

2025年“尚能杯”院级职业技能大赛

“直播电商”赛项竞赛规程

一、赛项名称

赛项名称：直播电商

英文名称：Live E-commerce

赛项归属：财经商贸大类

二、竞赛目的

赛项坚持立德树人根本任务不动摇，对接大数据、人工智能和云计算等新技术背景下传统电商向直播电商数字化转型新趋势，以培养优秀直播电商人才、服务直播电商行业人才需求为出发点，坚持国家“十四五”规划中“鼓励商贸流通业态与模式创新，推进数字化智能化改造和跨界融合，线上线下全渠道满足消费需求”“培育新型消费，发展数字消费”等政策要求，深入贯彻党中央、国务院关于发展数字经济、建设数字中国总体要求，促进中国直播电商行业持续健康发展。

赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持以“高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，对接产业前沿技术，引入行业标准，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面考查参赛选手的职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，引领职业院校专业

建设，以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化“三教”改革，推动专业建设与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，推动直播电商从业人员整体水平能力提升，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推进“岗课赛证”综合育人，提升专业人才培养的针对性和人才就业的职业适应性。

三、竞赛内容

（一）赛项内容

本赛项按照党的二十大提出的“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”等主张，不断深入贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济、建设数字中国的总体要求。面向市场策划、内容策划、直播推广、直播运营、直播销售等岗位（群），以直播商品管理、直播主题及互动策划、直播脚本策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析等典型工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的专业核心能力以及礼仪规范、服务意识、合规意识、风险意识以及团队协作意识等职业素养。具体竞赛内容结构、成绩比例，如下表所示：

表 1：竞赛内容与成绩比例

模块	主要内容	分值
----	------	----

直播策划	根据所给商品数据分析，进行直播选品和定价，规划推广资金，撰写脚本，策划直播主题和互动方案，进行直播广告投放，提升直播间流量。	40 分
直播运营	根据直播活动方案，搭建直播间并对直播间进行装修，完成直播商品上架、优惠券等活动设置。根据直播脚本、商品销售话术进行直播，直播过程中与直播间观众积极互动，把控直播节奏，活跃直播间氛围。	60 分

（二）赛项模块及任务

表 2 赛项模块主要内容、比赛时长

竞赛阶段	竞赛内容	时间
第一阶段	根据市场数据及直播商品，确定直播主题和直播时间，策划直播互动方案。根据商品资料及直播主题，设计直播流程，提炼商品卖点，完成整场直播脚本的撰写。	60 分钟
第二阶段	任务 1：直播间装修 根据直播策划内容，搭建直播间，并对直播间进行装修，设路直播间欢迎语、直播间屏蔽词、直播间快捷短语、直播间信息以及直播商品详情页	40 分钟

	等内容。 任务 2：直播销售 根据直播脚本，完成直播销售讲解，包括直播开场、商品销售促单以及直播收尾等内容，并在直播过程中上架商品链接。 任务 3：直播互动 根据直播互动方案，在直播后台完成直播互动的预设。在直播过程中，积极与观众抽奖、发红包等福利互动以及弹幕互动，活跃直播间氛围，同时配合主播讲解进度，完成直播互动推送。	
--	--	--

四、竞赛方式

大赛采取团队竞赛方式。每支参赛队由 4 名参赛选手、1 名指导教师。

五、竞赛赛卷

本赛项正式比赛共计 5 套赛题，由裁判随机抽取 1 套赛题比赛。

六、成绩评定与结果公布

本赛项评分方法结果评分，成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

七、技术规范

(一) 专业教学要求

根据教育部发布的《高等职业教育专业简介（2022 年修订）》和《互联网营销师国家职业标准（2021 版）》的主要专业能力要求，结合《直播销售》《直播运营》《商务数据分析》《市场策划》《内容策划与编辑》《网络推广》等核心课程的主要知识点、技能点设路竞赛内容。

（二）国家标准和行业标准

教学标准：《高等职业学校网络营销与直播电商专业教学标准》。

职业标准：《互联网营销师国家职业标准（2021 版）》。

职业编码：4-01-02-07