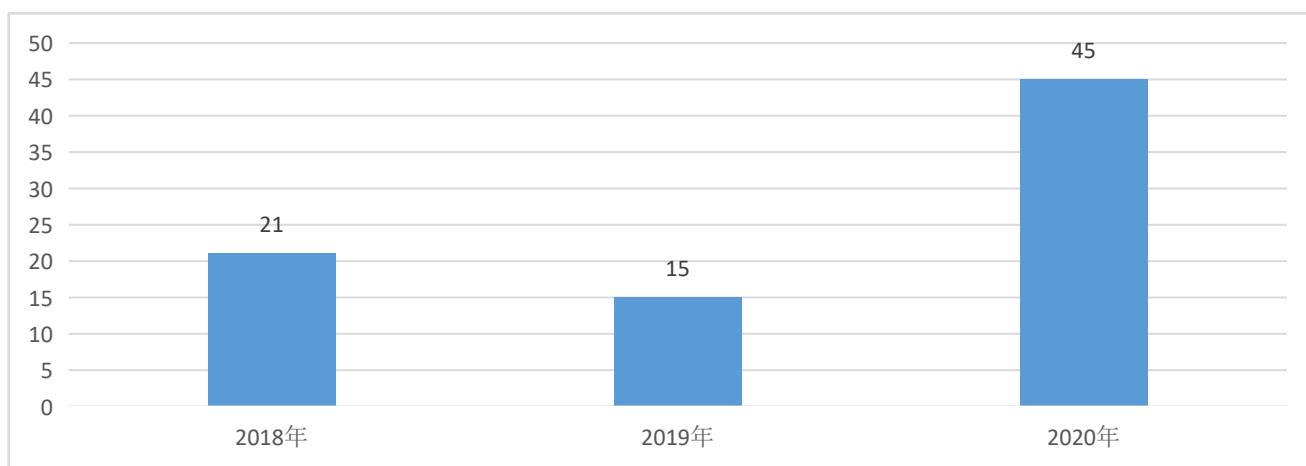


图 4-11 2016-2020 毕业生义务兵人数

第五部分 毕业生求职情况分析

2020 届毕业生离校后，经对 2327 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 92.16%），2020 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 95.35%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 61.27%，其次社会化求职网站 35.47%，亲友推荐 34.78%，详见图 5-1。

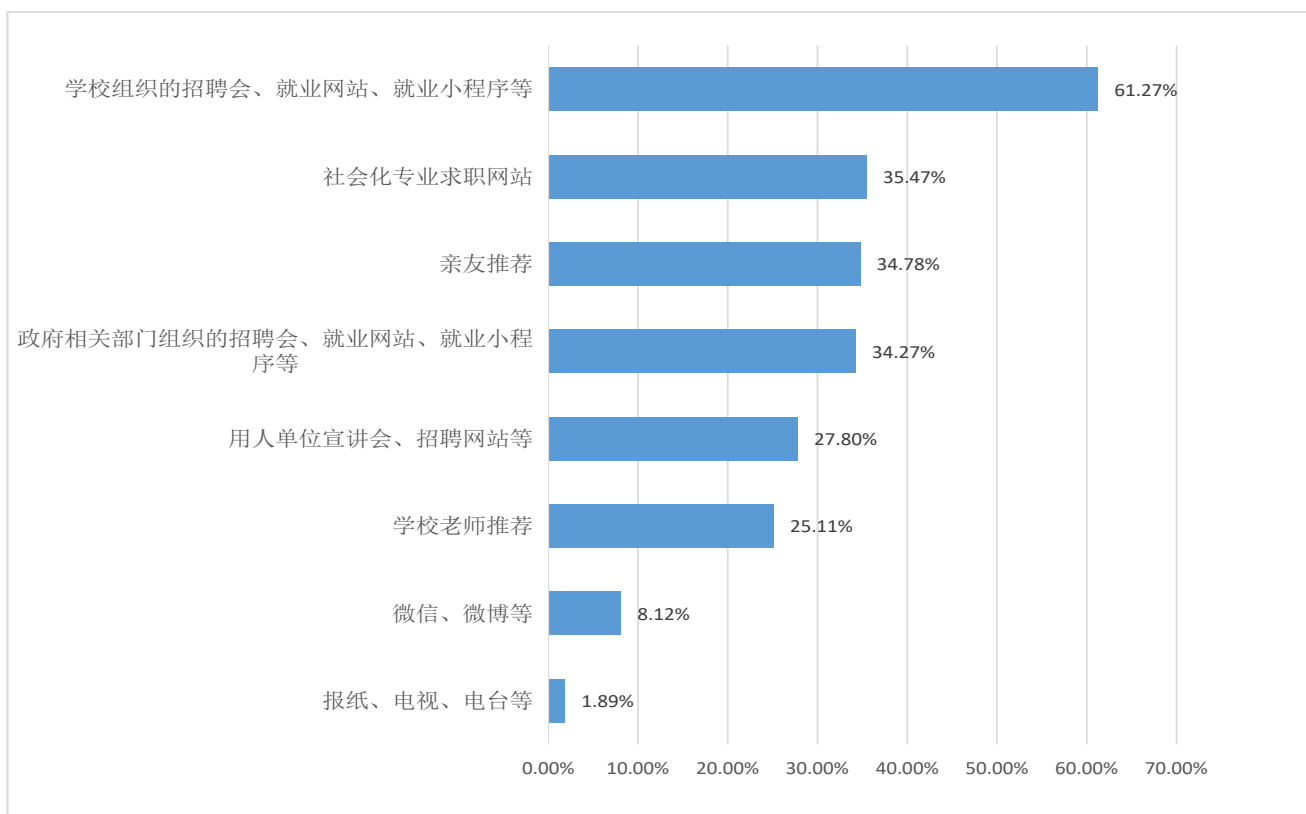


图 5-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2020 届已落实就业的毕业生中有 79.43% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 20.57% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 5-2。

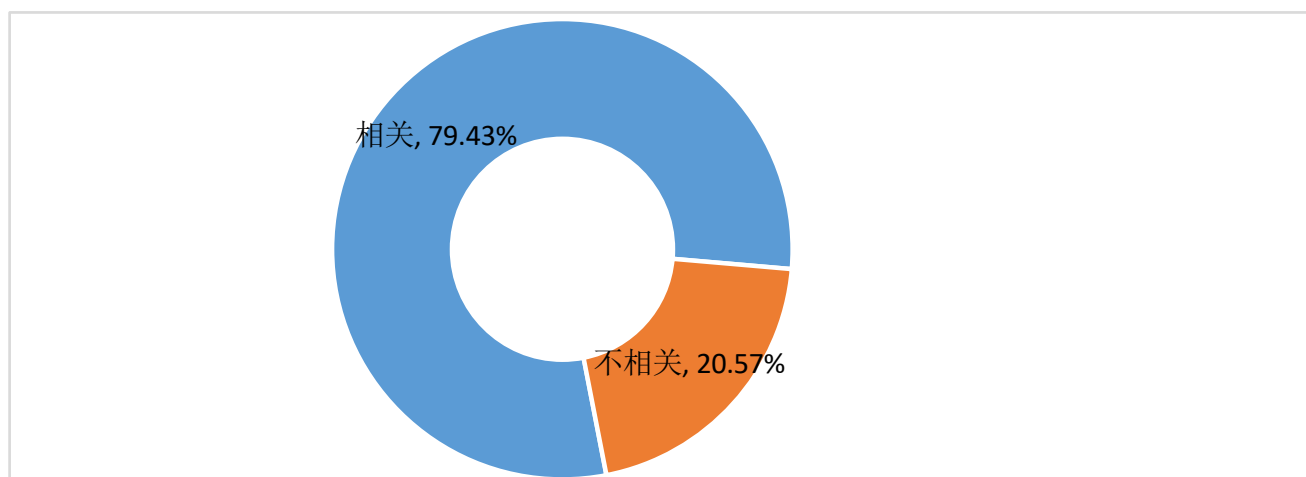


图 5-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2020 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对

就业状况满意的比例为 89.40%，很不满意的比例为 1.95%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 5-3。

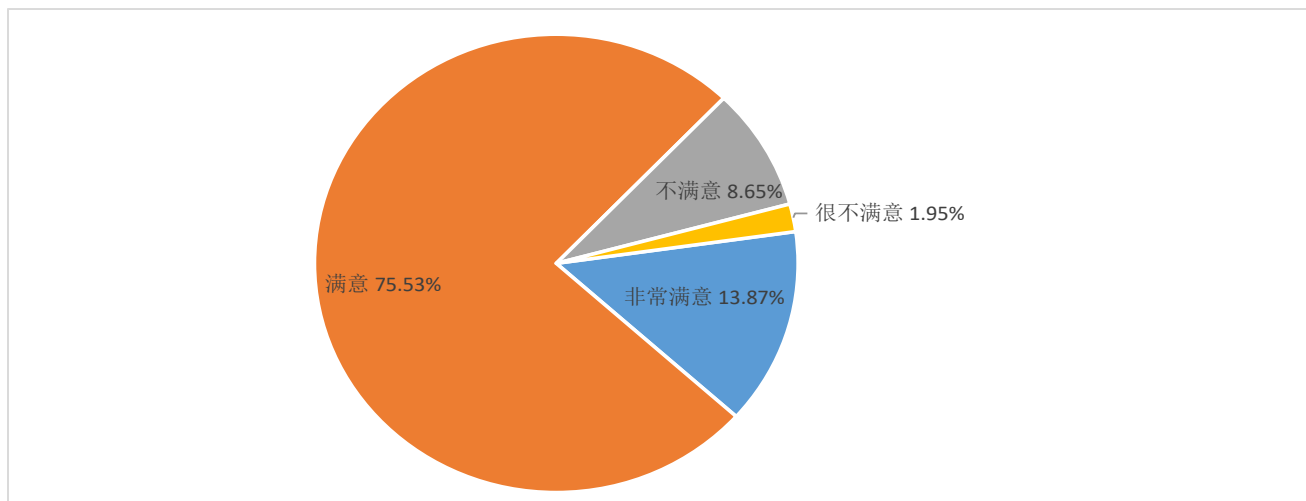


图 5-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2020 届毕业生对学校总体满意度为 95.35%，见图 5-4。

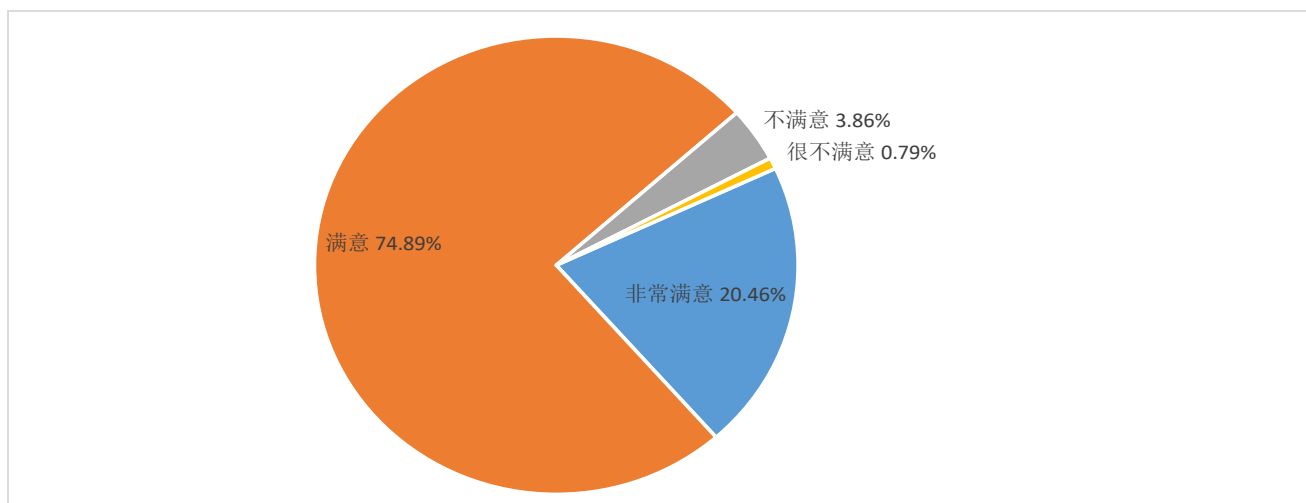


图 5-4 毕业生对学校总体满意度评价

第六部分 毕业生就业工作的特色举措

2020 年毕业生就业工作尽管受新冠肺炎疫情影响，遇到了前所未有的困难与挑战，但在省教育厅的关心指导下，在院党委的高度重视和全院上下的共同努力下，实现了毕业生就业工作总体保持稳定的目标，现将我院 2020 年就业工作的主要举措总结如下：

（一） 强化“一把手工程”，明确办学定位

学院成立了以党政主要负责人为组长的就业创业领导小组，进一步强化就业工作“一把手负责制”，各系主要负责人为系部就业工作主要责任人，明确责任，层层落实。

我院始终高度重视就业工作，把就业工作列入重要工作日程并确定了全员参与的工作思路，动员全院教职工为毕业生就业牵线搭桥，广开渠道、出谋划策。在工作中，我们注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议，通过学习上级有关文件精神，分析当前学生就业工作形势，针对各专业实际，研究确定我们的工作目标及实施方案；二是学生干部会议，通过培养学生骨干，落实工作，使上级文件、领导讲话及相关工作在全院得到及时贯彻落实；三是学生大会，对于比较重要的文件，政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解，使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神，当前人才市场的基本情况，引导大学生正确的择业观，合理选择用人单位，进一步增强就业的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定良好基础。此外，学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场，回访往届毕业学生，召开毕业生座谈会听取毕业生就业工作情况汇报，及时研究和解决有关问题，总结成绩，查找不足，推进就业工作深入开展。同时调动和发挥全系教职工的积极性，支持和参与学生就业指导工作的协调、有序开展。

办学定位关系到学院办学目标的正确选择，关系到学院各项功能的充分发挥，是学院制定发展规划、相关政策、各项制度的重要依据。为此，学院将人才培养

模式定位为：秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，走现代职业教育发展之路，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，强化学生实践动手能力的教育与培养，大力倡导“因材施教，面向全体”的教风，培养“知行合一，学以致用”的学风，让全体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手，个个成才、人人出彩，着力为地方经济社会事业快速发展提供人才支持。

（二）以就业和社会需求为导向，加强实践教学

实践教学是教学过程中的重头戏，也是职业院校人才培养水平的关键所在。学院领导十分重视这项工作的大力推进和有效开展，并取得较明显成效。学院大力推进社会化、市场化、校企合作办学方式，坚持学历证书+职业技能证书的教学模式，让每一位毕业生都能找到适合自身特点的工作。近年来，毕业生就业率稳定在 95%以上。

学院除满足当地的人才需求外，还在上海、江苏、浙江等地建立了近百个就业基地，实行校企联合、定单培养、双向选择、自主择业、自主创业等就业形势。

学院还建立了学生就业的服务机制，每年不定期地回访就业学生和用人单位，加强沟通与联系，维护学生和用人单位的正当权利与利益，这些举措已使学院从顺利就业、服务社会中得到良性循环。

1. 制定符合现代人才培养模式的实践教学计划

为了培养学生职业技能，学院确定了“基础理论知识够用，技术应用能力强，职业素质优良”的培养目标，并由此制定突出实践教学的静动态相结合实践教学计划，同时设置相应的课程体系与之相匹配。静态地看，增加了实践教学课时比例，规定各专业实践教学均不低于教学总时数的 50%；动态地看，在确保 50%实践教学时数不变的前提下，重视校外实训基地的情况变动，随时调整实践教学计划的安排，执行效果良好。

2. 构建校内外实习实训基地

为实现学院确定的人才培养目标，学院在扎实做好校内实训的基础上，增加人、财、物的投入，加大校外实训基地建设力度。在各系和职能部门的共同努力

下，以池州市经济开发区为依托，充分发掘园区资源优势，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，近年来，与池州市许多企业开展了工学交替、顶岗实习、订单培养和现代学徒制等多种形式的校企合作模式。2020 年机电与汽车系、电子信息与传媒系和经济与管理系共有 90 名学生报名参加了我校与园区企业的校企合作班。

3. 增强学生的动手实践能力，提升毕业生就业竞争力

自学生大一进校开始，学校就注重培养学生的实际动手能力，大幅调升实训课的比重，为学生就业创业能力的提升打下基础。学生大二大三阶段专业课居多，学校在此阶段重点设置校外实践课程，鼓励学生“走出去”，积极参与社会实践，倡导学生成立社会实践小组，身临其境体验即将到来的职场竞争。通过学科设置的调整，提高实践型课程的授课比例，学校在培养学生的就业能力上硕果显著，为学生顺利就业打下坚实基础。

(三) 抓“双创”教育，以创业带动就业

1. 领导主力为“双创”

党委书记和院长高度重视创新创业教育，建立健全创新创业教育工作机制，统筹协调创新创业教育资源，强化资金保障。并由各学院安排 1 名人员负责创新创业工作，形成学院整体规划、职能部门协调配合、各学院落实落细的工作格局。

2. 部门全力抓“双创”

教务处将《创新创业基础课程》纳入人才培养方案，并将创新创业教育与专业教育相融合，重在培养学生“双创”意识，提高学生“双创”能力。就业处抓“双创”项目指导，每年对有创业意识的学生进行免费创业培训，设立专项资金扶持在校大学生创业，重在扶持学生开展“双创”实践，进行项目孵化；抓活动竞赛，重在营造“双创”氛围。其他部门抓“双创”服务，重在为学生开展“双创”提供良好环境。各系抓“双创”落实，重在全过程、全方位指导、扶持、服务学生“双创”。我院已形成各部门各有侧重、密切配合、齐抓“双创”的良好局面。

3. 学院借力促“双创”

学院建成大学生孵化基地，并以创业孵化基地为基础，建成众创空间、创业学院。每年为创业 学生开展多起创业培训，近三年来近 1000 名学生免费参加了创业模拟实训培训和网络创业培训。

4. 举办各类创业大赛

学院坚持每年举办职业技能大赛、创业大赛，培养学生创新意识，提高学生的创业能力。2020 年我校分别组织学生参加第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛和池州市第三届“赢在池州”创业大赛，我校参赛选手均取得了优异的成绩。

(四) 提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道

我院针对就业工作不断变化的新形势，始终坚持主动面向市场、研究市场，在充分考察、调研、论证的基础上，在省内外建立专业对口的优质实习、就业基地，鼓励毕业生到合作单位就业，促使学院和企业良性互动，共同发展。

学院就业部门积极发挥校友资源，依靠我院历届毕业生帮助应届毕业生实现尽快就业。通过校友资源，拓展就业渠道，建立完善的用人单位信息库，积极帮助毕业生实现顺利就业。

加强就业信息的收集与发布，为毕业生提供全方位的就业服务。院就业处确定专人收集整理有效就业信息，迅速以校园网、微信、QQ、会议等形式传达到各系和辅导员，辅导员又通过各种方式及时传递给学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。广大师生还可以通过学院的就业网页及时了解国家、省政府新出台的一系列就业政策和措施。

毕业班辅导员是就业工作直接责任人，一支思想过硬、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的队伍将直接影响就业工作是否能按质按量完成。我们通过辅导员培训、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理的能人。

认真做好毕业生离校服务工作。就业处与各系、各有关部门积极为毕业生离校做好服务工作，各系召开了毕业生典礼和座谈会，送去学校的祝福，教育毕业生文明离校，学院为毕业生办理手续提供了各种便利条件，整个离校过程安全、文明、有序。

(五) 综合施策，为“双困”毕业生提供就业服务

在做好全体毕业生就业的同时，学院对家庭经济困难，就业困难的“双困”毕业生也给予了高度的关注。为增强工作的针对性和实效性，在对“双困”毕业生的思想动态、就业意向和具体困难充分掌握的基础上，学院建立起详尽的“双困”毕业生的动态数据库，通过采取多种措施，开展就业民生工程，推动“双困”毕业生顺利就业。针对“双困”毕业生在就业过程中面临的实际问题，学校组织各系利用就业指导课、公益讲座、“一对一”个性指导等多种形式，系分管领导亲自联系帮扶，从求职礼仪、面试技巧、求职心理等各方面进行培训，进一步提高“双困”毕业生的职业素质和就业意识，提升他们的就业能力。

(六) 深化校企合作，创新人才培养模式

为强化学生职业能力的培养，更好地配合课堂理论教学，我院十分重视校外实训基地的建设。利用新成立的职教集团，和集团内的企业深入开展校企合作，今年新增校外实习基地 20 余家。利用假期送专业课教师去校外实训或就业基地挂职锻炼，努力培养“双师型”教师队伍。学院还积极与人社等部门合作，建立了一批职业技能鉴定站，使我院毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。