

池州职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2019 年)

池州职业技术学院

2019 年 12 月

目录

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 一、 引言 | 1 |
| 二、 毕业生的规模和结构 | 2 |
| (一) 总体规模 | 2 |
| (二) 结构分布 | 2 |
| 三、 毕业生初次就业率 | 5 |
| (一) 总体初次就业率 ^[1] | 5 |
| (二) 初次未就业分析 | 7 |
| 四、 毕业生毕业流向分析 | 9 |
| (一) 毕业去向分布 | 9 |
| (二) 单位行业分布 ^[2] | 10 |
| (三) 单位性质分布 ^[3] | 11 |
| (四) 工作岗位分布 ^[4] | 12 |
| (五) 升学和出国 | 13 |
| 五、 就业地域流向分析 | 13 |
| (一) 就业地区域类型 ^[5] | 13 |
| (二) 毕业生回原籍工作分析 | 18 |
| 六、 求职分析 | 19 |
| 七、 用人单位满意度高 | 错误!未定义书签。 |
| 八、 毕业生就业工作的特色举措 | 24 |

一、引言

池州职业技术学院是 2002 年 7 月由安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，安徽省示范性高职院校，安徽省第一批高职高专教学改革试点学校。学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、全国 2014-2015 年度“无偿献血促进奖（单位奖）”、“安徽省巾帼建功先进集体”、“第十一届安徽省文明单位”、“安徽省文明校园”等多项荣誉称号。2016 年我校创业学院获批“安徽省首批省级创业学院”。

学校办学历史悠久，其前身的池州师范学校和池州农业学校均于 1917 年建校，距今已有 100 年建校历史，为国家培养了大量优秀人才。学校现坐落在中国首个生态经济示范区、中国优秀旅游城市、国家级园林城市、安徽省历史文化名城、全国海绵城市建设试点城市——池州，城市环境优美、文化底蕴深厚，交通便捷发达。学校占地面积 770 余亩，建筑面积 25 万平方米。其中，教学行政用房 10.8 万平方米，教学仪器设备总值 1.1 亿元。拥有图书馆、游泳馆、体育馆、标准田径运动场等设施。校园环境美观整洁，教学、生活设施配套齐全。

学校师资力量雄厚，有专兼职教师 356 人，其中教授 12 人、副教授及行业专家 90 余人，“双师型”教师比例达 80%以上。目前我校共 45 个专业，专业涵盖电子信息、农林牧渔、土木建筑、装备制造、交通运输、医药卫生、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 10 大类。在校生达 8700 余人。学校建有校内实验实训室 94 个，校外实习实训基地 200 余个，充分满足学生实践能力培养的需要。学校建有国家级职业技能鉴定所，有力地推动了“1+X 证书”的实施，学校还与省内外近百家知名企事业单位进行产学研合作，建立了人才共育机制。

学校按照高等职业教育的培养目标，坚持以就业为导向，拓宽就业渠道，提供创业扶持，全面做好就业创业指导和服务工作，毕业生就业率始终保持在 95%以上，一直稳居全省同类高校前列，就业质量和就业层次稳步提升，毕业生供不应求。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在未来的发展征程中，池州职业技术学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，全面贯彻全国教育大会精神，秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，走现代职业教育发展之路，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，强化学生实践动手能力的培养，大力倡导“因材施教，面向全体”的教风，培养“知行合一，学以致用”的学风，让全体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手，个个成才、人人出彩，为建设特色鲜明的地方技能型高水平大学而努力奋斗！

二、 毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

2019 届学院共有毕业生 1884 人，分布如图 2-1。其中男生 890 人，女生 994 人，男女生比例比较均衡，女生数量稍微高于男生。民族来源主要是汉族毕业生 1871 人，另外有 13 名少数民族同胞；毕业生主要来自我省共 1874 人，其余 10 人分别来自周边省份。

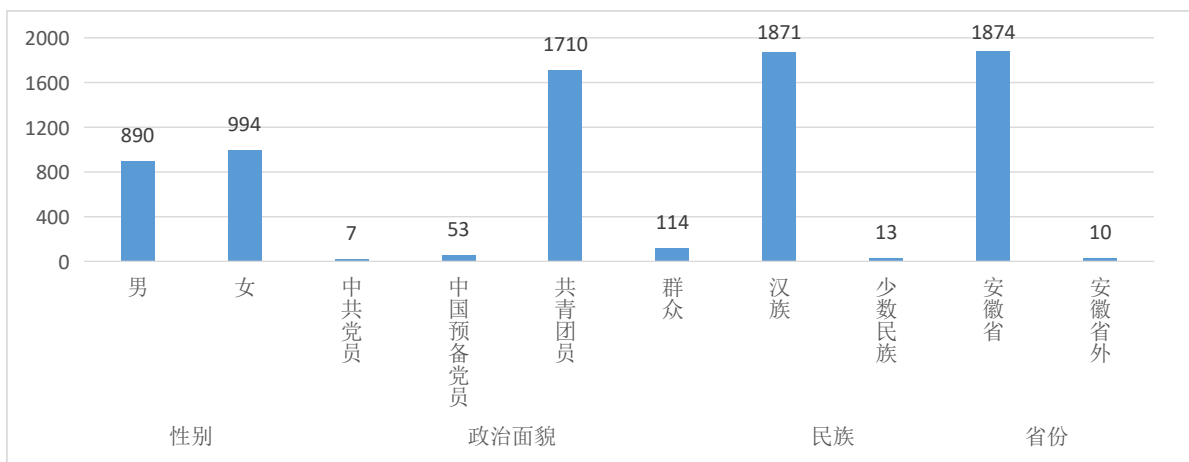


图 2-1 2019 届毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学科结构分布

2019 届毕业生分布在 9 个学科，如图 2-1 和图 2-2，毕业生人数排名前三的学科分别是：财经商贸大类，其次是电子信息大类 307 人和装备制造类 285 人，毕业生学科分布也相对均衡。

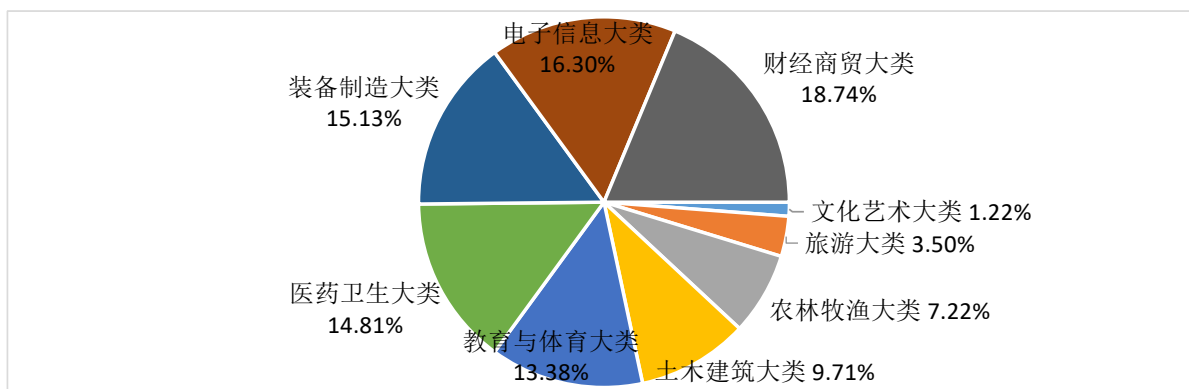


图 2-1 2019 届毕业生学科分布比例图

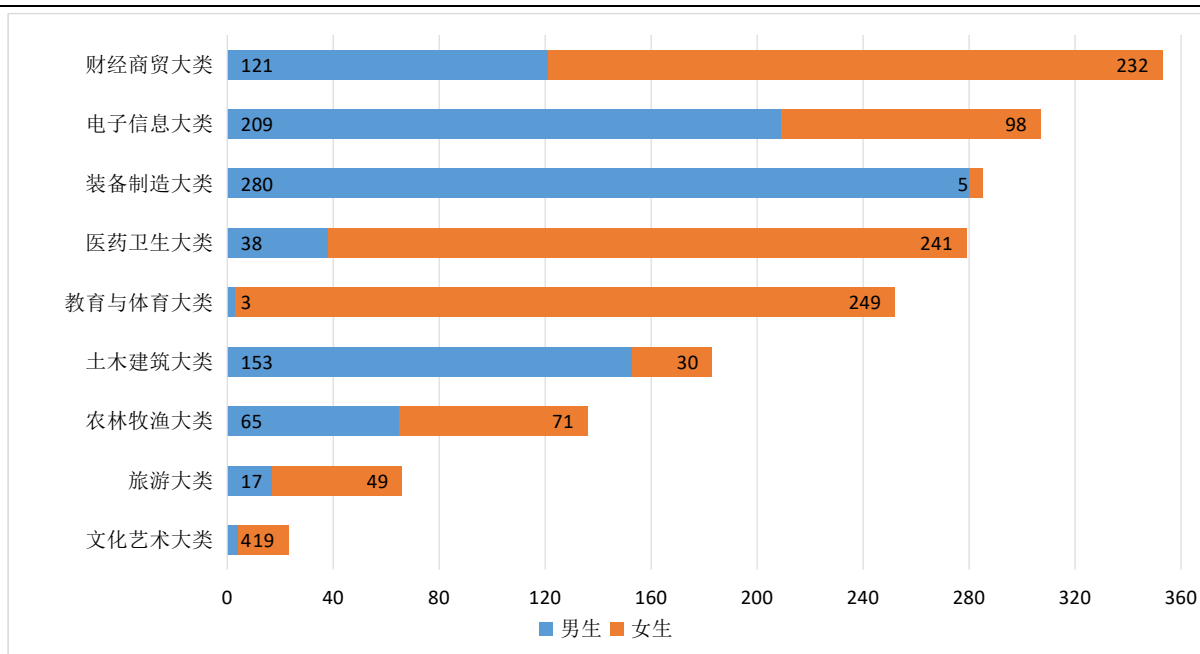


图 2-2 2019 届毕业生学科分布

2. 系部分布

2019 届毕业生共有 8 个系部 30 个专业，具体情况详见图表 2-1：

表 2-1 2019 届毕业生系部和专业分布

| 院系名称 | 专业名称 | 性别 | | | 合计 | | |
|---------|-----------|-----|-----|-----|--------|-----|--------|
| | | 男生 | 女生 | 合计 | 比例 | 总人数 | 比例 |
| 国际经济贸易系 | 会计 | 30 | 159 | 189 | 10.03% | 353 | 18.74% |
| | 报关与国际货运 | 2 | 11 | 13 | 0.69% | | |
| | 市场营销 | 42 | 19 | 61 | 3.24% | | |
| | 电子商务 | 27 | 33 | 60 | 3.18% | | |
| | 物流管理 | 20 | 10 | 30 | 1.59% | | |
| 护理系 | 护理 | 38 | 241 | 279 | 14.81% | 279 | 14.81% |
| 机电技术系 | 机械制造与自动化 | 43 | 1 | 44 | 2.34% | 285 | 15.13% |
| | 数控技术 | 19 | 2 | 21 | 1.11% | | |
| | 模具设计与制造 | 5 | 0 | 5 | 0.27% | | |
| | 机电一体化技术 | 188 | 2 | 190 | 10.08% | | |
| | 汽车检测与维修技术 | 25 | 0 | 25 | 1.33% | | |
| 建筑与艺术系 | 建筑装饰工程技术 | 27 | 11 | 38 | 2.02% | 184 | 9.77% |
| | 建筑工程技术 | 79 | 9 | 88 | 4.67% | | |
| | 建设工程管理 | 32 | 3 | 35 | 1.86% | | |

池州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

| | | | | | | | |
|-----------|----------|------------|------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| | 广告设计与制作 | 4 | 19 | 23 | 1.22% | | |
| 旅游与教育系 | 旅游管理 | 17 | 49 | 66 | 3.50% | 318 | 16.88% |
| | 学前教育 | 2 | 239 | 241 | 12.79% | | |
| | 商务英语 | 1 | 10 | 11 | 0.58% | | |
| 生物技术系 | 动物医学 | 4 | 17 | 21 | 1.11% | 73 | 3.87% |
| | 动物防疫与检疫 | 22 | 17 | 39 | 2.07% | | |
| | 宠物养护与驯导 | 6 | 7 | 13 | 0.69% | | |
| 信息技术系 | 移动互联应用技术 | 6 | 3 | 9 | 0.48% | 307 | 16.30% |
| | 计算机应用技术 | 132 | 51 | 183 | 9.71% | | |
| | 计算机网络技术 | 55 | 36 | 91 | 4.83% | | |
| | 动漫制作技术 | 13 | 7 | 20 | 1.06% | | |
| | 数字媒体应用技术 | 3 | 1 | 4 | 0.21% | | |
| 园林技术系 | 园艺技术 | 7 | 6 | 13 | 0.69% | 85 | 4.51% |
| | 园林技术 | 26 | 24 | 50 | 2.65% | | |
| | 园林工程技术 | 9 | 7 | 16 | 0.85% | | |
| | 城乡规划 | 6 | 0 | 6 | 0.32% | | |
| 合计 | | 890 | 994 | 1884 | 100.00% | 1884 | 100.00% |

3. 安徽省生源分布

2019 届省内生源分布如图 2-3 和图 2-4，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：池州 421 人占比 22.47%、安庆市 301 人占比 16.06%和阜阳市 238 人占比 12.70%，本市和周边城市安庆市生源居前两位。

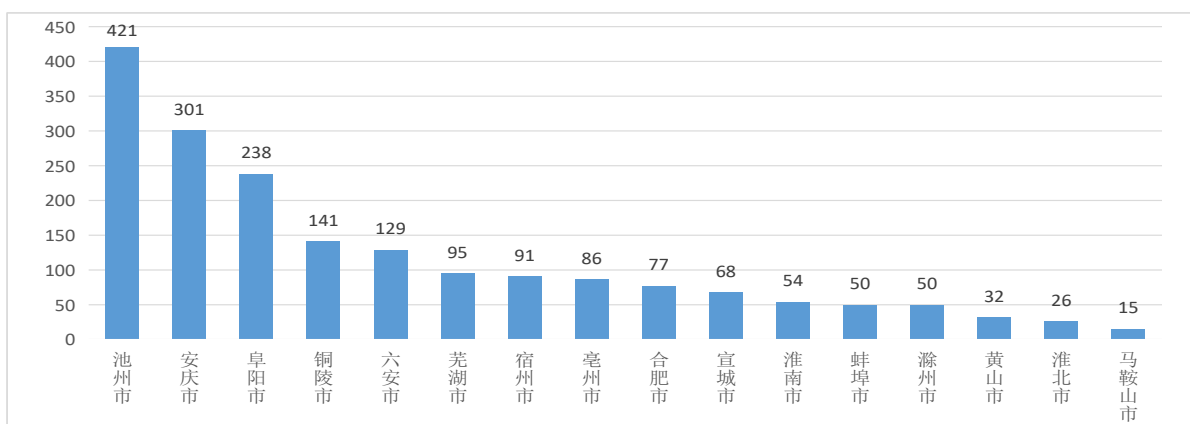


图 2-3 2019 届毕业生安徽省生源分布

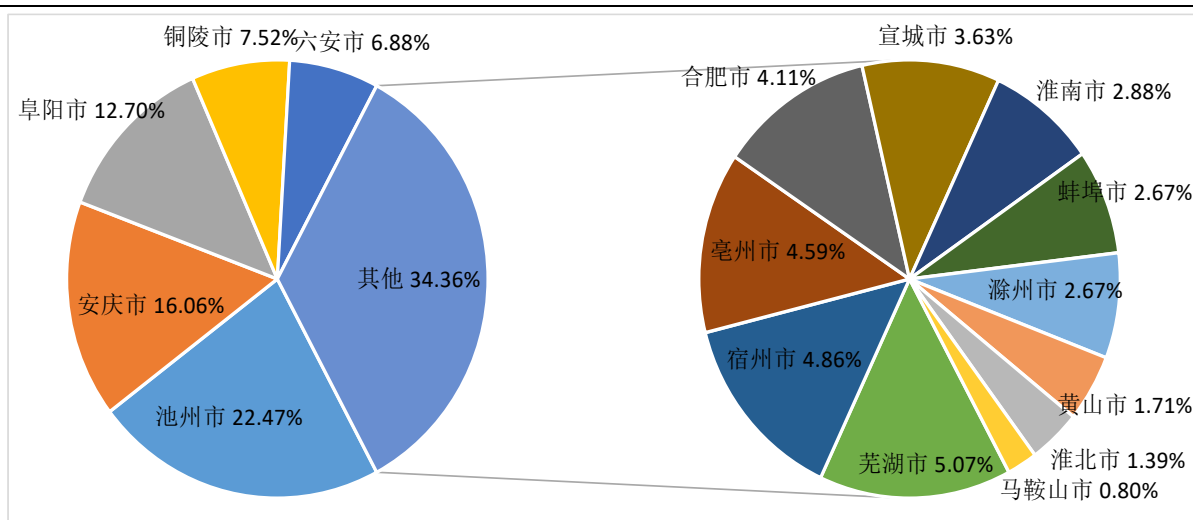


图 2-4 2019 届毕业生安徽省生源比例分布图

三、毕业生初次就业率

(一) 总体初次就业率^[1]

1. 男女生初次就业率

2019 届毕业生初次就业率如图 3-1，学院总体初次就业率为 93.15%；其中男生初次就业率 90.67%，女生初次就业率 95.37%，女生初次就业率高于男生 4.7 个百分点。

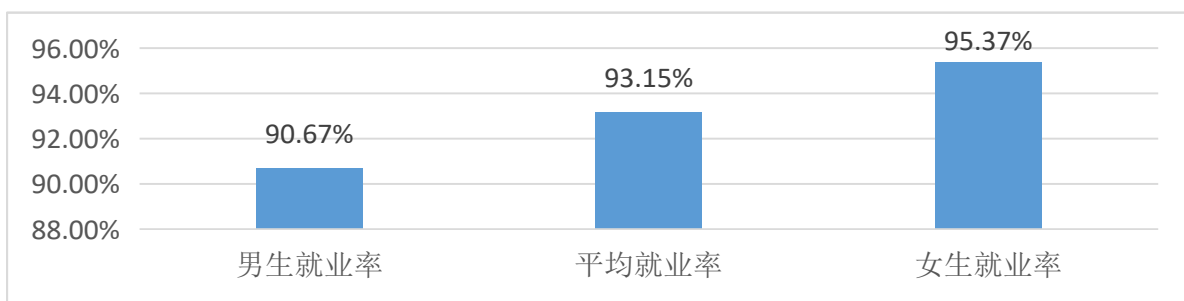


图 3-1 2019 届毕业生初次就业率

2. 各系部初次就业率

2019 初次就业率排名前三的系部分别是：生物技术系（100%）、园林技术系（96.47%）和护理系（94.27%）。

[1] 根据教育部的统计口径向：初次就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 8 月 31 日的数据，就业率是指初次就业率。

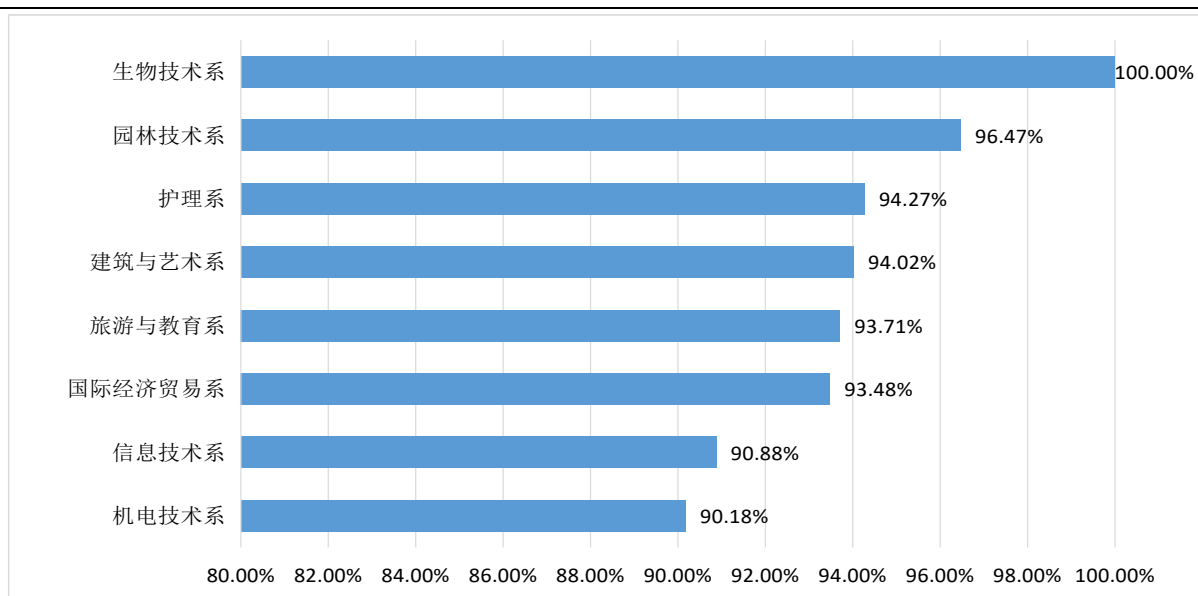


图 3-2 2019 届毕业生各系部初次就业率分布

3. 各专业初次就业率

2019 届毕业生分布在 30 个专业，平均就业率是 93.15%，其中园艺技术、动物医学、动物防疫与检疫、宠物养护与驯导、园林工程技术、城乡规划、数控技术、数字媒体应用技术、报关与国际货运、电子商务、物流管理、广告设计与制作、商务英语等 13 个专业实现了 100% 就业，占全部毕业生就业数的 20.89%，毕业生各专业初次就业率详见表 3-1：

表 3-1 2019 届毕业生各专业初次就业率

| 序号 | 专业名称 | 初次就业率 | 序号 | 专业名称 | 初次就业率 |
|----|----------|---------|----|-----------|--------|
| 1 | 园艺技术 | 100.00% | 16 | 汽车检测与维修技术 | 96.00% |
| 2 | 动物医学 | 100.00% | 17 | 学前教育 | 95.44% |
| 3 | 动物防疫与检疫 | 100.00% | 18 | 护理 | 94.27% |
| 4 | 宠物养护与驯导 | 100.00% | 19 | 园林技术 | 94.00% |
| 5 | 园林工程技术 | 100.00% | 20 | 计算机应用技术 | 92.90% |
| 6 | 城乡规划 | 100.00% | 21 | 会计 | 92.06% |
| 7 | 数控技术 | 100.00% | 22 | 机械制造与自动化 | 90.91% |
| 8 | 数字媒体应用技术 | 100.00% | 23 | 建筑工程技术 | 89.77% |
| 9 | 报关与国际货运 | 100.00% | 24 | 移动互联应用技术 | 88.89% |
| 10 | 电子商务 | 100.00% | 25 | 机电一体化技术 | 88.42% |
| 11 | 物流管理 | 100.00% | 26 | 计算机网络技术 | 87.91% |
| 12 | 广告设计与制作 | 100.00% | 27 | 市场营销 | 86.89% |

| | | | | | |
|----|----------|---------|----|---------|--------|
| 13 | 商务英语 | 100.00% | 28 | 旅游管理 | 86.36% |
| 14 | 建筑装饰工程技术 | 97.37% | 29 | 动漫制作技术 | 85.00% |
| 15 | 建设工程管理 | 97.14% | 30 | 模具设计与制造 | 80.00% |

(二) 初次未就业分析

1. 初次未就业性别分布

2019 届未就业率分布如图 3-3, 平均初次未就业率 6.85%, 其中, 男生初次未就业率 (9.33%), 女生初次未就业率 (4.63%), 整体未就业率低。

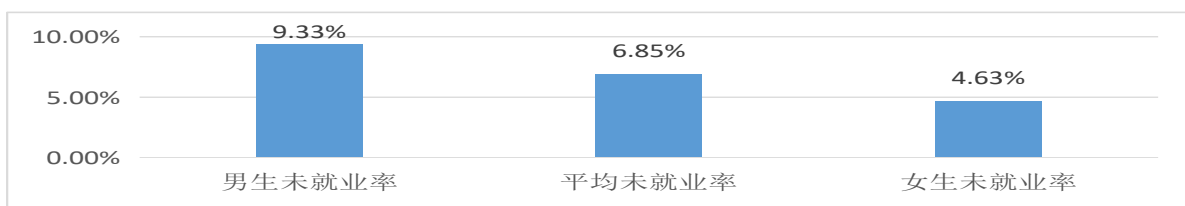


图 3-3 2019 届毕业生初次未就业率性别分布

2. 初次未就业毕业生系部分布

2019 届各系部初次未就业率如图 3-4。

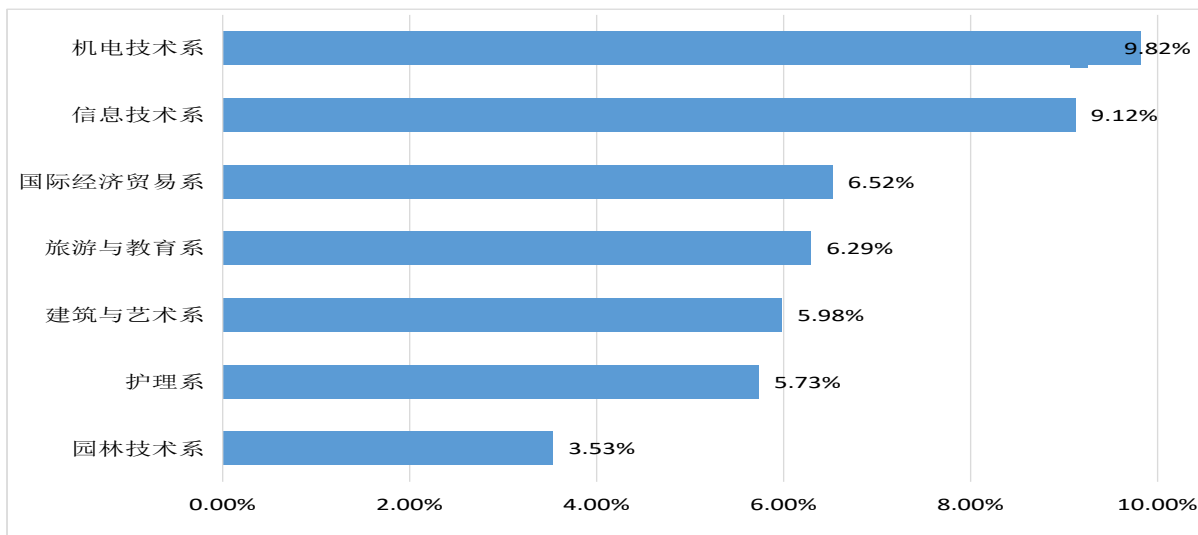


图 3-4 2019 届毕业生未就业学院分布

3. 初次未就业毕业生专业分布

2019 届初次未就业的毕业生中, 各专业毕业生初次未就业率详见表 3-2:

表 3-2 2019 届毕业生各专业初次未就业率

| 序号 | 专业名称 | 未就业率 | 序号 | 专业名称 | 未就业率 |
|----|-----------|--------|----|---------|--------|
| 1 | 模具设计与制造 | 20.00% | 10 | 建筑工程技术 | 10.23% |
| 2 | 汽车检测与维修技术 | 4.00% | 11 | 旅游管理 | 13.64% |
| 3 | 建筑装饰工程技术 | 2.63% | 12 | 学前教育 | 4.56% |
| 4 | 建设工程管理 | 2.86% | 13 | 计算机网络技术 | 12.09% |
| 5 | 移动互联应用技术 | 11.11% | 14 | 计算机应用技术 | 7.10% |
| 6 | 动漫制作技术 | 15.00% | 15 | 会计 | 7.94% |
| 7 | 园林技术 | 6.00% | 16 | 护理 | 5.73% |
| 8 | 机械制造与自动化 | 9.09% | 17 | 机电一体化技术 | 11.58% |
| 9 | 市场营销 | 13.11% | | | |

4. 未就业原因分析

2019 届毕业生 1884 人，就业人数 1755 人，未就业人数 129 人，未就业原因分布情况详见图 3-5。

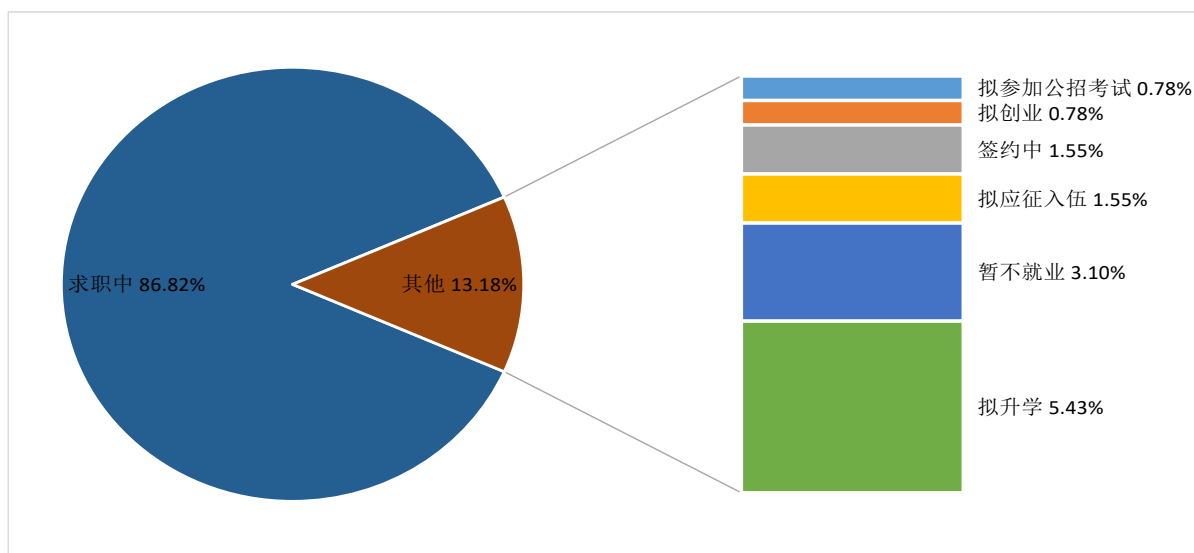


图 3-5 2019 届毕业生未就业未就业原因分布

四、毕业生毕业流向分析

(一) 毕业去向分布

2019 届毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议形式就业（71.39%）、其次是签劳动合同形式就业（13.64%），毕业生以实际就业为主，有少量毕业生选择继续深造。另外有 10 名毕业生自主创业。

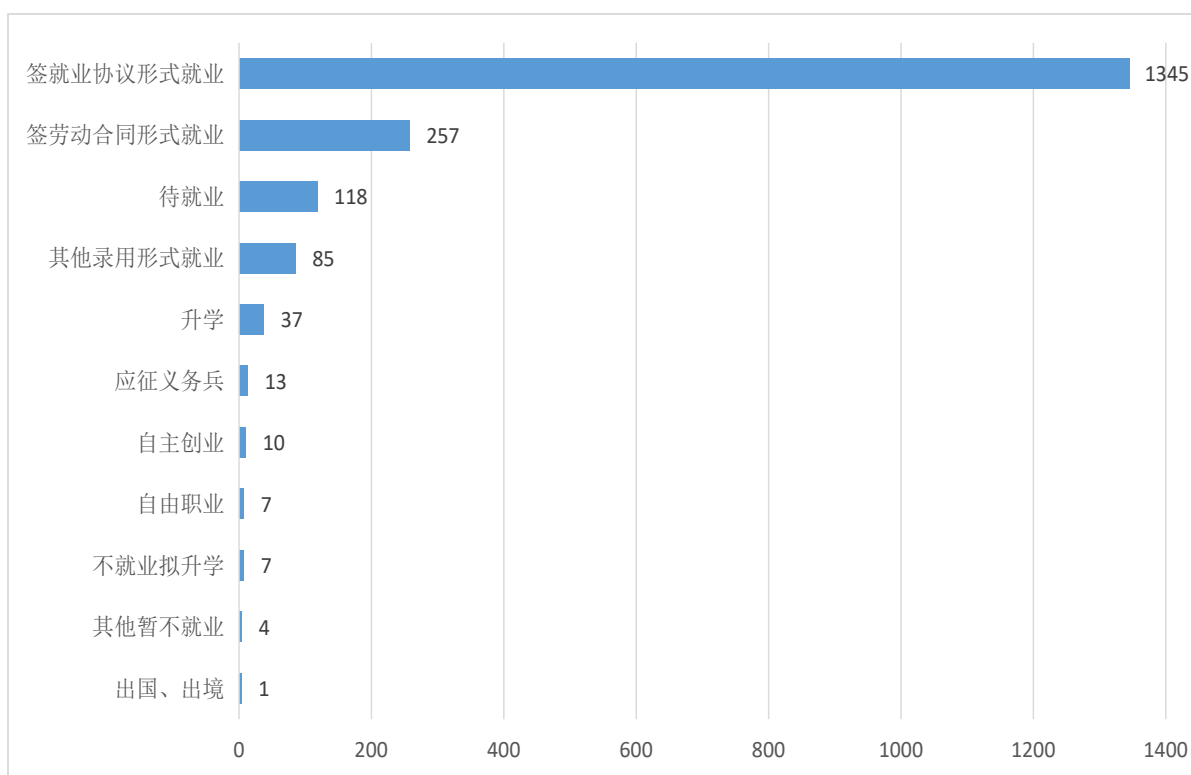


图 4-2 2019 届毕业生总体去向人数分布

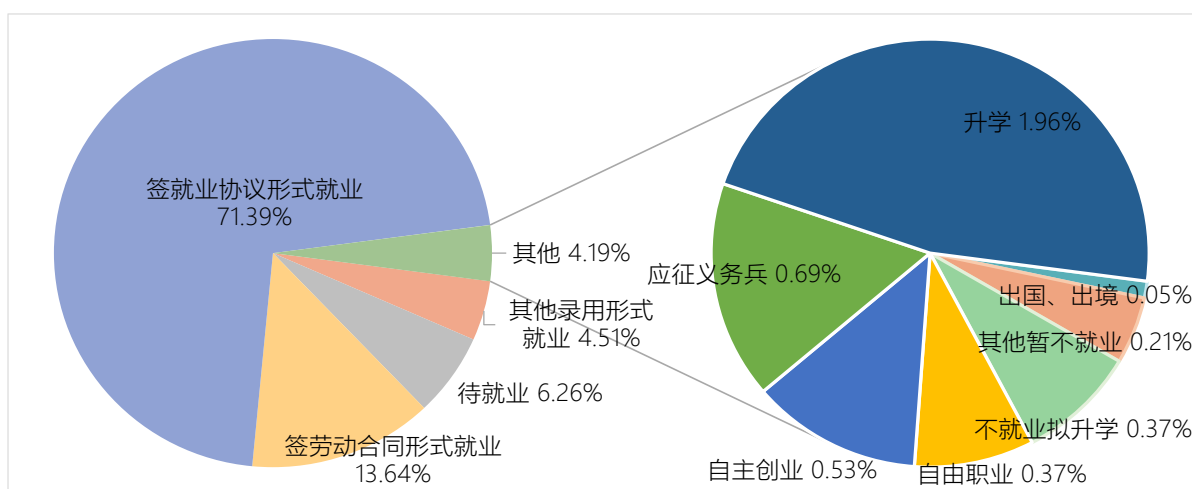


图 4-1 2019 届毕业生总体去向比例分布

(二) 单位行业分布^[2]

2019 届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图 4-3 和图 4-4，毕业生就业单位分布排名前三的是：教育（13.35%）、制造业（12.24%）和批发和零售业（11.71%）。

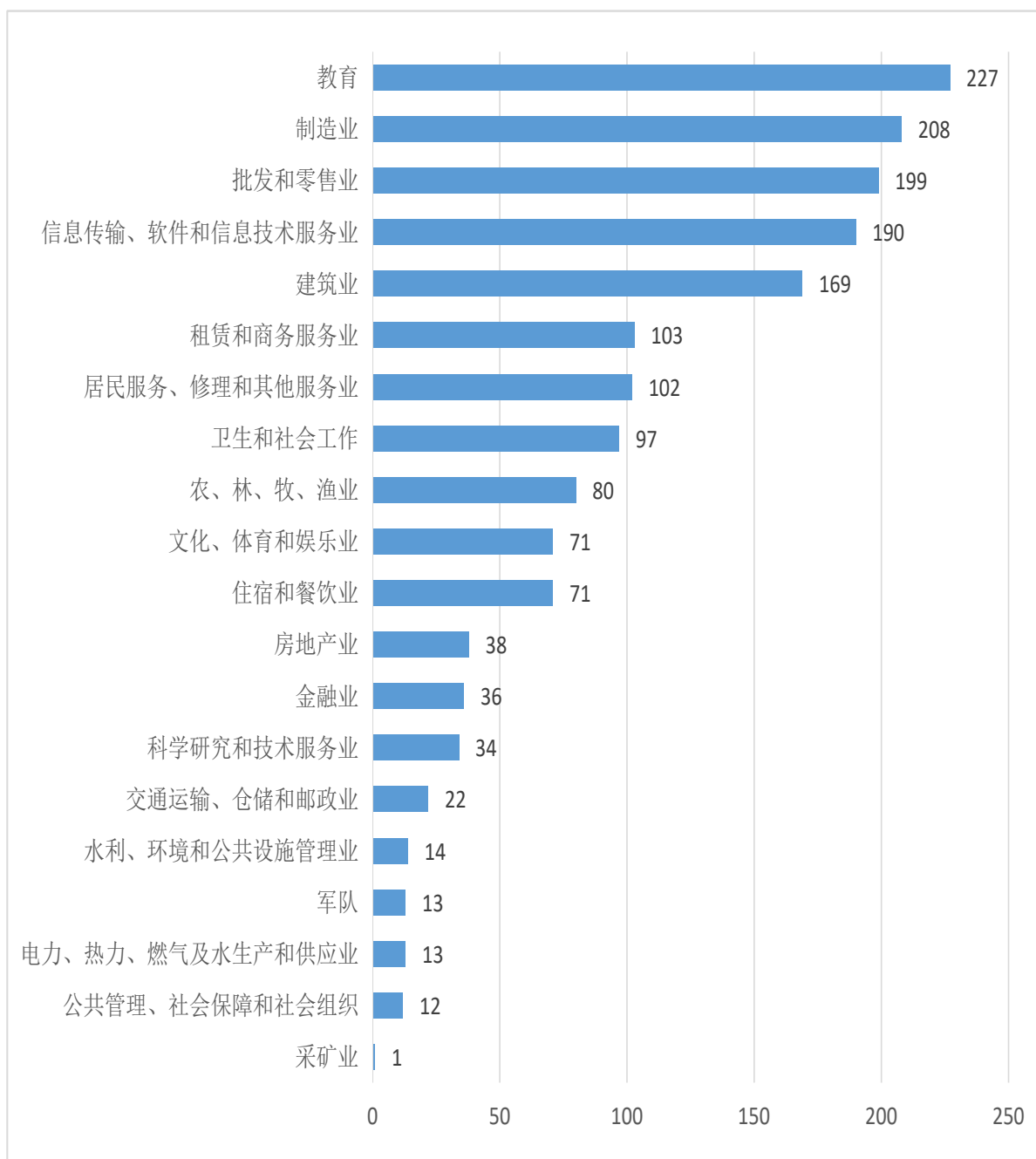


图 4-4 2019 届毕业生就业单位行业人数分布

^[2] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

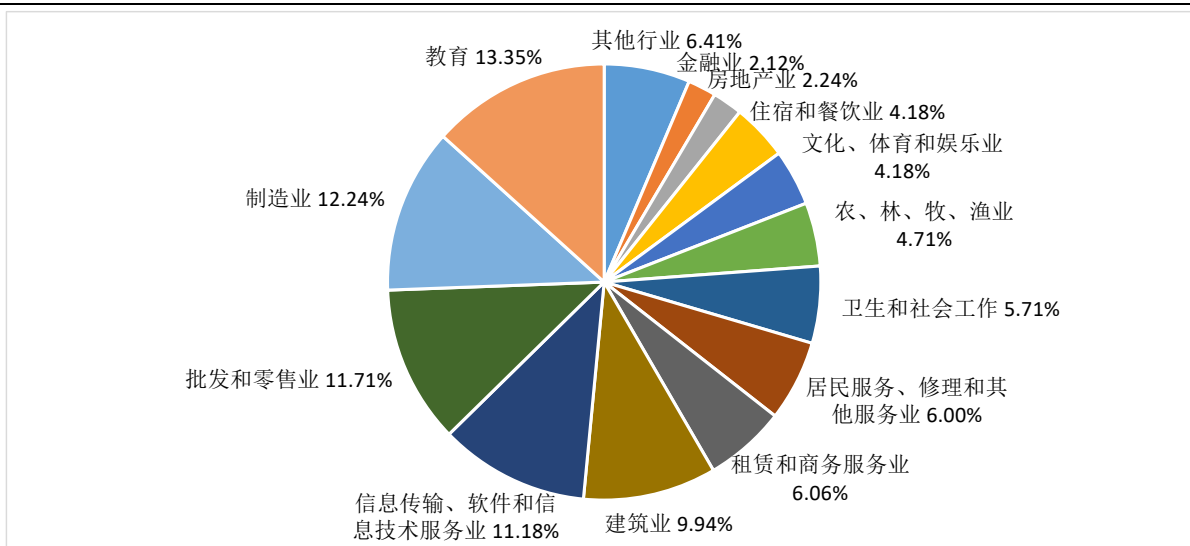


图 4-3 2019 届毕业生就业单位行业比例分布

(三) 单位性质分布^[3]

2019 届毕业生就业单位性质分布如图 4-5 和图 4-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（79.41%），其他事业单位（12.12%），国有企业（2.47%），毕业生去企业工作比例非常高。

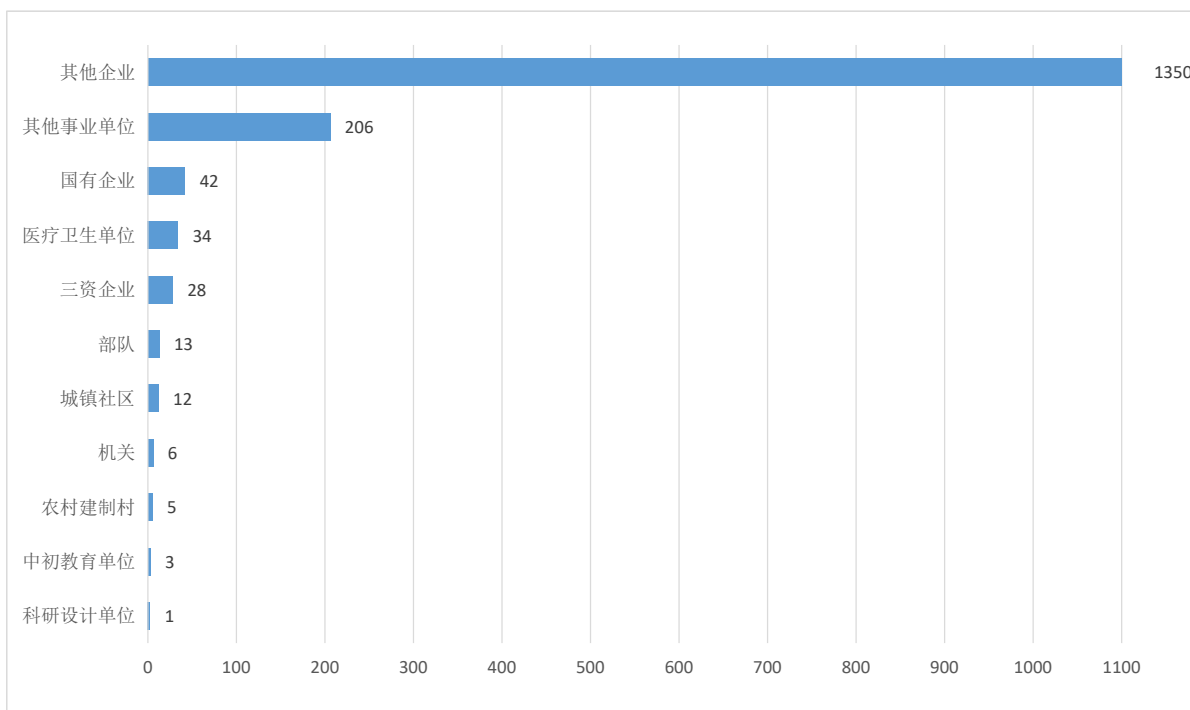


图 4-5 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

^[3] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

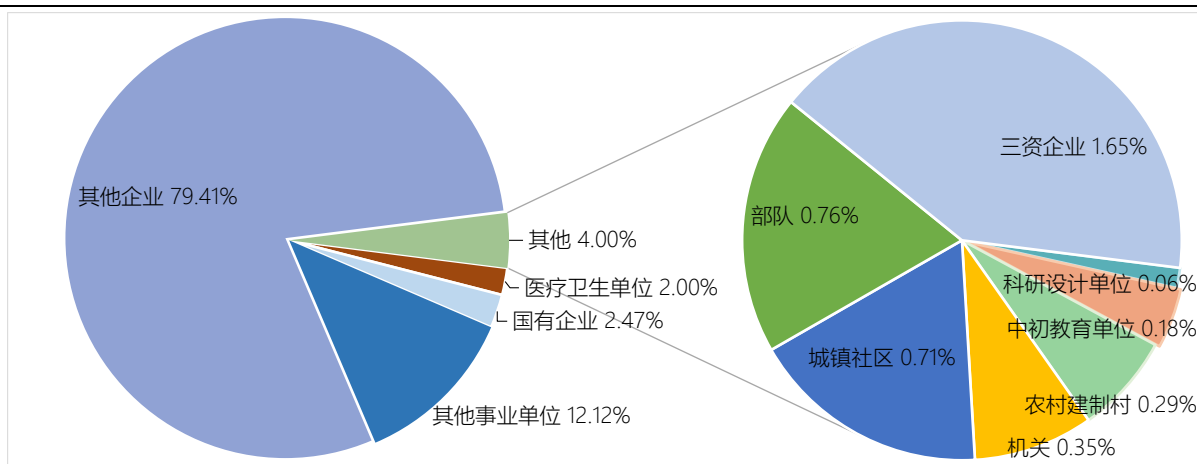


图 4-6 2019 届毕业生就业单位性质比例分布

(四) 工作岗位分布^[4]

2019 届毕业生工作在社会各个岗位，如图 4-7 和图 4-8，工作岗位分类中排名前四位的是：其他人员 (37.05%)、教学人员 (12.18%)，商业和服务人员 (10.59%)，其他专业技术人员 (9.59%)。

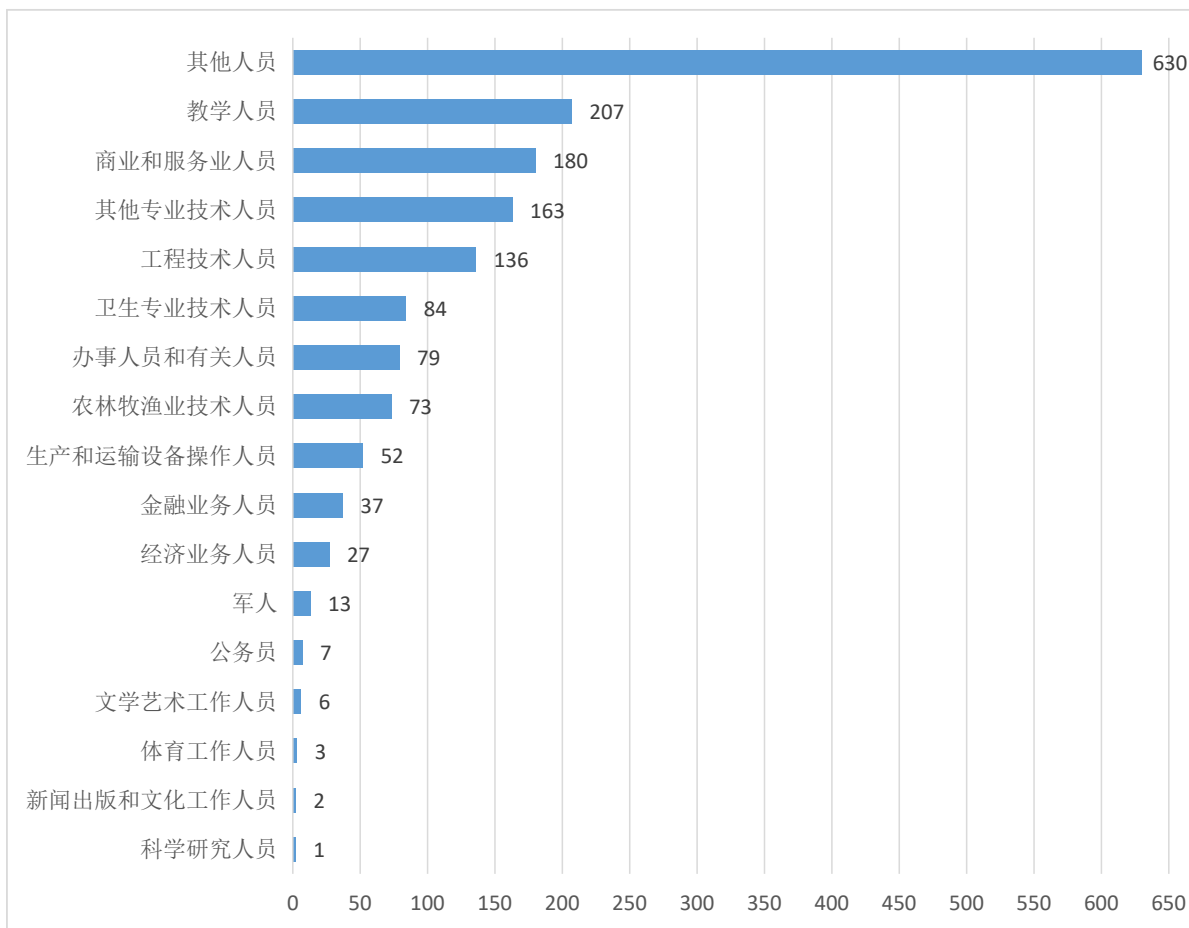


图 4-7 2019 届毕业生就业工作岗位人数分布

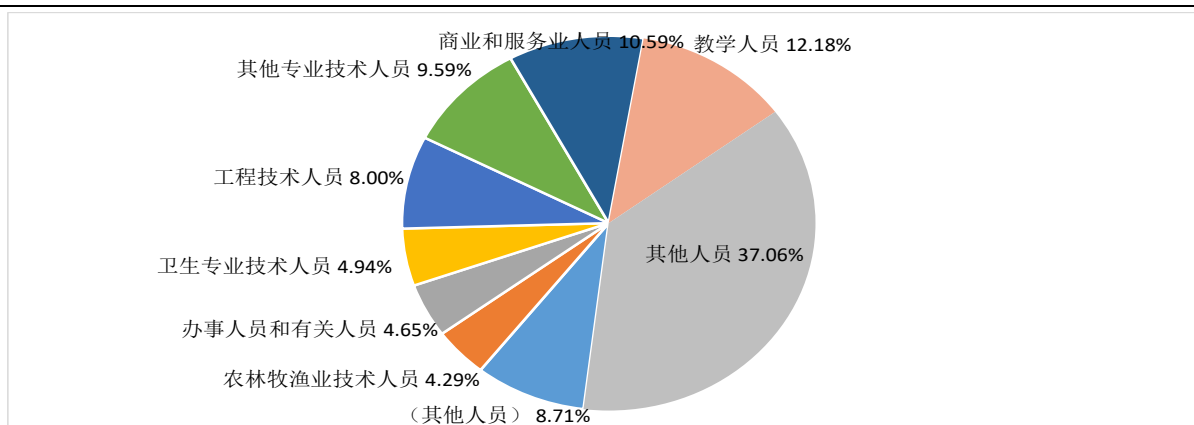


图 4-8 2019 届毕业生就业工作岗位比例分布

(五) 升学和出国

2019 届毕业生共有 37 人国内升学和 1 人出国出境，其中男生 13 人，女生 25 人。

五、 就业地域流向分析

(一) 就业地区域类型^[5]

1. 毕业生就业区域流向分布

2019 届毕业生流向区域分布如图 5-1 和图 5-2，流向区域最多的是华东地区 1673 人，占毕业生就业人数的 95.33%。

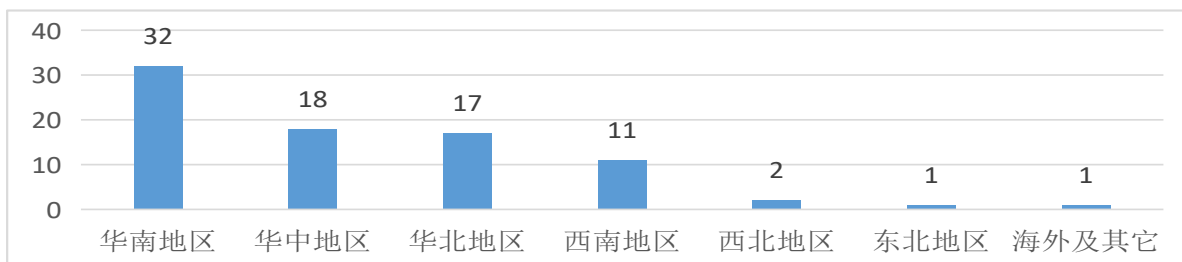


图 5-1 2019 届毕业生就业地区（华东地区除外）人数分布

^[4] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。“（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

^[5] 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

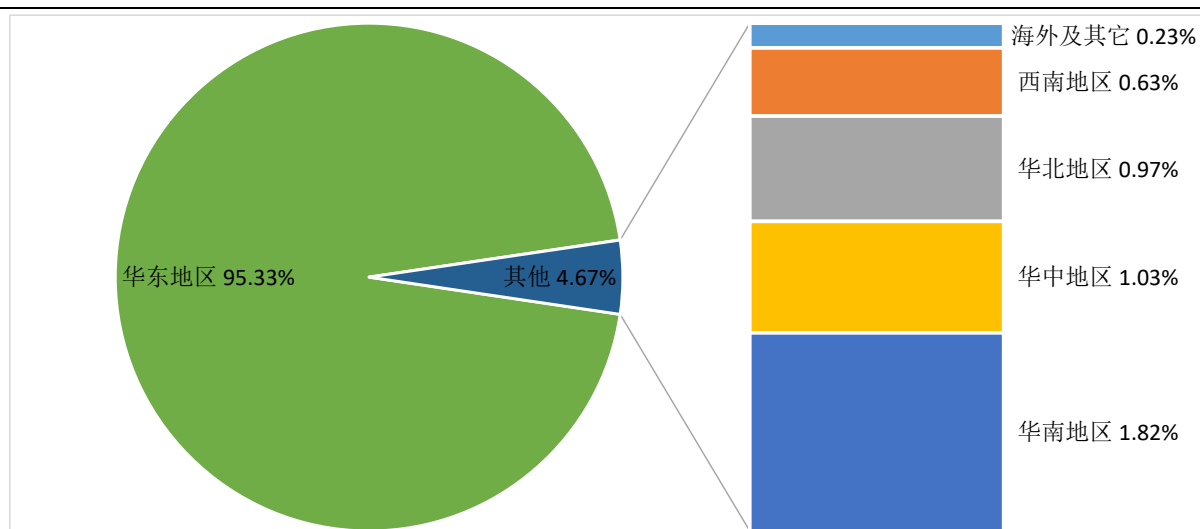


图 5-2 2019 届毕业生就业地区比例分布

2. 毕业生就业地域城市类型^[6]分布

2019 届毕业生就业城市类型分布如图 5-3 和图 5-4, 就业城市类型最多的是地级市 (37.15%), 其次是省会城市 (27.41%), 然后是县 19.26%。

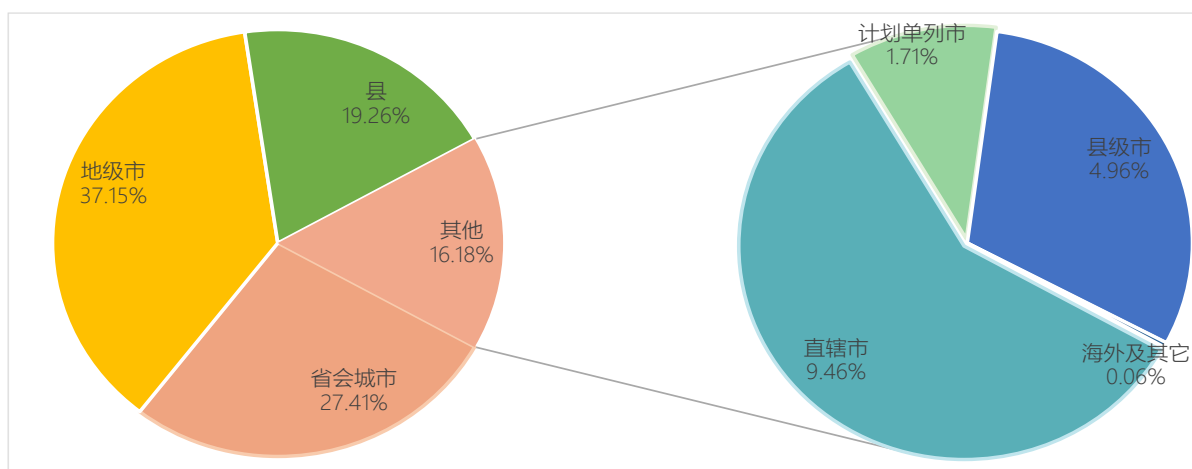


图 5-3 2019 届毕业生就业地区城市类型比例分布

^[6] 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

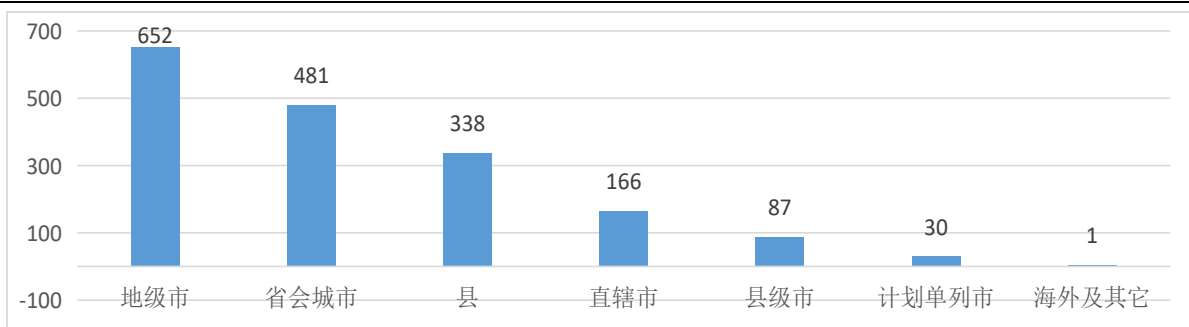


图 5-4 2019 届毕业生就业地区城市类型人数分布

3. 毕业生就业按城市地理位置^[7]统计

2019 届毕业生就业城市地理位置分布如图 5-5，毕业就业主要在本省内有 1204 人，占全部就业毕业生的 68.6%，毕业生更倾向于服务本地经济，去长三角工作的有 450 人占全部就业毕业生的 25.64%。

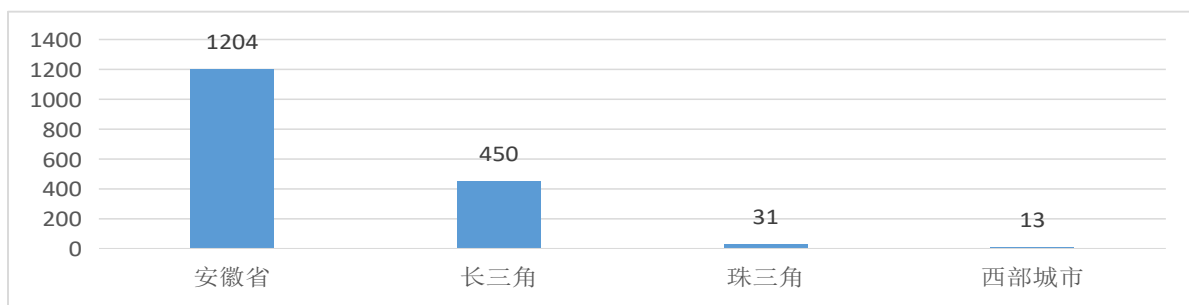


图 5-5 2019 届毕业生就业地区城市地理位置分布

4. 毕业生就业按城市规模^[8]统计

^[7]长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。

^[8]城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

2019 届毕业生就业城市城市规模分布在二、五线城市，如图 5-6 和图 5-7。

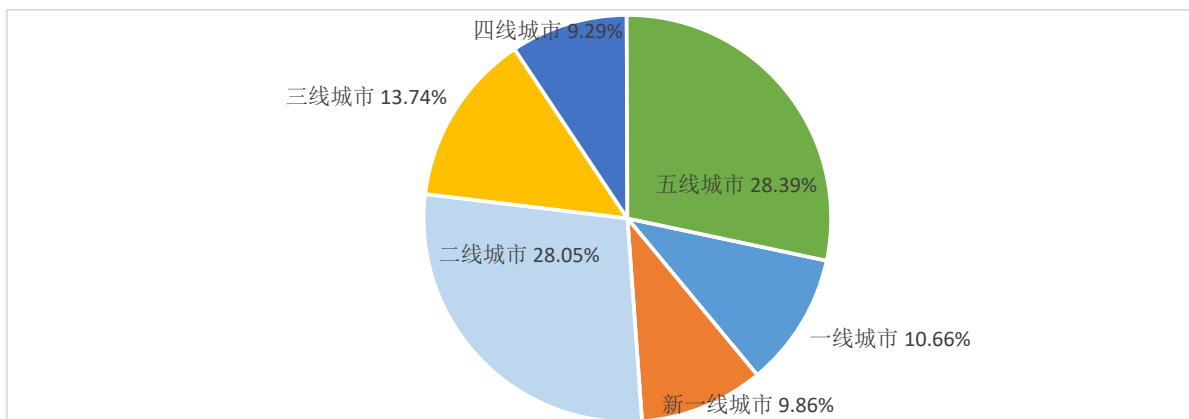


图 5-6 2019 届毕业生就业地区城市规模比例分布

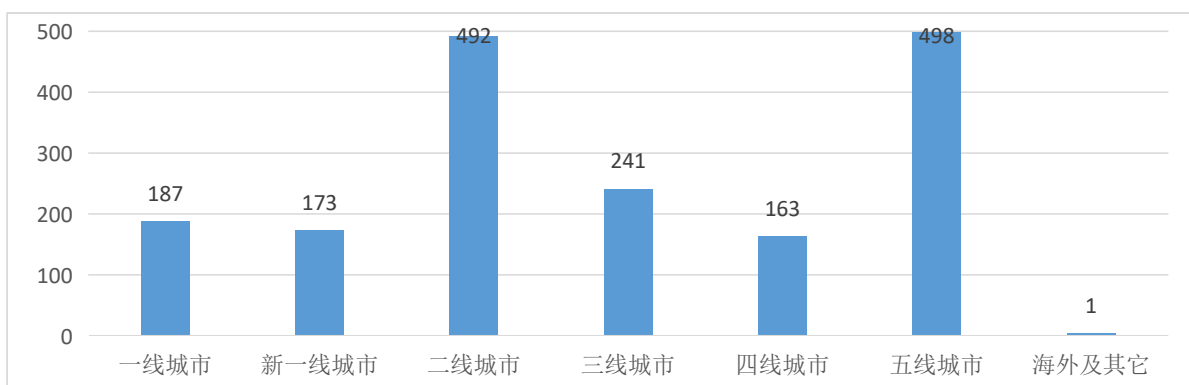


图 5-7 2019 届毕业生就业地区城市规模人数分布

5. 毕业生就业区域省份分布

2019 届毕业生就业区域省份分布如图 5-8 和图 5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省 (68.6%)，江苏省 (10.26%)、上海市 (8.55%) 和浙江省 (6.84%)。

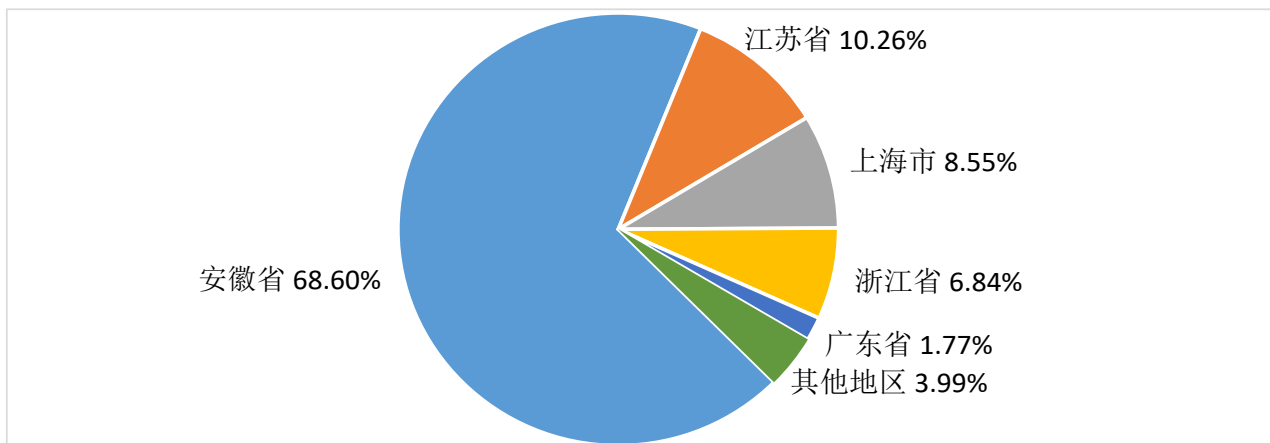


图 5-8 2019 届毕业生就业地区省份比例分布

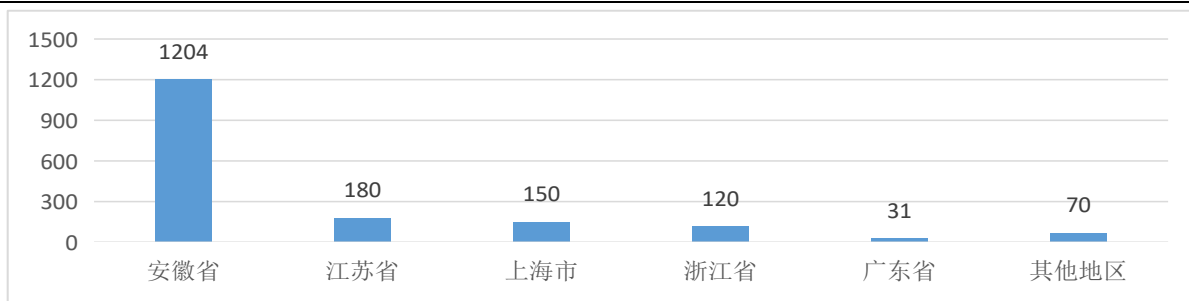


图 5-9 2019 届毕业生就业地区省份人数分布

6. 毕业生就业区域省内分布

2019 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 68.6%,其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是:合肥 (28.57%)、池州 (24.75%) 和芜湖 (9.47%), 其中去合肥和留在本地工作的毕业生人数最多。2019 届毕业生就业区域省内分布如图 5-10 和图 5-11。

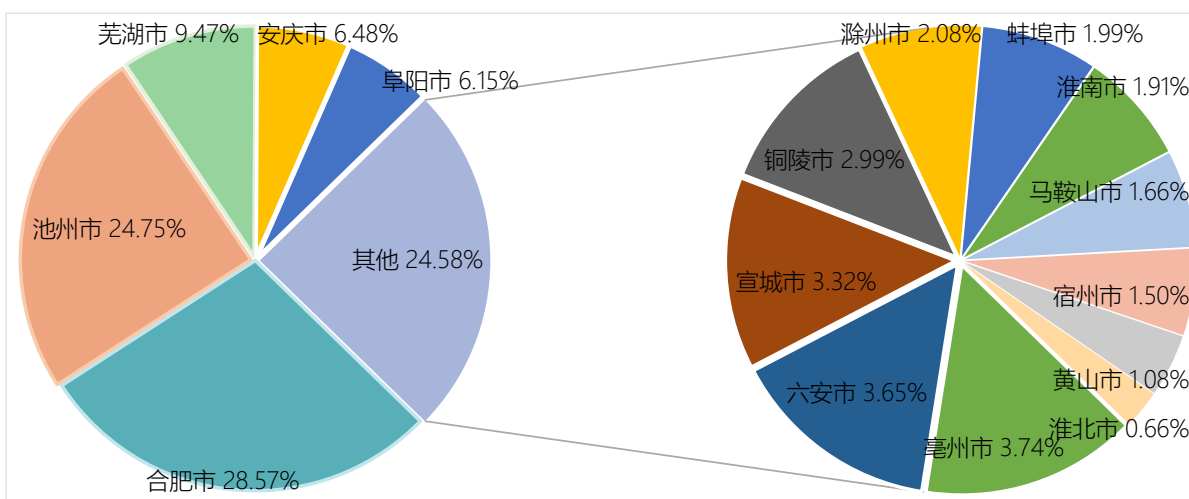


图 5-10 2019 届毕业生就业地区省内城市比例分布

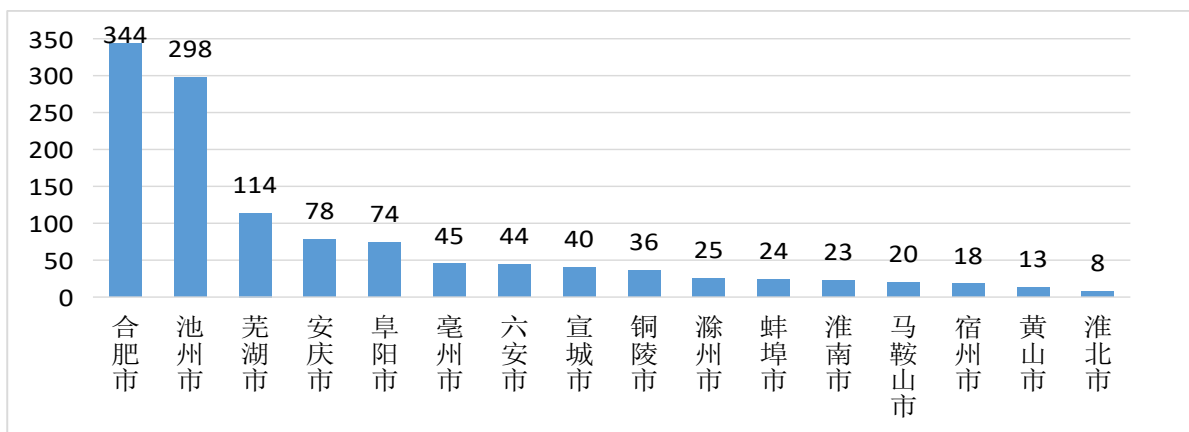


图 5-11 2019 届毕业生就业地区省内城市人数分布

7. 在池州^[9]分布情况（市区和县市区）

2019 届毕业生在池州市就业人数为 298 人，其中贵池区 239 人（80.20%）。2019 届毕业生就业区域在池州市分布如图 5-12 和图 5-13。

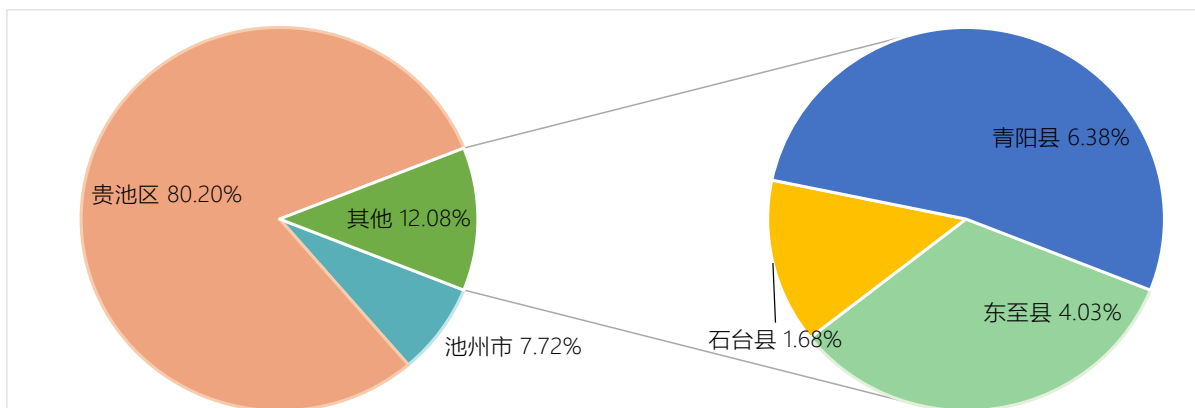


图 5-12 2019 届毕业生本地（池州）比例分布

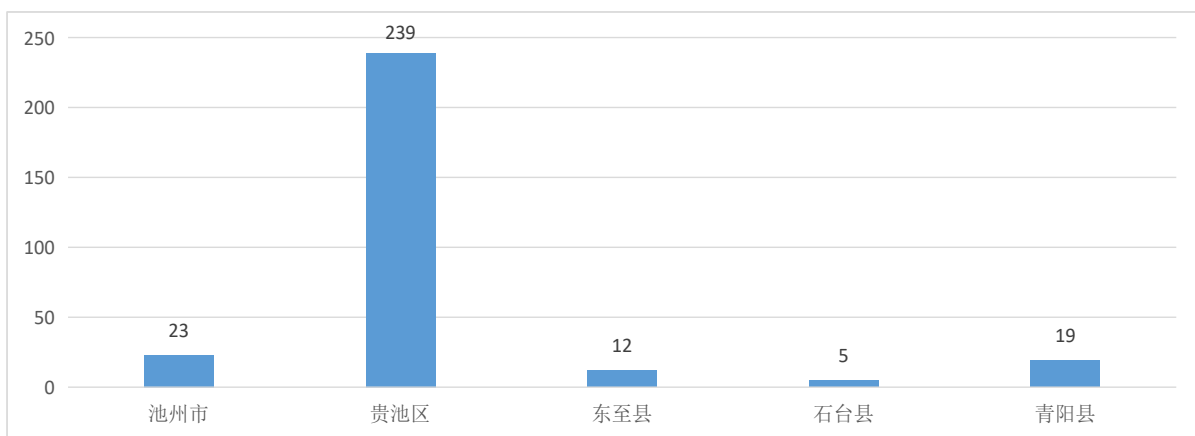


图 5-13 2019 届毕业生本地（池州）人数分布

（二）毕业生回原籍工作分析

2019 年省外生源毕业生只有 1 名福建籍毕业生回原籍就业，安徽省毕业生 38.07%回原籍就业，其中安徽省籍毕业生回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（69.86%）、池州市（59.41%），马鞍山市（50.00%）。2019 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-15 和图 5-16，

^[9] 池州市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将池州市单独作为一个统计单位。

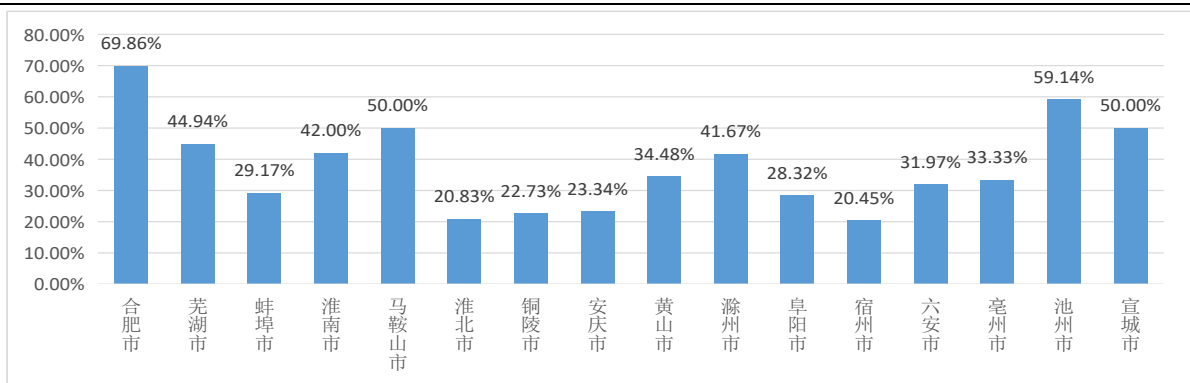


图 5-15 安徽籍毕业生回家乡比例分布

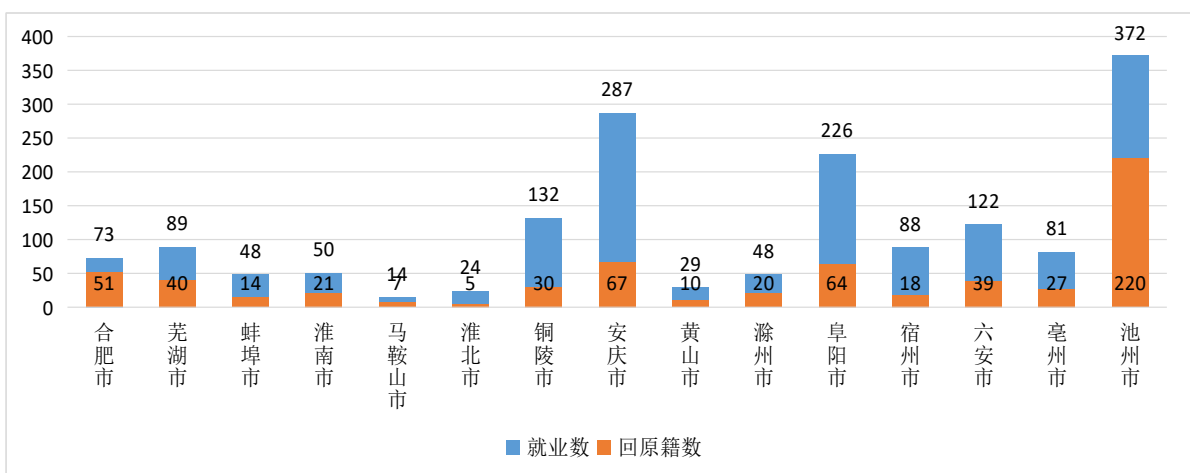


图 5-16 安徽籍毕业生回家乡人数分布

六、 求职分析

2019 届毕业生离校后，经对 1390 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 73.78%），2019 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 97.25%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 61.37%，其次是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 35.09%，社会化招聘网站等 32.78%，详见图 6-1。

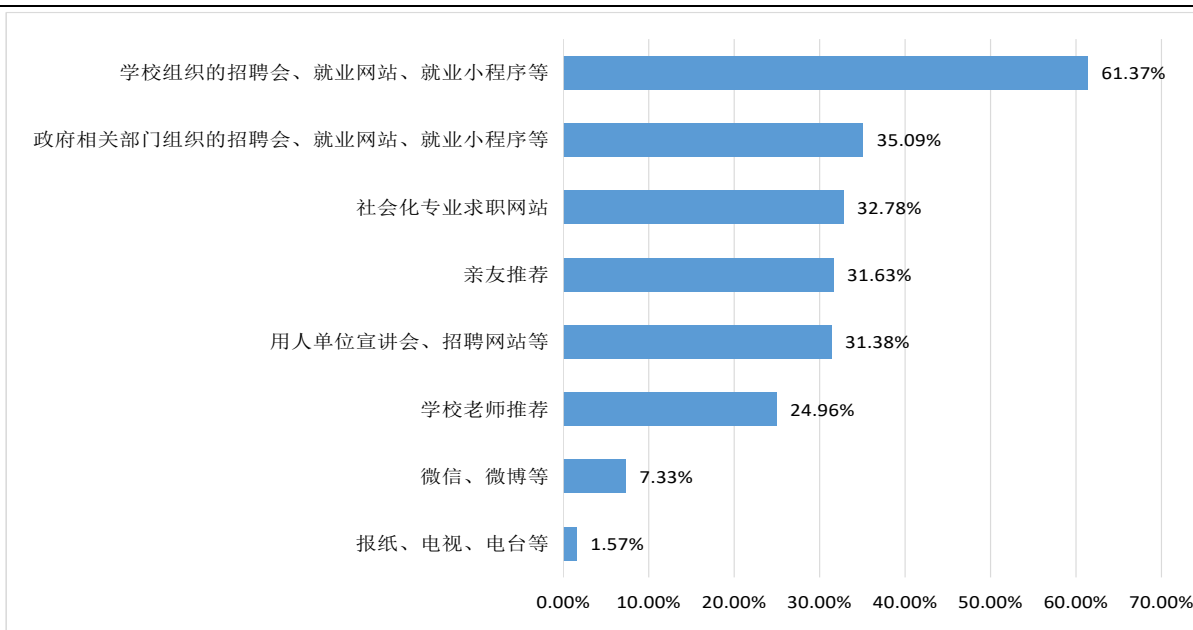


图 6-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 52.41% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 47.86% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 6-2。

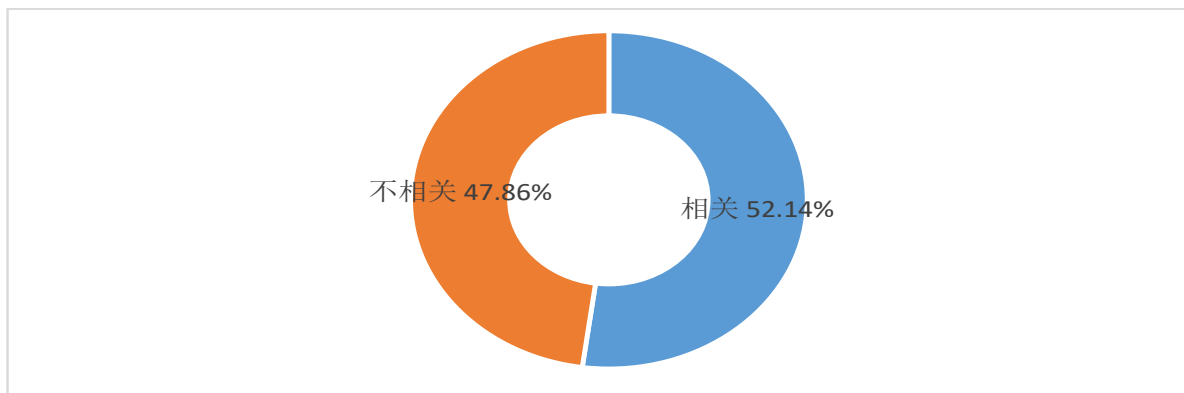


图 6-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比率为 83.11%，很不满意的比率为 1.24%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”，其次是“个人发展空间小”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 6-3。

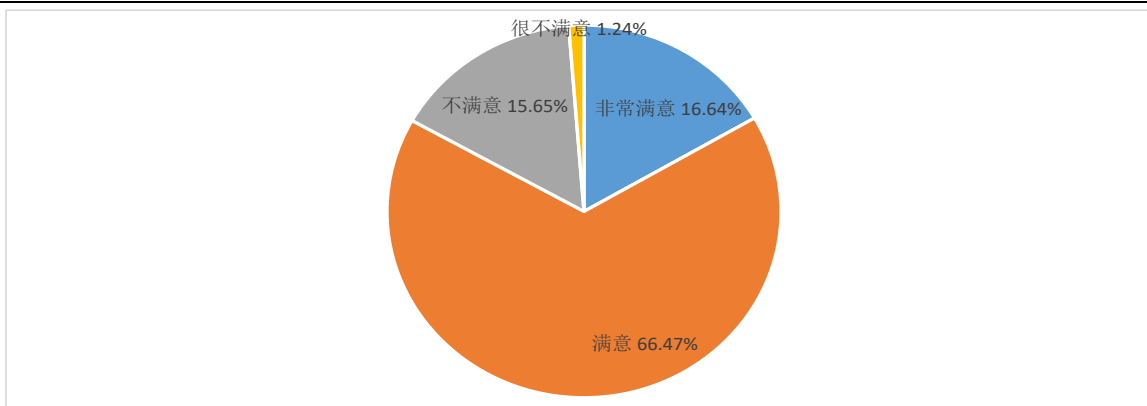
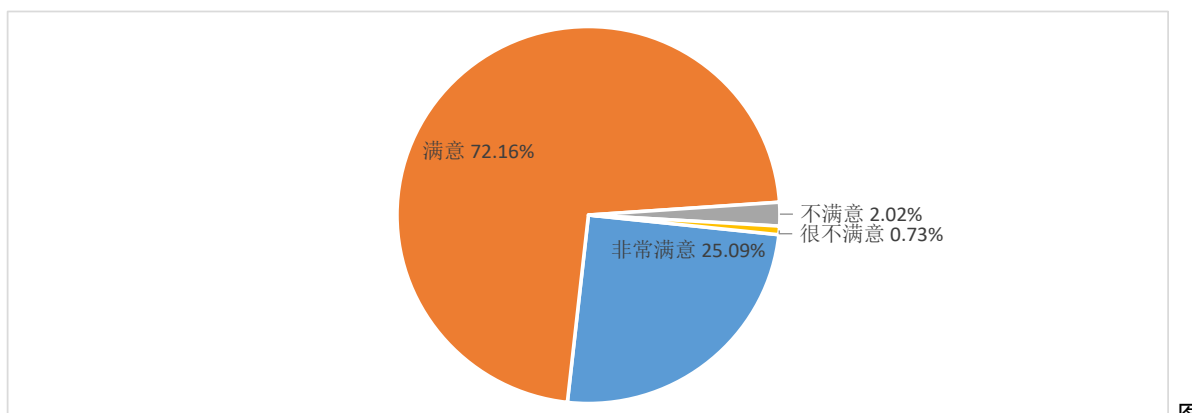


图 6-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2019 届毕业生对学校总体满意度为 97.25%，见图 6-4。



6-4 毕业生对学校总体满意度评价

七、 用人单位满意度高

为更好了解用人单位对我校毕业生就业工作的评价，提升就业服务质量，学校开展了用人单位问卷调查。本次调查共回收有效问卷 73 份。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 单位招聘时看重的毕业生素质分析

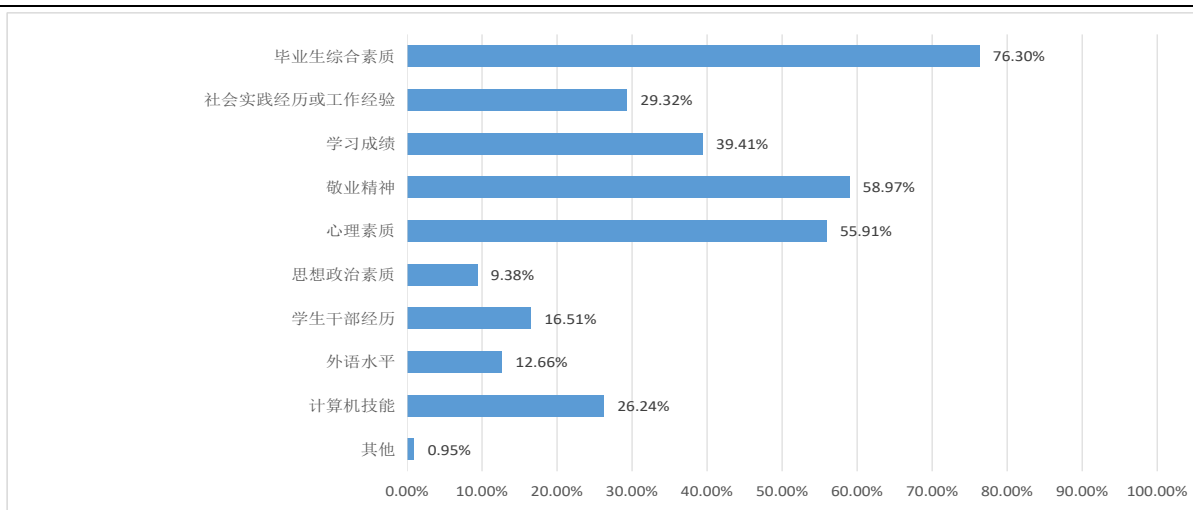


图 7-1 单位在招聘时看重的毕业生素质

从图 7-1 可以看出，用人单位对招聘的应届毕业生最看重的是综合素质，占比高达 76.3%，其次是敬业精神，占比 58.97%，再次是心理素质，占比 55.91%。

2. 单位录取我校毕业生的主要理由

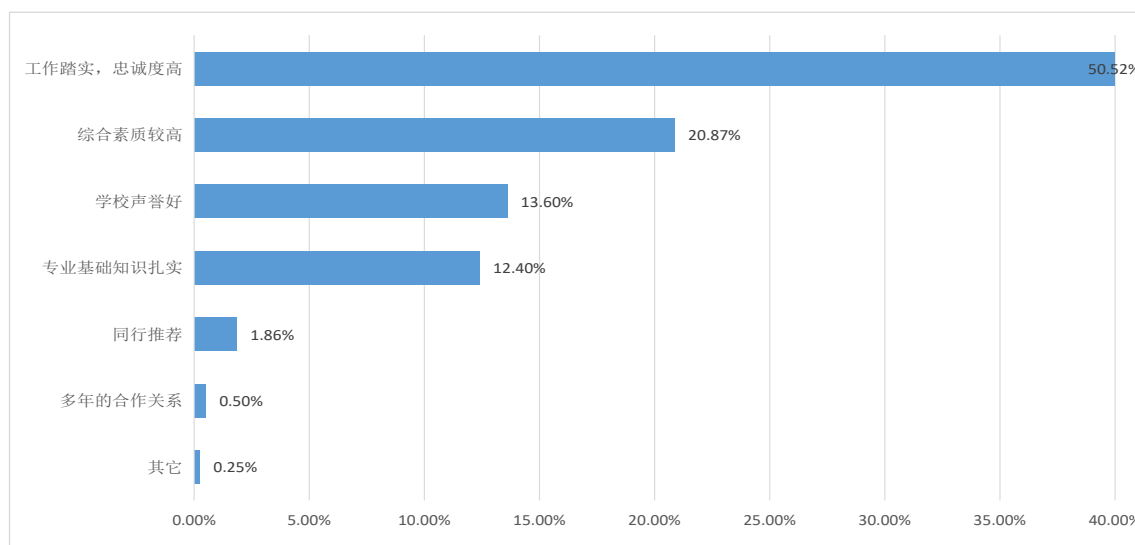


图 7-2 单位录取我校毕业生的主要理由

从图 7-2 可以看出，用人单位录取我校毕业生的主要理由排在前三位的分别是：工作踏实，忠诚度高，占比 50.25%；综合素质高，占比 20.87%；学校声誉好，占比 13.60%。

3. 单位对我校毕业生的整体评价

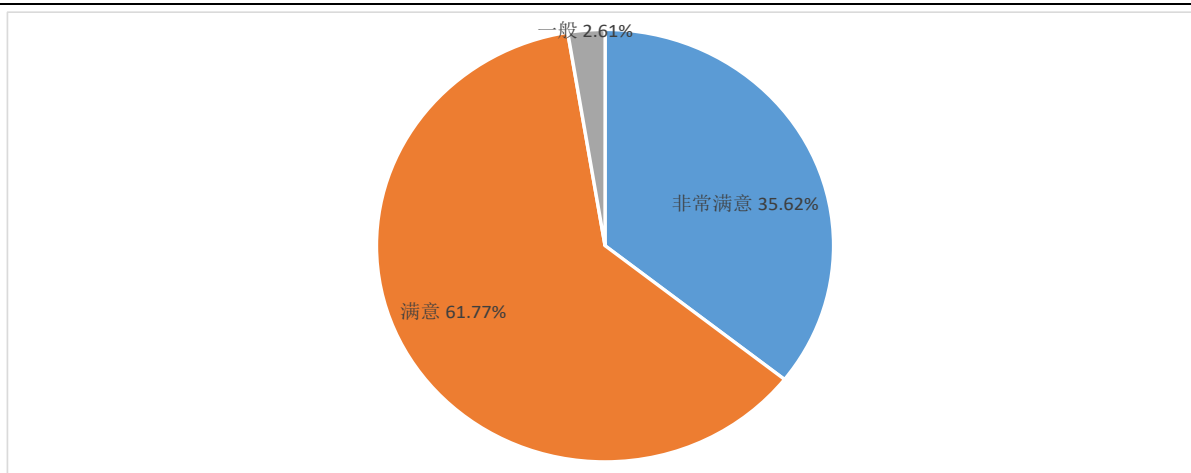


图 7-3 单位对我校毕业生整体评价

通过图 7-3 可以得出, 在参与问卷调查的 73 家用人单位 (之前录用过我校毕业生) 的反馈来看, 对我校毕业生“非常满意”的为 35.62%; “满意”的为 61.77%; 总体来看, 97%以上的用人单位对我校毕业生满意, 没有用人单位对我校毕业生“感到不满”。

4. 用人单位对我校就业工作的整体评价

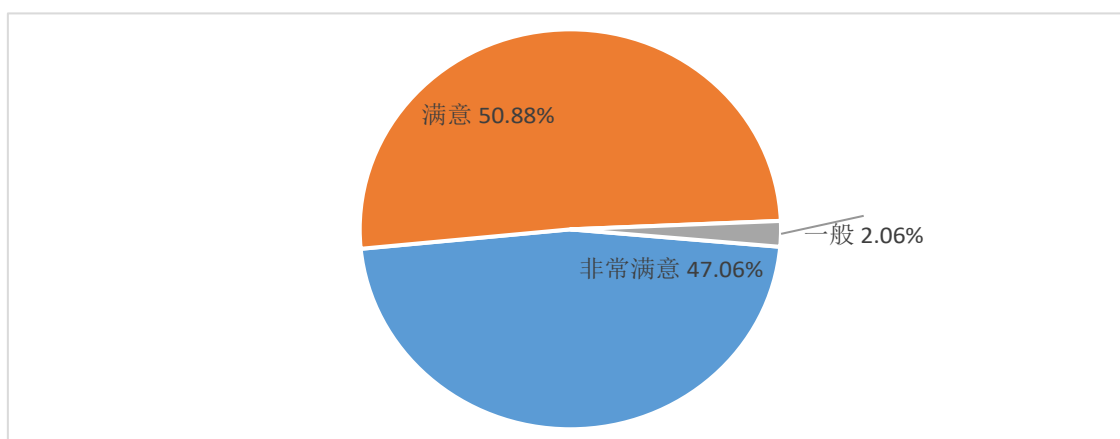


图 7-4 单位对我校就业工作的整体评价

从图 7-4 可以看出, 用人单位对我校就业工作满意度高。在本次调查的用人单位中, 97.94%的单位对学校就业工作表示满意 (含非常满意、比较满意), 其中“非常满意”的 47.06%。没有用人单位对我们就业工作不满。

八、 毕业生就业工作的特色举措

2019 年我院在省教育厅的指导下, 积极创新大学生就业的新模式, 努力提升就业工作整体水平。现将我院 2019 年就业工作的主要举措总结如下:

(一) 落实“一把手工程”, 明确办学定位

学院成立了以院长为组长的就业创业领导机构, 落实“一把手负责制”, 院长为就业工作第一责任人, 各系部领导为系部就业工作主要责任人, 明确责任, 层层落实。

我院始终高度重视就业工作, 把就业工作列入重要工作日程并确定了全员参与的工作思路, 动员全院教职工为毕业生就业牵线搭桥, 广开渠道、出谋划策。在工作中, 我们注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议, 通过学习上级有关文件精神, 分析当前学生就业工作形势, 针对各专 业实际, 研究确定我们的工作目标及实施方案; 二是学生干部会议, 通过培养学生骨干, 落实工作, 使上级文件、领导讲话及相关工作在全院得到及时贯彻落实; 三是学生大会, 对于比较重要的文件, 政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解, 使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神, 当前人才市场的基本情况, 引导大学生正确的择业观, 合理选择用人单位, 进一步增强就业的信心和勇气, 从而为学生就业工作奠定良好基础。此外, 学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场, 回访往届毕业学生, 召开毕业生座谈会听取毕业生就业工作情况汇报, 及时研究和解决有关问题, 总结成绩, 查找不足, 推进就业工作深入开展。同时调动和发挥全系教职员工的积极性, 支持和参与学生就业指导工作, 确保就业工作的协调、有序、全面开展。

办学定位关系到学院办学目标的正确选择, 关系到学院各项功能的充分发挥, 是学院制定发展规划、相关政策、各项制度的重要依据。为此, 学院将人才培养模式定位为: 秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神, 走现代职业教育发展之路, 不断加强内涵建设, 深化教育教学改革, 强化学生实践动手能力的培养, 大力倡导“因材施教, 面向全体”的教风, 培养“知行合一, 学以致用”的学风, 让全体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手, 个个成才、人人出彩, 着力为地方经济社会事业快速发展提供人才支持。

(二) 以就业和社会需求为导向, 加强实践教学

实践教学是教学过程中的重头戏, 也是职业院校人才质量培养水平的关键所在。学院领导十分重视这项工作的大力推进和有效开展, 并取得较明显成效。学院大力推进社会化、市场化、校企合作办学方式, 坚持学历证书+职业技能证书的教学模式, 让每一位毕业生都能找到适合自身特点的工作。历年来, 毕业生就业率稳定在 95%以上。

学院除满足当地的人才需求外,还在上海、江苏、浙江等地建立了近百个就业基地,实行校企联合、定单培养、双向选择、自主择业、自主创业等就业形势。

学院还建立了学生就业的服务机制,每年不定期地回访就业学生和用人单位,加强沟通与联系,维护学生和用人单位的正当权利与利益,这些举措已使学院从顺利就业、服务社会中得到良性循环。

1. 制定符合现代人才培养模式的实践教学计划

为了培养学生职业技能,学院确定了“基础理论知识够用,技术应用能力强,职业素质优良”的培养目标,并由此制定突出实践教学的静动态相结合实践教学计划,同时设置相应的课程体系与之相匹配。静态地看,增加了实践教学课时比例,规定各专业实践教学均不低于教学总时数的 50%;动态地看,在确保 50%实践教学时数不变的前提下,重视校外实训基地的情况变动,随时调整实践教学计划的安排,执行效果良好。

2. 构建校内外实习实训基地

为实现学院确定的人才培养目标,学院在扎实做好校内实训的基础上,增加人、财、物的投入,加大校外实训基地建设力度。在各系和职能部门的共同努力下,以池州市经济开发区和安徽省江南产业集中区为依托,充分发掘园区资源优势,坚持以服务为宗旨,以就业为导向,近年来,与池州市许多企业开展了工学交替、顶岗实习、订单培养和现代学徒制等多种形式的校企合作模式。2019 年机电与汽车系共有 32 名学生、电子信息与传媒系有 33 名学生报名参加了我校与园区企业的校企合作班。

3. 增强学生的动手实践能力,提升毕业生就业竞争力

自学生大一进校开始,学校就注重培养学生的实际动手能力,大幅调升实训课的比重,为学生就业创业能力的提升打下基础。学生大二大三阶段专业课居多,学校在此阶段重点设置校外实践课程,鼓励学生“走出去”,积极参与社会实践,倡导学生成立社会实践小组,身临其境体验即将到来的职场竞争。通过学科设置的调整,提高实践型课程的授课比例,学校在培养学生的就业能力上硕果显著,为学生顺利就业打下坚实基础。

(三) 抓“双创”教育,以创业带动就业

1. 创新机制抓“双创”

党委书记和院长高度重视创新创业教育,建立健全创新创业教育工作机制,统筹协调创新创业教育资源,强化资金保障。并由各系部安排 1 名人员负责创新创业工作,形成学院整体规划、职能

部门协调配合、各系部落实落细的工作格局。

2. 部门联手为“双创”

教务处将《创新创业基础课程》纳入人才培养方案，并将创新创业教育与专业教育相融合，重在培养学生“双创”意识，提高学生“双创”能力。就业处抓“双创”项目指导，每年对有创业意识的学生进行免费创业培训，设立专项资金扶持在校大学生创业，重在扶持学生开展“双创”实践，进行项目孵化；抓活动竞赛，重在营造“双创”氛围。其他部门抓“双创”服务，重在为学生开展“双创”提供良好环境。各系抓“双创”落实，重在全过程、全方位指导、扶持、服务学生“双创”。我院已形成各部门各有侧重、密切配合、齐抓“双创”的良好局面。

3. 抓好培训带“双创”

学院建成大学生孵化基地，并以此为依托，相继建成众创空间、创业学院。每年均有 20 家左右的大学生创业团队进驻孵化基地；创业学院每年开展不同类型的创业培训，近三年来共有 1000 余名学生参加了创业模拟实训培训和网络创业培训。

4. 借助大赛促“双创”

学院坚持每年举办职业技能大赛、创业大赛，培养学生创新意识，提高学生的创业能力。组织学生参加第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛、第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、池州市妇联举办的女性创业大赛和团市委举办的“创青春”青年创新创业大赛，我校参赛选手均取得了优异的成绩。

(四) 提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道

我院针对就业工作不断变化的新形势，始终坚持主动面向市场、研究市场，在充分考察、调研、论证的基础上，在省内外建立专业对口的优质实习、就业基地，鼓励毕业生到合作单位就业，促使学院和企业良性互动，共同发展。

学院就业部门积极发挥校友资源，依靠我院历届毕业生帮助应届毕业生实现尽快就业。通过校友资源，拓展就业渠道，建立完善的用人单位信息库，积极帮助毕业生实现顺利就业。

加强就业信息的收集与发布，为毕业生提供全方位的就业服务。院就业处安排专人收集整理有效就业信息，迅速以校园网、飞信、电话、会议等形式传达到各系和辅导员，辅导员又通过各种方式及时传递给学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。广大师生还可以通过学院的就业网页及时了解国家、省政府新出台的一系列就业政策和措施。

毕业班辅导员是就业工作直接责任人，一支思想过硬、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的队伍将直接影响就业工作是否能按质按量完成。我们通过辅导员培训、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理的能人。

认真做好毕业生离校服务工作。就业处与各系、各有关部门积极为毕业生离校做好服务工作，各系召开了毕业生典礼和座谈会，送去学校的祝福，教育毕业生文明离校，学院为毕业生办理手续提供了各种便利条件，整个离校过程安全、文明、有序。

(五) 综合施策，为“双困”毕业生提供就业服务

在做好全体毕业生就业的同时，学院对家庭经济困难，就业困难的“双困”毕业生也给予了高度的关注。为增强工作的针对性和实效性，在对“双困”毕业生的思想动态、就业意向和具体困难充分掌握的基础上，学院建立起详尽的“双困”毕业生的动态数据库，通过采取多种措施，开展就业民生工程，推动“双困”毕业生顺利就业。针对“双困”毕业生在就业过程中面临的实际问题，学校组织各系利用就业指导课、公益讲座、“一对一”个性指导等多种形式，系分管领导亲自联系帮扶，从求职礼仪、面试技巧、求职心理等各方面进行培训，进一步提高“双困”毕业生的职业素质和就业意识，提升他们的就业能力。

(六) 深化校企合作，创新人才培养模式

为强化学生职业能力的培养，更好地配合课堂理论教学，我院十分重视校外实训基地的建设。利用新成立的职教集团，和集团内的企业深入开展校企合作，今年新增校外实习基地 12 家。利用假期送专业课教师去校外实训或就业基地挂职锻炼，努力培养“双师型”教师队伍。学院还积极与人社等部门合作，建立了一批职业技能鉴定站，使我院毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。