池州职业技术学院2023级建筑工程技术专业群实践教学服务采购项目（第二次）需求书

一、项目概况

依据建筑工程技术专业群人才培养方案，拟组织2023级建筑装饰工程技术专业和2023级广告艺术设计专业合计91学生**（实际学生数以出发时为准）**、指导老师2人，计划从2025年5月8日至5月16日前往青阳天下粮仓、古镇宏村开展综合写生实习，出行路线为5月8日池州出发，5月16日返回池州。

二、项目名称

池州职业技术学院2023级建筑工程技术专业群实践教学服务采购项目（第二次）。

三、预算控制单价

人民币：1088元/生。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 预算 | 备注 |
| 1 | 车费 | 170元/每生 | 第一天：池州—青阳天下粮仓—宏村（单程）；第六天：宏村—西递（来回往返）；第九天：宏村—池州（单程） |
| 2 | 门票费 | 124元/每生 | 包含天下粮仓、宏村、西递三处 |
| 3 | 住宿、餐饮费 | 720元/每生 | 包含住宿：8晚  餐饮：早餐8次、中餐9次和晚餐8次 |
| 4 | 竹雕非遗实践 | 65元/每生 |  |
| 5 | 保险 | 9元/每生 | 按9天计算 |
| 合计 | | 1088元/每生 | 按生均单价计，最终以实际参加学生数结算，预计学生人数在91人左右。 |

四、招标方式

询价采购（满足服务要求的前提下有效最低价中标）。

五、投标人资格条件

1.投标人必须是符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的合格供应商。

2.具有独立法人资格，持有旅行社业务经营许可证，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

**3.具有多次承办异地学生团队考察、实习、实践活动的经验，需至少提供三份相关业绩合同。同时，具备按要求设计线路、预订酒店、安排餐饮以及提供专业讲解等服务能力。**

4.具有突发事件处理预案及应急处置能力。

5.近三年内无重大质量投诉事故、不良记录、经济纠纷及安全责任事故（提供信用中国查询结果截图）。

6.本项目不接受联合体投标，中标人不得以任何方式转包或分包本项目。

六、路线安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | | 内容 | 住宿 |
| 5月8日 | 第1天 | 上午：出发往青阳天下粮仓；  下午：宏村基地 | 宏村  基地 |
| 5月9日 | 第2天 | 全天：宏村 | 宏村  基地 |
| 5月10日 | 第3天 | 全天：宏村 | 宏村  基地 |
| 5月11日 | 第4天 | 全天：宏村 | 宏村  基地 |
| 5月12日 | 第5天 | 全天：宏村 | 宏村  基地 |
| 5月13日 | 第6天 | 上午：宏村前往西递；  下午：返回宏村基地 | 宏村  基地 |
| 5月14日 | 第7天 | 全天：非遗实践课——竹雕实践 | 宏村  基地 |
| 5月15日 | 第8天 | 全天：宏村 | 宏村  基地 |
| 5月16日 | 第9天 | 上午：宏村；  下午：返程回池州 |  |

七、服务要求

1、包车要求与服务标准

（1）包车要求：中标人须提供2台50座空调旅游客车全程接送，车辆应为4年内上牌车辆，依法取得道路运输证，足额投保承运人责任险、交强险等必备险种，取得交通部门核发的线路资质。客车驾驶员应具有驾驶 50 座客车 5 年以上安全驾驶经验，近三年内无安全责任事故，做到文明安全驾驶，司机务必熟悉路线。

（2）交通费报价：报价为全包价，包含桥路费、油费、停车费、保险费及税金等一切费用。

2、保险费：为团队师生购买意外险（保额不低于10万元/人）

**3、中标人协助安排落实实践教学活动的食宿，要求如下：**

（1）食宿标准与费用要求：

学生住宿标准：宏村周边快捷酒店及同级标准（空调、彩电、独卫、Wi-Fi、24小时热水），宾馆能保证学生用餐方便安全。为便于管理，学生91人应安排在1家宾馆入住。要求入住酒店距离与宏村步行路程不超过半小时，且在投标文件中标明住宿酒店具体名称。

食宿标准：中、晚餐10人一桌，九菜一汤。

1. 实习地点要求：需要中标人安排的司机熟悉停车接送地点，各实习地点门票中标人协助购买，门票价格不得高于学生半价优惠政策的价格。
2. 中标人全程需要免费委派1-2名专业工作人员带队协调安排住宿行程，安排车辆、带队带路等后勤服务，协助教师个人部分支出的发票开具。
3. 各投标人应在满足以上的条件下参与竞标报价，有效最低价中标，**报价费用为单价报价**（包含交通费、食宿费、非遗实践费、师生保险费及门票费用），有效最低价中标，最终结算费用为有效单价×实际参加学生数，费用支付由实际参加学生现场与中标人结算。
4. 制订旅游安全事故应急救援处理预案。

（6）各报价单位须保证所提供的响应文件真实有效，如因报价单位的响应文件不实而造成的后果由各报价单位自行承担。

（7）未尽事宜，协商合理解决。