毕业生电子注册图像采集需求书

**一、项目内容**

每年毕业生电子注册图像采集、洗印照片约4000人，服务期3年。

**二、报名单位资质**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、具有独立法人资格或法人授权委托书；

3、营业执照、税务登记证、组织机构代码证等有关资质证明；

4、承包商须是经学信网授权上传（提供证明），供应商具有相关软件，配备多台身份证信息读卡器，学生凭本人身份证利用读卡器采集信息的方式进行电子采像。

5、承包商须是摄影类企业或公司，拥有完成日采集量5000人次图像信息采集能力的专业摄影师，并能够提供方便快捷、面向学生的图片校对和下载服务平台。

6、承包商提供近3年内为高校提供图像采集服务的业绩。

**三、技术要求**

1．图像采集按教育部下发的《高等教育学历证书电子注册图像采集规范及信息标准》（教毕指【2017】99号）文件为参考标准执行。电子图片规格为120×160，头上部空1/10，头部占7/10，肩部占1/5，左右各空1/10；

2.图片背景为浅蓝色；

3.图片文件要求为JPG格式，原始电子图片尺寸不小于480×640像素；

4.电子图片以身份证号命名，文件名为身份证号.jpg。

5．纸质照片一版2寸的4张、1寸的8张；照片必须清晰、光滑、规整；照片必须选择相纸冲印。并采用粘性较好背胶制作，揭下即可粘贴，不需要使用胶水。纸质图片必须含有学校名称、学号、姓名、身份证号、班级等信息。按系、专业、班级分装。

**四、服务要求**

1．学校只负责图像采集过程中的组织工作，中标单位负责拍照、学生编号和图像与学生信息对应工作。

2．中标单位在统一拍照后二个月内准确无误的将电子图片(按照指定规格制成光盘) 和纸质照片提交给采购人。

3．中标单位能于相片采集后二个月内完成图像上传至高等教育学生信息网工作，与中国高等教育学生信息网的学籍信息完整关联。

4．图片经学生核对无误，中标单位将毕业生电子图像信息上传到学历学籍信息并关联，学校不负责申请学信网图像传输端口，不提供秘钥及学信网动态验证码。

5．配备多套专业设备和多名摄影师，具有完成日采集量5000人次的信息采集能力。

6．学校初步安排在每年3-5月进行集中采集，采集单位工作人员往返交通、食宿、差旅等费用自理，照片采集后因上传照片导致的学信网图像上传技术服务费费用由中标单位承担，学校只支付采集和洗印照片费用。

7、为方便不能参加集中拍摄同学散拍，提供全国就近拍摄地点及联系方式（提供证明材料）。能安排一至两次集中补拍。

8、中标单位具有保密性职能（提供证明），不能泄漏学生的信息，要确保学生的信息安全。

**五、报价方式**

供应商以单人拍摄价格报价，单价不超过10元/人。

**六、评标办法**

本项目采取综合评分法，指在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下（即通过评委会初审），按照招标文件中规定的评分标准进行综合评审后，按评审后得分由高到低的顺序推荐1-3名中标候选人。得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。具体评分因素、评分标准见附件。

附件：

综合评分法评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标 | 指标描述 | 分值范围 |
| 技术标（75分） | 投标响应程度、投标文件的完整规范 | 按投标文件提供的技术、商务条款符合招标文件服务需求的响应程度及服务承诺。完全响应，得10分，主要条款完全响应，2-4分，其他得0-1分。 | 10分 |
| 投标人业绩综合评价 | 投标人每提供一例近五年毕业生图像采集规模在3000人以上的高校学生毕业图像采集案例，得1分，最高20分。注：投标人须在投标文件中提供以往参与毕业生图像采集案例证明，如合同复印件等，同一高校的毕业生图像采集案例不重复计分。 | 20分 |
| 拍摄能力 | 具有完成日采集量3000人次以下信息采集能力得5分；具有完成日采集量5000人次信息采集能力得10分；具有完成日采集量8000人次信息采集能力得15分。 | 15分 |
| 信息保密安全 | 企业本身具有保密性职能。 | 10分 |
| 针对本项目的服务方案 | 对投标人的补拍响应时间、拍摄工作安排及能力、应急保障措施、服务能力、保密措施等进行评审。1.投标人的拍摄工作安排及能力优秀得3分，良好得1分；没有不得分。2.投标人应急保障措施全面得5分，良好得1分；没有不得分。3.投标人服务方案能拥有全国毕业生上传端口且能准确、无误、及时地上传图像的得5-12分；能够做到基本准确、无误、及时地上传图像的得1-5分，没有不得分。 | 20分 |
| 商务标(25分) | 最终投标报价 | 对招标文件做出实质性响应的所有合格投标人中的最低报价作为本次评标的评审基准价，其投标报价得满分，其他供应商的投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×25，四舍五入小数点后保留两位。 | 25分 |