

AIGC检测 · 全文报告单

NO:CNKIAIGC2026FG_202606136472045

检测时间：2026-06-30 09:01:18

篇名： 红绿交融 跨域联动 产研教服：大别山兴农人十八年高职创新实践

作者： 戴启培;韩士萍;汪贤才;方金生;夏亮;吴俊;方宇鹏;徐鑫;徐洪武;吴萍萍;吴华健;汪诗德;陆艳侠;戴取全;戴亚峰;刘强;许信旺;文萍芳;许二学;刘玮芳;马涛;程安东

单位： 池州职业技术学院; 六安职业技术学院; 太湖县宏安冬青树种植农民专业合作社; 九仙尊霍山石斛股份有限公司; 安徽省康源农业发展有限公司

文件名： 红绿交融 跨域联动 产研教服：大别山兴农人十八年高职创新实践.pdf

全文检测结果

知网AIGC检测 <https://cx.cnki.net>



AIGC片段分布图



片段指标列表

序号	片段名称	字符数	AI特征	
1	片段1	358	疑似	8.9%
2	片段2	202	疑似	5.0%

原文内容

红绿交融跨域联动产研教服：大别山兴农人十八年高职创新实践

一、成果简介

大别山革命老区振兴是国家重大战略。受区位条件制约，老区产业长期面临“主业不专、品类不精、特色不显”与人才“情怀不深、技能不精、发展不畅”双重困境。2008年池州职业技术学院依托省级特色专业，首提“精一岗会两岗”兴农人培养目标，开启职业教育服务老区振兴的探索；2011年始联合六安职业技术学院，依托中央财政支持项目，组建农林校际联盟。两校立足红色基因与绿色生态，携手九仙尊石斛、宏安冬青合作社搭建产教融合平台，推动“专业、校际、校企、校地”协同，探索形成“红绿交融、跨域联动、产研教服”育人模式，2013年12月专业服务产业项目通过验收。

“红绿交融+价值浸润”融合育人底色。将大别山红色资源与绿色产业融入人才培养，系统设计情感认同→技能储备→信念升华→行为落地四阶递进，培育扎根老区有情怀、适配产业有技能的兴农人。累计创建省级党建品牌5个，省级思政示范课程8门，涌现全国基层就业等典型48人。

“跨域联动+终身发展”人才成长平台。紧扣大别山特色产业需求，打破专业、校际、校企、校地四重壁垒，开发“农技+”模块，学生按需组合、动态适配；打通“招生-培养-就业-发展”全周期通道，建立中高本衔接、定向培养、职后培训的学习体系，构建终身发展支持生态。毕业生扎根大别山三年以上留存率达72%，121人进入村两委，实现从“引进来”到“留得住”的转变。

“产研教服+全链赋能”能力锻造路径。创新“产业出题→科研攻关→教学转化→社会服务→反哺产业”育人逻辑，推行“一课一地、能劳耦合”教学模式，实现课程与地块绑定、劳动与技能融合、教学与服务一体。将193项科研成果转化为教学案例，重构72门核心课程，精准服务太湖冬青、霍山石斛等产业，辐射带动皖南草鸡、九华黄精等周边产业，形成“一乡一业、一企一品”发展新格局。

吴邦国先后2次深入九仙尊、孙春兰走进六安职院，对完成单位立足大别山、以职教赋能乡村振兴、培养本土化兴农人给予高度认可。实践期内累计为大别山输送3584人，农林类毕业生到大别山就业率由2011年的5%到2025年的21%；对口就业率由61%至74%，高出全国农林专业平均水平9%；孵化企业138家，其中安徽康源太湖黑猪基地带动周边155户年均增收近3万元，创业事迹亮相CCTV-7《致富经》；服务49个美丽乡村建设，成果案例被纳入全国职业教育改革优秀案例；获中央电视台等主流媒体报道29次，在47所院校推广应用。

二、主要解决的教学问题及解决方案

（一）主要解决的教学问题

一是兴农情怀不深，学生对大别山情感认同薄弱；二是产教耦合不紧，教学内容与老区特色产业需求脱节；三是发展支撑不足，育人维度单一。

8.9%(358)

（二）解决方案

1. 实施四阶递进立人主线

追红探绿，厚植认同：提炼“自强不息、无私奉献”等十大红色基因遗传代码，开发红色研学路线；组织学生走进革命纪念馆、冬青基地、石斛产业园，开展“寻红色足迹、访绿色产业”主题实践。融红入绿，爱劳强技：推行“一课一地、能劳耦合”模式，将核心课程与产业实景地绑定，制定专属任务清单。扬红促绿，励志奋进：开设乡村振兴大讲堂，邀请返乡创业校友、老区建设者开展系列讲座，纳入课程体系。行红践绿，扎根兴农：组建师生助农服务团，深入大别山开展技术推广、电商助农、乡村规划等实践项目。

2. 构建产教协同立能路径

以产定教解决教什么：聚焦大别山特色产业，动态调整培养方案，联合开发28门特色产业课程、12本教材。以研优教解决怎么教：聚焦冬青快繁、石斛组培等产业问题开展科研，推行“田间课堂+项目实战+技术服务”，将实验设计、技术攻关、成果验证等转化193项任务。实景施教解决在哪教：共建84个生产实训基地、16个赛训一体化中心，将课堂搬到石斛园区、黑猪养殖场等实景地。以标定评解决怎么评：联合制定21项行业企业标准、10门岗位课程标准，构建“企业评价+技能认证+课程考核”多元评价体系。以服拓能解决怎么续：依托农民学院、技能夜校开展技能培训320余场，建立技术咨询、项目申报等持续服务机制，孵化企业

138家。

3. 打造四域协同立业通道

专业融通：重构“基础共享+核心分设+拓展互选”模块化课程体系，开发生态康养、电商直播等10个“农技+”跨专业模块，增设乡村规划等3个微专业。校际互通：组建虚拟教研室、农林教学联盟，开展集体备课、课题共研；联动鄂豫皖大别山沿线院校，互通专业资源及跨区域就业信息。校企联动：构建“基地共建、标准共定、团队共组、人才共育”机制，成立生态养殖等3个产教融合共同体，5个产业学院和教师企业实践流动站，开展13个现代学徒制等联合培养项目。校地共建：成立大别山和池州职教集团、乡村振兴协同技术服务中心，推行政校行企村定期会商制度，配套政策扶持包（基层就业补贴、创业孵化）、成长贯通链（中高本衔接）和发展赋能网（定向招聘、终身培训）。

三、创新点

（一）首创“三维耦合”育人理念

本成果融合区域协同、职业生涯全周期发展理论，将国家战略、地方特色产业与个人成长规律系统耦合，打通“价值认同—技能适配—长效发展”全链条育人逻辑，首创“红绿交融、跨域联动、产研教服”三维耦合育人理念，系统回答人才培养三个根本问题。

确立价值坐标—回答为谁培养人。将大别山精神与绿色生态产业深度融合，打

破思政与专业、课堂与田野、情感与能力的边界，为老区振兴培养有情怀的扎根者。

重成长生态—回答培养什么人。打破专业、校际、区域、领域四重壁垒，将碎片化资源整合为全周期发展支撑，造就持续发展的复合型兴农人。

打通运行链路—回答怎样培养人。以平台为枢纽，将产业需求、科研资源、生产场景、行业标准、职后培训系统整合为育人链条，在产教共生中锻造适配特色产业的真本领。

（二）打造“产研教服”培养闭环

围绕大别山特色产业，创新“产业出题→科研答题→教学练题→服务验题→反哺产业”全链闭环育人逻辑。以产促研，聚焦冬青快繁、石斛组培等关键技术瓶颈，确立科研主攻方向；以研促教，将专利、标准等成果转化为教学案例；以教促服，学生在教服研赛中心与田间课堂反复操练，练就实战本领；以服促产，通过技术推广、电商助农等服务检验成效，驱动大别山产业提质增效与需求迭代。同时，全面推行“农技+”复合型兴农人培育模式，实现从单一技能向“懂技术、善经营、会治理”的根本转变。

（三）构建“融合共生、全链赋能”机制

融合共生机制：突破传统校际合作帮扶模式，构建优势互补、分工协作的协同体系，实行项目共担、团队共组、成果共享、品牌共建，通过联席会议、师资互聘、学分互认等制度，实现技术平台与产业场景双向穿透、相互赋能。同时，打破专业、校际、地域、领域四重壁垒，推行“产业教授+科技特派员+技能大师”嵌入式育人，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的产教共同体。

全链赋能机制：打通“招生—培养—就业—发展”全周期成长通道，招生端面向大别山单列计划，开设农科班；培养端将技能大赛标准、行业企业标准融入课程标准与考核评价，实现岗课赛证深度融通；就业端联合地方政府设立定向岗位、发放就业补贴；发展端构建中高本衔接一定向培养—职后培训体系，完善学分银行、在职提升等制度，让人才从入校到在岗全程有支撑、发展有通道。

5.0%(202)

四、推广应用效果

（一）人才质量：精准适配，扎根有为

累计为大别山输送3584人，非大别山籍占24%，较实施初期提升近3倍。社会学历提升2209人次，培育基层骨干785名、致富带头人48名。检验期农林类毕业生就业率98%、专业对口率74%，分别高出全国平均水平7%和9%，岗位适应与迁移能力满意度达95%和91%，学生获国家级技能大赛奖32项、国省级双创奖64项。

（二）专业建设：服务产业，示范立标

形成“骨干引领、标准输出、以点拓面、全域提质”专业建设范式，两校园林技术专业均认定为国家骨干专业；获省教学成果特等奖4项，居省农林院校首位；大别山职教集团入选教育部示范性职教集团、乡村振兴服务中心立项省项目；参与制定

国家专业标准5项，共建国省级教学资源库6个、精品课程27门；主编省规划教材15部，校本教材12部；连续9年承办省级及以上技能大赛；立项省教科研课题61项。

（三）师资队伍：双师共育，名师领航

形成“名师引领、专兼互补、科创赋能”师资建设模式。拥有产业教授15人、行指委专家4人、省教学名师20人、省教坛新秀25人、省技能大师5人，科技特派员及科技副总17人。建有国省级双师型教师培训基地2个、高水平教学创新团队6个。拥有全国劳动模范、技术能手、种粮大户等19人；引进行业领军人才，其中企业负责人、高管、技术骨干、专家学者分别占26%、16%、42%、16%。

（四）科教融汇：产研融合，科创赋能

发表专利134项、论文183篇；参与产业规划7项、行（企）业标准21项，助力太平畈石斛等12个乡镇、19家企业打造特色品牌；联动鄂豫皖大别山片区院校，辐射茶叶、食用菌等23类特色产业，电商创新实战班助农销售额突破800万元。九仙尊霍山石斛企业获评国家重点龙头企业、教育部科学研究优秀成果奖一等奖、中国产学研合作创新成果奖。

（五）社会效应：树立样板，全域辐射

本成果纳入全院专业人才培养方案，实现全覆盖。成果主持人受邀在中国教育干部网络学院、国家行政学院等国家级平台开展专题讲座15场。成果获《人民日报》《中国教育报》等29家主流媒体报道，2个案例入围全国职业教育改革优秀案例前30强，师生多次亮相CCTV-1、中国教育频道《少年工匠》栏目。时任安徽省副省长谢广祥、教育厅厅长李和平先后3次莅临视察并听取专门汇报。成果在47所院校推广应用，示范效应持续扩大。

说明：

- 1、支持中、英文内容检测；
- 2、AI特征值=AI特征字符数/总字符数；
- 3、红色代表AI特征显著部分，计入AI特征字符数；
- 4、棕色代表AI特征疑似部分，未计入AI特征字符数；
- 5、检测结果仅供参考，最终判定是否存在学术不端行为时，需结合人工复核、机构审查以及具体学术政策的综合应用进行审慎判断。



cx.cnki.net