

“研学旅行”赛项规程

一、赛项信息

赛项类别			
<input checked="" type="checkbox"/> 每年赛 <input type="checkbox"/> 隔年赛 (<input type="checkbox"/> 单数年 / <input type="checkbox"/> 双数年)			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛 (<input type="checkbox"/> 个人 / <input checked="" type="checkbox"/> 团体) <input type="checkbox"/> 教师赛 (试点) <input type="checkbox"/> 师生同赛 (试点)			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业, 明确涉及的专业核心课程)
旅游 大类	旅游类	研学旅行管理与服务	研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计
		导游	导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、模拟导游、导游词创作与讲解、导游英语、出境旅游领队实务
		旅游管理	旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理
		旅行社经营与管理	在线旅游产品设计、旅行管家服务、旅行社网络运营实务、数字化营销实务、旅行社信息管理、旅游安全与应急处理
		定制旅行管理与服务	定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、定制旅行管家实务、客户沟通与管理、定制旅行数字化运营与管理、旅游大数据分析与应用
		智慧景区开发与管理	景区接待服务、大数据分析 with 市场营销、解说系统设计与应用、旅游策划
		智慧旅游技术应用	市场调研与商务分析基础、旅游大数据应用、智慧旅游产品设计、智慧旅游产品应用、智慧旅游运营实务
		会展策划与管理	会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用
		休闲服务与管理	休闲项目策划与营销、休闲旅游度假区服务管理、康养服务与管理、客户服务技能、安全防护与急救

对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力		
产业行业	岗位（群）	核心能力 (对应每个岗位（群），明确核心能力要求)
旅游产业、研学旅行行业	研学旅行指导教师	<p>1.具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序实施；</p> <p>2.充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看，确保万无一失；</p> <p>3.做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务；</p> <p>4.做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。</p>
	研学旅行计调	<p>1.接受研学旅行线路咨询报名等相关预订需求，协调并预订公司内外研学资源（含旅行社、研学基地、营地等），促进订单达成，维护更新公司系统和各组团系统平台；</p> <p>2.熟练掌握研学旅行团队报价、研学旅行产品销售以及日常操作、线路设计、价格核算、突发问题处理等能力；</p> <p>3.熟练掌握与客户和企业的沟通技巧，维护好客户的关系，保持与客户之间的良好合作；</p> <p>4.对不断变化的旅游市场具备一定的洞察力，能够对研学旅行行业产品进行全方位分析，设计新的特色线路和研学旅行线路（产品）方案；</p> <p>5.能够跟进订单结算及回款；</p> <p>6.具备团队危机事件处理等全程事务能力。</p>
	导游	<p>1.具有导游词创作的能力以及导览服务、讲解服务能力；</p> <p>2.具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；</p> <p>3.具有服务和管理出境旅游团队和处理境外突发事件的能力；</p> <p>4.具有适应旅游产业数字化发展的能力；</p> <p>5.具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；</p> <p>6.具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力。</p>

二、竞赛目标

本赛项贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以培养高素质复合型研学旅行技术技能人才为宗旨，以研学旅行指导师岗位核心能力培养为重点，提升学生研学旅行课程设计能力、产品方案开发能力和产品方案执行能力，推动高职旅游大类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。

（一）通过竞赛检验教育教学成效。一是检验学生研学旅行的仪容仪表、沟通表达、教育情怀、社会责任等综合素质，二是检验学生的创新意识、标准意识、营销意识等职业素养，三是检验学生课程设计、产品设计和产品执行等职业能力，服务人的全面发展。

（二）通过竞赛推动教学改革创新。落实新版职教目录和国家教学标准，对接1+X职业技能等级证书，推进“岗课赛证”综合育人，引领高职研学旅行管理与服务专业改革创新，培养研学高技能人才，服务国家创新驱动发展战略。

（三）通过竞赛提升产业服务能力。竞赛内容聚焦研学旅行行业核心痛点，紧密对接行业发展新趋势、新模式，促进产教融合，推动职业教育与产业深度互动，产出研学旅行高质量作品，展现高职教育引领行业发展的使命担当，服务产业的提档升级，服务经济社会发展。

三、竞赛组委会

主任：颜红

副主任：王风芹

指导教师：钱伟 周鲒琦

评委成员：潘庆 孙曼 胡友圣 陶然 焦玟

职责：领导赛项的组织工作；协调各项比赛资源；审批竞赛的各种方案；负责与选手的沟通；负责校领导视察、观摩工作。

四、比赛内容

该赛项对接 1+X 研学旅行课程设计与实施（DIEE）职业技能等级证书，比赛内容分二个模块，具体如下：

1. 模块一：研学旅行课程设计

考察参赛选手的研学旅行课程方案设计、研学旅行学习手册设计能力，满分100分，占总成绩的50%，在比赛当天前提交。

考题为中小学校的研学旅行需求单，需求单包含研学地区、研学主题、研学对象、人数、食宿标准、预算等相关要求。参赛队自主选取池州市恰当的研学资源，利用现有基础设施和旅游服务要素，挖掘其教育属性，设计时长为2天1晚的研学旅行课程，并编排成研学旅行课程方案和学习手册。方案应包含课程说明、研学主题、研学目标、课程特色、研学内容、学习方式、行程安排、课程成果、服务保障、报价等内容；学习手册为选取课程方案中一个课程单元进行设计，应包含研学任务、辅助量表、学习

效果评价等内容。方案和学习手册的设计应注意结构合理、逻辑清晰、内容完整、简洁美观，便于使用。

研学旅行课程方案和学习手册设计完成后在比赛前提交，重点考察研学旅行课程设计的科学性、正确性以及是否符合相应学情，线路设计的合理性，研学基地选择是否匹配研学主题、食宿标准是否符合客户需求、预算及毛利率控制是否得当，以及安全管理是否考虑周全等。

研学旅行课程说课PPT设计是为辅助选手完成赛项模块二，根据选手的实际需求，自行进行设计，完成后在也在比赛前提交。

2. 模块二：研学旅行课程实施

此模块考察参赛选手的课程执行能力、语言表达能力、应急处理能力、团队协助能力等。时间共8分钟，满分100分，占总成绩的50%。参赛选手进行研学旅行课程说课，使用规范的语言讲解所设计研学旅行课程的理念，课程组织实施的基本环节，预设组织过程的学生效果及课程活动评价等。

表1 比赛内容

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	研学旅行 课程 设计	任务1: 自主选取研学旅行需求单, 设计2天1晚的研学旅行课程, 并编排研学旅行课程方案。 (分值65分)	比赛前一天 提交	满分100分, 占总成绩50%
		任务2: 根据设计的研学旅行课程, 设计相应的研学旅行学习手册。 (分值35分)		
		任务3: 设计研学旅行课程说课PPT。		此项辅助 完成模块 二, 不单 独计分

模块二	研学旅行课程实施	研学旅行课程说课，参赛选手使用PPT阐释研学旅行课程的设计理念、实施基本环节及效果评价等	6-8分钟	满分100分，占总成绩50%
-----	----------	--	-------	----------------